



Kurs wizażu Masterclass oraz analizy kolorystycznej

Numer usługi 2025/05/25/156746/2769736

8 500,00 PLN brutto

8 500,00 PLN netto

121,43 PLN brutto/h

121,43 PLN netto/h

BEAUTY TALENT
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

21 ocen

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 70 h

📅 13.08.2025 do 28.08.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych pracą w zawodzie wizażysty, stylisty lub osób rozwijających swoje umiejętności w branży beauty, w tym także przyszłych kosmetologów i pasjonatów makijażu.

Wymagania wstępne

Brak konieczności posiadania wykształcenia kierunkowego; wymagane zainteresowanie tematyką makijażu, zdolności manualne i estetyczne, podstawowe umiejętności w zakresie higieny i pracy z klientem.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

08-08-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

70

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu profesjonalnego wizażu, analizy kolorystycznej oraz dopasowania pielęgnacji do typów skóry. Uczestnik zdobędzie kompetencje w zakresie wykonania makijaży użytkowych i okazjonalnych zgodnych z typem urody i aktualnymi trendami, przy zastosowaniu zasad technicznych i estetycznych makijażu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik scharakteryzuje zasady organizacji stanowiska pracy wizażysty	Uczestnik wymienia elementy wyposażenia, opisuje zasady higieny i ergonomii pracy	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Uczestnik dobiera pielęgnację do typu cery oraz przygotować skórę do makijażu	Uczestnik rozpoznaje typy cery, dopasowuje kosmetyki pielęgnacyjne, stosuje odpowiednie techniki demakijażu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik potrafi wyjaśniać podstawowe zasady teorii koloru i ich znaczenie w makijażu	Uczestnik definiuje barwy podstawowe i pochodne, opisuje temperaturę kolorów i ich wpływ na odbiór wizualny	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik potrafi rozróżniać 12 typów kolorystycznych i przyporządkować do nich cechy urody	Uczestnik klasyfikuje typy kolorystyczne, dobiera kolory na podstawie temperatury, nasycenia i kontrastu	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi wykonać makijaż dzienny zgodny z typem urody klientki	Uczestnik dobiera odcienie kosmetyków, zachowuje proporcje, stosuje lekką technikę aplikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik potrafi zastosować technikę „smoky eye” w makijażu wieczorowym	Uczestnik buduje efekt głębi, cieniując powiekę, zachowuje symetrię i estetykę wykończenia	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik potrafi przeprowadzić analizę kolorystyczną z użyciem chust kolorystycznych	Uczestnik dobiera odpowiednie chusty, obserwuje reakcję skóry, wskazuje pasującą paletę kolorystyczną	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wie jak dobrać kolory makijażu zgodnie z typem kolorystycznym klientki	Uczestnik dopasowuje odcienie podkładu, szminki i cieni do typu kolorystycznego; uzasadnia wybór	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik komunikuje się skutecznie z klientami o różnych typach urody, uwzględniając ich indywidualne potrzeby i preferencje estetyczne	Nawiązuje kontakt z klientem w sposób serdeczny i profesjonalny.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Potrafi w klarowny sposób wyjaśnić dobór makijażu lub palety barw, szanując preferencje klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik przejawia postawę kreatywną, otwartą na zmiany i indywidualność klientów, szanując odmiennność gustów, stylu czy typu urody.	Proponuje kreatywne, dopasowane do osoby stylizacje, unikając szablonowego podejścia.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Analiza kolorystyczna:

- Wprowadzenie do analizy kolorystycznej – teoria kolorów
- Omówienie 12 typów kolorystycznych
- Analiza kolorystyczna – omówienie wszystkich etapów profesjonalnej konsultacji kolorystycznej
- Praca z paletami/ramami kolorystycznymi
- Techniki łączenia kolorów na podstawie koła barw
- Układanie kolorystycznego planu
- Psychologia koloru.
- Specyfika pracy z chustami kolorystycznymi
- Analiza kolorystyczna a dobór makijażu (prezentacja makijażu krok po kroku)
- Analiza kolorystyczna a dobór koloru włosów
- Praca praktyczna – analiza kolorystyczna na modelkach

2. Wizaż masterclass:

Teoria:

- warsztat pracy wizażysty
- pracownia kosmologii – dobór pielęgnacji do typów skóry, przygotowanie skóry pod makijaż , techniki profesjonalnego demakijażu
- teoria koloru – podstawy analizy kolorystycznej, dobór kolorów w makijażu
- teoria makijażu – techniczne aspekty makijażu: podział twarzy, idealne proporcje, stylizacja brwi, omówienie techniki światłocienia

Praktyka:

- • Makeup no makeup
- makijaż dzienny
- Smoky eye
- French look
- Makijaż ślubny glow
- Makijaż ślubny mat
- Cat eye
- Makijaż kobiety dojrzałej
- Cut crease

Liczba godzin teorii - 30 godziny dydaktyczne, praktyki 40 godzin dydaktycznych.

Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych - po 45 min. Szkolenie składa się z 70 godzin dydaktycznych, co zgodnie z harmonogramem przekłada się na 52 h i 30 min godzin zegarowych.

Warunki organizacyjne: Za 1 uczestnika przypada jedno stanowisko pracy, na którym kursant ma do dyspozycji wszelkie materiały szkoleniowe.

Walidacja w formie testu z pytaniami otwartymi. Dodatkowo w trakcie szkolenia wykonywane są zdjęcia prac kursantów, które później oceniane są jako obserwacje w warunkach symulowanych przez walidatora.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Analiza kolorystyczna	Magdalena Przywara	13-08-2025	09:00	12:15	03:15
2 z 21 Analiza kolorystyczna	Magdalena Przywara	13-08-2025	13:00	15:00	02:00
3 z 21 Analiza kolorystyczna	Magdalena Przywara	14-08-2025	09:00	12:15	03:15
4 z 21 Analiza kolorystyczna	Magdalena Przywara	14-08-2025	13:00	15:00	02:00
5 z 21 warsztat pracy wizażysty	Paulina Borowska	18-08-2025	09:00	12:15	03:15
6 z 21 pracownia kosmologii	Paulina Borowska	18-08-2025	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 21 teoria koloru	Paulina Borowska	19-08-2025	09:00	12:15	03:15
8 z 21 teoria makijażu	Paulina Borowska	19-08-2025	13:00	15:00	02:00
9 z 21 Makeup no makeup	Paulina Borowska	20-08-2025	09:00	12:15	03:15
10 z 21 makijaż dzienny	Paulina Borowska	20-08-2025	13:00	15:00	02:00
11 z 21 Smoky eye	Paulina Borowska	21-08-2025	09:00	12:15	03:15
12 z 21 French look	Paulina Borowska	21-08-2025	13:00	15:00	02:00
13 z 21 Praktyka	Paulina Borowska	25-08-2025	09:00	12:15	03:15
14 z 21 Makijaż ślubny glow	Paulina Borowska	25-08-2025	13:00	15:00	02:00
15 z 21 Praktyka	Paulina Borowska	26-08-2025	09:00	12:15	03:15
16 z 21 Makijaż ślubny mat	Paulina Borowska	26-08-2025	13:00	15:00	02:00
17 z 21 Praktyka	Paulina Borowska	27-08-2025	09:00	12:15	03:15
18 z 21 Cat eye	Paulina Borowska	27-08-2025	13:00	15:00	02:00
19 z 21 Makijaż kobiety dojrzałej	Paulina Borowska	28-08-2025	09:00	12:15	03:15
20 z 21 Cut crease	Paulina Borowska	28-08-2025	13:00	14:30	01:30
21 z 21 Walidacja	-	28-08-2025	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	121,43 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Magdalena Przywara

Wykształcenie

Jest absolwentką Międzynarodowego Studium Dziewulskich.

Doświadczenie

Charakteryzacja, wizaż, analiza kolorystyczna, rysunek i malarstwo – są to tematy, którymi zajmuje się z równym zaangażowaniem. Przez ostatnie kilka lat związana była z Operą Wrocławską, gdzie pracowała jako charakteryzator.

Pierwsze kroki w zawodzie stawiała podczas praktyki na PSWiTV w Łodzi. Już w trakcie nauki zaczęła pracować jako wizażystka dla marek kosmetycznych takich jak Bobbi Brown oraz Laura Mercier. Zanim trafiła do Opery Wrocławskiej zajmowałam się wizażem, charakteryzacją oraz Body Paintingiem na potrzeby sesji oraz planów zdjęciowych.

Magdalena Maciejewska jest również certyfikowaną kolorystką. Zgłębianie wiedzy z zakresu analizy kolorystycznej oraz teorii koloru uświadomiło jej, jak ważną kwestią w pracy wizażysty czy charakteryzatora jest rozpoznawanie indywidualnej palety barw danej osoby.



2 z 2

Paulina Borowska

Pasjonatka technik makijażowych, obecnych trendów i pojawiających się nowości. Jej praca i doświadczenie to gwarancja, że nauczysz się zasad prawidłowego makijażu, które są fundamentem dalszego rozwoju.

Wykształcenie

Absolwentka Pro Academy School of Makeup oraz Szkoły Wizażu i Stylizacji Marzeny Daleckiej we Wrocławiu. Swój wieloletni warsztat i techniki szlifowała u takich specjalistów jak Andrzej Kawczyński, Natalia Stawiarska, Dominika Szymik – Ławeczko, Ewa Gil, Kinga Szewczyk, Kamila Patyna, Ewelina Zych.

Doświadczenie

Doświadczenie zdobywała pracując z markami; L'oreal Paris, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani oraz przy współpracy z projektantami podczas Fashion Week Polska.

Wieloletnia praca z klientem indywidualnym, specjalizacja; makijaże użytkowe, okolicznościowe i biznesowe. Wydobywa z ludzi naturalne piękno, tworząc makijaże w myśl zasady „mniej znaczy więcej” oraz „makijaż szyty na miarę”.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt. W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria

Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych po 45 minut.

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Ewentualne przerwy będą uzgadniane z uczestnikami w trakcie szkolenia.

Adres

ul. Kruszwicka 8a
53-652 Wrocław
woj. dolnośląskie

Kontakt



Marta Świąćicka

E-mail wnioski.bta@gmail.com

Telefon (+48) 883 407 700