



Uniwersytet WSB
Merito w Poznaniu

★★★★☆ 4,4 / 5

451 ocen

Psychologia Zarządzania

Numer usługi 2025/05/25/7405/2769612

📍 Poznań / stacjonarna

📅 Studia podyplomowe

🕒 171 h

📅 18.10.2025 do 28.06.2026

6 850,00 PLN brutto

6 850,00 PLN netto

40,06 PLN brutto/h

40,06 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Studia adresowane są do osób:

- kierujących zespołami pracowników w firmach i przedsiębiorcach, które pragną rozwijać swoje umiejętności przywódcze i zwiększyć własną skuteczność w kierowaniu ludźmi,
- które łączą zainteresowania zarządzaniem biznesem z psychologicznym zrozumieniem ludzkiego zachowania,
- pracujących w dziale HR lub związanej z nim branży, które chcą pogłębić swoją wiedzę na temat psychologicznych aspektów zarządzania personelem,
- które chcą pracować jako konsultanci biznesowi, pomagając firmom w rozwoju strategii zarządzania personelem i kulturą organizacyjną,
- odpowiedzialnych za zarządzanie zespołem w firmie i które chcą lepiej zrozumieć swoich pracowników i efektywniej nimi zarządzać.

Minimalna liczba uczestników

18

Maksymalna liczba uczestników

33

Data zakończenia rekrutacji

12-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

171

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia psychologia zarządzania mają na celu zrozumienie ludzkiego zachowania w kontekście środowiska biznesowego oraz doskonalenie umiejętności zarządzania personelem i organizacją. Poprzez badania psychologiczne, uczysz się identyfikować i rozumieć różnorodność ludzkich motywacji, emocji i zachowań w miejscu pracy. Celem jest również wykorzystanie tej wiedzy do efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi, poprawy komunikacji w organizacji oraz budowania efektywnych zespołów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: - definiuje podstawowe pojęcia psychologii zarządzania zgodnie z tematami poszczególnych modułów tematycznych - opisuje mechanizmy psychologiczne w ujęciu biznesowym - opisuje metody rozwiązywania studium przypadków z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi - dostrzega powiązania pomiędzy przyczynami a skutkami ludzkich zachowań w organizacji - różnicuje pojęcia psychologiczne dotyczące zachowań jednostki i grupy w organizacji - wyjaśnia normy i reguły zwiększające skuteczność zarządzania - wymienia i opisuje narzędzia psychologiczne służące do skutecznego zarządzania potencjałem ludzkim	Uzasadnia teoretyczne podstawy zachowań jednostek i grup w kontekście środowiska organizacyjnego.	Test teoretyczny Prezentacja
Umiejętności: - diagnozuje przyczyn problemów organizacyjnych - znajduje, ocenia rozwiązania zarządcze adekwatnie do zdiagnozowanego problemu organizacyjnego - wyjaśnia, identyfikuje zachowania człowieka w organizacji - wykorzystuje narzędzia psychologiczne do osiągania założonych celów z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi - projektuje wystąpienia publicznie	Przeprowadza kompleksową analizę sytuacji psychospołecznej w organizacji, identyfikując czynniki wpływające na efektywność pracy zespołowej.	Test teoretyczny Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: - ma świadomość nabywania wiedzy poprzez doświadczenie - jest zorientowany na rozwój - ma świadomość konieczności współpracy z innymi dostrzegając efekt synergii	Współpracuje z innymi członkami zespołu, dzieli się wiedzą oraz wspiera inicjatywy grupowe. Identyfikuje indywidualne potrzeby psychologiczne pracowników oraz dostosowuje strategię zarządzania w celu zwiększenia ich motywacji i zaangażowania.	Test teoretyczny
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Przywództwo i delegowanie zadań (12 godz.)
2. Budowanie efektywnych zespołów (6 godz.)
3. Organizacja pracy menedżera (8 godz.)
4. Kultura organizacyjna (6 godz.)
5. Zarządzanie konfliktem w organizacji (8 godz.)
6. Negocjacje i mediacje w biznesie (8 godz.)
7. Zarządzanie zmianą w organizacji (10 godz.)
8. Jak ocenić potencjał pracownika (6 godz.)
9. Rekrutacja i selekcja (8 godz.)
10. Motywowanie siebie i innych (8 godz.)
11. Psychologiczne mechanizmy podejmowania decyzji (4 godz.)
12. Kształtowanie własnego wizerunku menedżera (8 godz.)
13. Techniki prezentacji (8 godz.)
14. Rozwój osobisty menedżera (10 godz.)
15. Inteligencja emocjonalna w biznesie (6 godz.)
16. Komunikacja w organizacji (8 godz.)
17. Asertywność w praktyce (8 godz.)
18. Stres w pracy menedżera (6 godz.)
19. Sztuka perswazji techniki wywierania wpływu (8 godz.)
20. Zarządzanie zespołem rozproszonym (6 godz.)

21. Coaching i mentoring (8 godz.)
22. Seminarium projektowe (8 godz.)
23. Test (1 godz.)
24. Projekt (1 godz.)
25. Obrona projektu (1 godz.)

INFORMACJE DODATKOWE:

- **Czas trwania studiów (liczbę semestrów):** 2 semestry
- **Liczbę możliwych do zdobycia punktów ECTS:** 30 pkt. ECTS
- **Liczbę godzin:** 171 godzin (lekcyjnych)
- **Harmonogram uwzględnia przerwy.**
- **Informację o sposobie walidacji:** Test, projekt i jego obrona
- **Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów:** Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych
- Szczegółowy harmonogram zajęć **może ulec modyfikacjom** w zakresie realizowanych przedmiotów oraz osób realizujących zajęcia. Zmianie nie ulegają: terminy zjazdów oraz łączna liczba godzin dydaktycznych w ramach studiów podyplomowych.
- **Harmonogram zjazdów zostanie opublikowany** na stronie internetowej uczelni i w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) **co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem zajęć.**
- Godziny zajęć w harmonogramie podawane są jako godziny zegarowe. **Liczba godzin w programie podawana jest w godzinach dydaktycznych.** Przelicznik: 171 godzin dydaktycznych = 128,25 godzin zegarowych.

ORGANIZACJA ZJAZDÓW:

Zjazdy odbywają się średnio jeden lub dwa razy w miesiącu:

- **sobota** w godzinach **8:00–18:00**,
- **niedziela** w godzinach **8:00–18:00**.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 850,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	40,06 PLN
Koszt osobogodziny netto	40,06 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Sebastian Drobczyński

Ekspert ds. wizerunku i komunikacji kryzysowej Praktyk z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze kreowania wizerunku osób, firm, podmiotów państwowych i samorządowych oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Prowadzi skuteczne kampanie wizerunkowe, media relations, rozwiązuje sytuacje kryzysowe. Autor książek i artykułów. Twórca kampanii wizerunkowych, informacyjno-promocyjnych dla firm, partii politycznych i podmiotów samorządowych. Konsultant i ekspert zewnętrzny firm, organizacji, PES, instytucji samorządowych w obszarze tworzenia strategii wizerunkowych, rozwoju kapitału ludzkiego oraz rozwiązywania sytuacji kryzysowych. Doradca partii politycznych i polityków. Jako wykładowca akademicki i praktyk prowadzi zajęcia z uczestnikami studiów podyplomowych między innymi dla takich uczelni jak: Collegium Da Vinci (dawna: Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu), SWPS Uniwersytet Humanistyczno-społeczny, Uniwersytet WSB Merito, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Autor programu i kierownik merytoryczny Studiów Podyplomowych Kreowanie wizerunku na SWPS Uniwersytet Humanistyczno-społeczny w Poznaniu. Komentator wydarzeń dla mediów, w tym między innymi: Polsat News, TVN24, TVP S.A., Onet, WirtualneMedia, WTK (Wielkopolska Telewizja Kablowa), Press.pl, Radio Poznań, Radio Szczecin, Halo Radio, Radio Zet, Radio RMF, Gazeta Pomorska, Gazeta Wyborcza, Głos Wielkopolski, Newsweek Polska, Press, Rzeczpospolita.



2 z 2

Tomasz Szwed

Pracą rozwojową z ludźmi zajmuje się od 1997 roku. Pedagog z wykształcenia, posiada certyfikat metody Thomas International, ukończył specjalistyczny program szkoleniowy train the trainer z zakresu coachingu i zarządzania przez coaching (IMPACT POLSKA). Absolwent kursu I i II stopnia terapii skoncentrowanej na rozwiązaniu. Jest autorem korespondencyjnych programów szkoleniowych z zakresu efektywnego uczenia się, negocjacji i motywacji. Współautor podcastu „Z psychologią zarządzania na TY”.

Prowadzi szkolenia i work shopy z zakresu doskonalenia umiejętności menedżerskich, rozwoju osobistego i rozwoju zespołów. Współpracował lub współpracuje m.in. z: mBank, Ikea Industry, Allegro, Wunderman Thompson i innymi organizacjami biznesowymi i administracją państwową. Od wielu lat współpracuje z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, gdzie jest autorem programu i konsultantem merytorycznym podyplomowych studiów coachingu. W ramach studiów Master of Business Administration prowadzi moduł efektywności osobistej „Odkryj swój potencjał”. Zajmuje się konsultacjami indywidualnymi, coachingiem i pomocą psychologiczną (terapia skoncentrowana na rozwiązaniu). Członek stowarzyszenia terapeutów TSR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas każdego zjazdu uczestnicy programu otrzymują zestaw materiałów dydaktycznych udostępnionych na platformie Microsoft Teams lub Moodle. Treści te są przygotowywane przez wykładowców i dostosowywane do tematyki prowadzonych zajęć.

Uczestnicy studiów mają dostęp do platformy Extranet, to wewnętrzna platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,

- informacji na temat płatności,
- materiałów dydaktycznych,
- katalogu bibliotecznego,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

ZRekrutacja na studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu odbywa się poprzez wypełnienie formularza online dostępnego na stronie: <https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>, a następnie dostarczenie kompletu dokumentów do Biura Rekrutacji w Poznaniu.

Kryteria kwalifikacyjne do udziału w programie:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia,
- spełnienie warunków określonych w procedurze rekrutacyjnej.

Informacje dodatkowe

- Cena usługi **nie obejmuje opłaty wpisowej oraz opłaty końcowej**.
- **Usługa kształcenia świadczona przez Uniwersytet WSB Merito jest zwolniona z podatku VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2023 poz. 1570). Zwolnienie obejmuje usługi edukacyjne realizowane przez uczelnie wyższe na podstawie przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.**

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**,
- Projekt „**Zawodowa reaktywacja**” – realizowany w Łodzi.

Adres

ul. Powstańców Wielkopolskich 5
61-895 Poznań
woj. wielkopolskie

Zajęcia mogą być realizowane w różnych lokalizacjach:

1. Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu ul. Powstańców Wielkopolskich 2A
2. Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu ul. Powstańców Wielkopolskich 1
3. Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu ul. Ratajczaka 5/7
4. VIII LO – ul. Cegielskiego 1

Kontakt



Monika Plewa

E-mail rekrutacja-sp@poznan.merito.pl

Telefon (+48) 616 553 300