



Uniwersytet WSB
Merito w Poznaniu



Controlling w biznesie

Numer usługi 2025/05/25/7405/2769574

📍 Poznań / stacjonarna

📖 Studia podyplomowe

🕒 171 h

📅 18.10.2025 do 28.06.2026

6 850,00 PLN brutto

6 850,00 PLN netto

40,06 PLN brutto/h

40,06 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia przeznaczone są głównie dla osób pracujących lub zamierzających pracować w działach ekonomiczno-finansowych uczestniczących w procesach zarządzania lub te procesy wspierające. Pomogą opanować kompetencje menedżerów różnych szczebli kierowniczych, controllerów, analityków finansowych, służb finansowo-księgowych. Zakres zdobytych umiejętności pozwoli także na wsparcie efektywnego zarządzania własnym przedsiębiorstwem oraz sprawowania nadzoru właścicielskiego.
Minimalna liczba uczestników	18
Maksymalna liczba uczestników	33
Data zakończenia rekrutacji	12-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	171
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia zapewnią zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu controllingu, umożliwiającej wsparcie procesów związanych z efektywnym zarządzaniem przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: - Opisuje rozwiązania controllingowe w zależności od typu biznesu (controlling strategiczny i operatywny, controlling finansowy i operacyjny, projektowanie rozwiązania controllingowego w zależności od rodzaju biznesu i skomplikowania procesów) i dostosowane do danej struktury organizacyjnej. - Wskazuje narzędzia w zakresie rachunkowości zarządczej i finansów przedsiębiorstw (analiza wskaźnikowa, analiza ekonomiczno-techniczna, BEP, NPV, dźwignia finansowa i operacyjna, wycena spółek) właściwe do wsparcia w rozwiązaniu danego problemu. - Rozróżnia budżety całościowe i częściowe (obszarowo lub tematycznie) i główne techniki budżetowania (od dołu do góry i od góry do dołu, budżet ekspercki, budżety; przychodowy, kosztowy i wynikowy). - Charakteryzuje cele działalności przedsiębiorstwa i sposoby ich pomiaru. - Opisuje narzędzia zarządzania strategicznego i operacyjnego przedsiębiorstwa.	Dostosowuje controlling strategiczny do celów długoterminowych przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Wspiera optymalizację procesów i redukcję kosztów operacyjnych za pomocą controllingu operacyjnego. Dobiera odpowiednie narzędzie do analizy danego problemu finansowego lub zarządczego.	Prezentacja
	Opracowuje kompletne budżety całościowe obejmujące wszystkie kluczowe obszary działalności przedsiębiorstwa. Wykorzystuje narzędzia zarządzania strategicznego do wspierania długoterminowego planowania i rozwoju.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI: - Projektuje rozwiązania controllingowe dla dowolnej struktury organizacyjnej oraz dostosowuje rozwiązania controllingowe do rodzaju biznesu, stopnia skomplikowania procesów biznesowych oraz powiązań kapitałowych. - Rekomenduje rozwiązania w zakresie zarządzania i optymalizacji kapitału pracującego. - Konstruuje budżety całościowy i częściowe. - Dobiera narzędzia controllingowe adekwatne do przyjętego celu zarządzania. - Przygotowuje analizy wspierające podejmowanie decyzji strategicznych i operacyjnych. KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - Współpracuje w grupie. - Argumentuje proponowane wnioski i decyzje.	Projektuje systemy controllingowe, które są zgodne z typem i rozmiarem organizacji. Rozróżnia kluczowe zasady zarządzania kapitałem pracującym.	Prezentacja
	Tworzy kompleksowe budżety obejmujące wszystkie aspekty działalności organizacji. Ocenia i wybiera narzędzia controllingowe, które najlepiej odpowiadają specyficznym celom zarządzania.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Korzysta z narzędzi analitycznych do identyfikacji trendów, prognozowania wyników oraz oceny efektywności działań organizacji. Dostosowuje swoje działania do wspólnych celów grupy.	Prezentacja
	Uzasadnia swoje propozycje w oparciu o fakty i dane. Formułuje jasno i precyzyjnie swoje argumenty.	Debata swobodna
	Identyfikuje znaczenie logicznej i spójnej argumentacji.	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny z każdego semestru zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych.

Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z testu oraz prezentacji indywidualnie opracowanego studium przypadku.

Program

1. Zarządzanie strategiczne (8 godz.)

- Istota zarządzania strategicznego
- Zasady zarządzania strategicznego
- Cechy i funkcje strategii przedsiębiorstw
- Narzędzia analizy strategicznej (makro – mikro-otoczenia)
- Analiza potencjału strategicznego
- Strategie przedsiębiorstwa, ich tworzenie i implementacja

2. Ład korporacyjny (4 godz.)

- Zasady ładu korporacyjnego
- Obszary ładu korporacyjnego
- Controlling jako element ładu korporacyjnego
- Wdrażanie zasad ładu korporacyjnego a zwiększanie efektywności przedsiębiorstwa
- Korzyści i koszty wdrażania ładu korporacyjnego
- Warsztaty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w praktyce

3. Zarządzanie projektami (12 godz.)

- Modelowanie i kierowanie procesem
- Metodyka zarządzania projektami
- Techniki pracy w projekcie
- Budowa zespołu projektowego
- Komunikacja w zespole projektowym
- Motywowanie w zespole projektowym
- Zarządzanie ryzykiem w projekcie

4. Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej i jego wdrażanie (4 godz.)

- Rola controllingu w przedsiębiorstwie
- Model biznesowy a funkcje controllingu
- Etapy wdrażania controllingu
- Funkcje controllingu operacyjnego i strategicznego
- Korzyści z wdrożenia controllingu
- Potencjalne bariery wdrażania controllingu

5. Systemy kontroli wewnętrznej (8 godz.)

- Istota i funkcje kontroli wewnętrznej
- Obszary kontroli wewnętrznej
- Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie: identyfikacja, pomiar, sterowanie, monitorowanie
- Controlling jako narzędzie zarządzania ryzykiem
- Proces przeprowadzania kontroli wewnętrznej
- Warsztaty praktycznego zastosowania kontroli wewnętrznej

6. Komunikacja w biznesie (8 godz.)

- Budowanie kontaktu i zaufania
- Zasady komunikacji interpersonalnej
- Budowa modelu skutecznej komunikacji
- Przekazywanie informacji

- Praktyczne techniki poprawy komunikacji interpersonalnej: komunikacja z szefem, z podwładnym, komunikacja w zespole, problemy trudnego rozmówcy i biernego słuchacza

7. Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej (12 godz.)

- Zasady wyceny składników majątkowych
- Istota i struktura bilansu
- Istota i struktura rachunku zysków i strat
- Istota i struktura rachunku przepływów pieniężnych
- Inne elementy sprawozdania finansowego
- Sprawozdania skonsolidowane a sprawozdania jednostkowe

8. Zastosowanie MS Excel w raportowaniu i analizach (12 godz.)

- Arkusze kalkulacyjne w modelowaniu finansowym (możliwości i ograniczenia, automatyzacja pracy i rola interaktywnych dashboardów)
- Podstawowe techniki pracy w arkuszu: typy adresowania i formatowanie niestandardowe
- Formatowanie warunkowe
- Formularze i ich rola w sterowaniu arkuszem
- Tabele przestawne
- Tworzenie dynamicznych zakresów, pobieranie zakresów poprzez nazwę
- Analiza poprawności danych
- Zaawansowane techniki tworzenia wykresów
- Wykorzystanie funkcji „Szukaj wyniku” i Solvera w przeprowadzanych analizach
- Ochrona arkusza – możliwości i ograniczenia
- Podstawy VBA -możliwości jego wykorzystania w automatyzacji pracy

9. Rachunkowość zarządcza (12 godz.)

- System informacyjny rachunkowości
- Firma jako system cybernetyczny
- Wynik finansowy
- Analiza cost-volume-profit
- Założenia analizy cvp
- Próg rentowności
- Dźwignia operacyjna
- Próg rentowności – produkcja wieloasortymentowa
- Marża pokrycia i ocena rentowności
- Wielostopniowy rachunek wyników
- Wieloblokowy rachunek wyników
- Rachunki decyzyjne
- Rachunki optymalizacyjne
- Decyzje cenowe
- Wycena transferów wewnętrznych
- Rachunek kosztów standardowych
- Analiza odchyleń od kosztu standardowego

10. Rachunek kosztów (8 godz.)

- Charakterystyka poszczególnych rodzajów kosztów
- Metody wyznaczania kosztów: stałych i zmiennych
- Kalkulacje kosztów i wycena produktu
- Rodzaje rachunków kosztów
- Koszty jako podstawa podejmowania decyzji

11. Budżetowanie jako plan finansowy oraz metoda zarządzania controllingowego (12 godz.)

- Budżet a budżetowanie
- Narzędzia budżetowania
- Budżet inwestycyjny, operacyjny, zadaniowy
- Sprawozdawczość
- Monitorowanie realizacji budżetu
- Wskaźniki realizacji celów założonych w budżecie
- Rozliczanie zidentyfikowanych odchyleń

12. Controlling sprzedaży i marketingu (6 godz.)

- Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji handlowych

13. Controlling produkcyjny (4 godz.)

- Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji produkcyjnej

14. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (8 godz.)

- Pojęcie i znaczenie analizy finansowej
- Wstępna analiza sprawozdań finansowych
- Ocena płynności finansowej
- Ocena sprawności gospodarowania aktywami
- Ocena wykorzystania zadłużenia
- Ocena rentowności
- Modele predykcji zagrożenia upadłością
- Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw

15. Zarządzanie kapitałem obrotowym (12 godz.)

- Okres konwersji gotówki i jego znaczenie w zarządzaniu kapitałem obrotowym
- Ustalanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
- Kredyt kupiecki jako źródło finansowania: jego koszt i prawne aspekty wykorzystania
- Faktoring jako źródło finansowania i metoda zarządzania należnościami
- Zarządzanie należnościami: ocena zdolności kredytowej odbiorcy
- Planowanie poziomu należności metodą tradycyjną oraz LIFO
- Monitorowanie i ocena jakości należności
- Ocena zmian w polityce kredytowej przedsiębiorstwa

16. Ocena opłacalności inwestycji (8 godz.)

- Kalkulacja zmian wartości pieniądza w czasie
- Zasady doboru przepływów pieniężnych do oceny opłacalności inwestycji rozwojowych
- Szacowanie przepływów pieniężnych dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji odtworzeniowych
- Koszt kapitału obcego, kapitału własnego, średnioważony koszt kapitału i ich szacowanie dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji
- Miary opłacalności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu: ich szacowanie i interpretacja

17. Warsztaty z planowania i modelowania finansowego w przedsiębiorstwie (8 godz.)

- Ogólne zasady budowy planu finansowego
- Planowanie przychodów i kosztów
- Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
- Planowanie przepływów pieniężnych i bilansu
- Plan finansowy służący ocenie opłacalności inwestycji
- Ocena ryzyka w planie finansowym
- Case study: ocena opłacalności projektu inwestycyjnego

18. Wycena i kreowanie wartości przedsiębiorstwa (8 godz.)

- Wycena przedsiębiorstwa – istota, standardy wartości, metody wyceny
- Wycena przedsiębiorstwa jako narzędzie kreowania jego wartości
- Podejście dochodowe do wyceny (FCFF, FCFE, APV)
- Wycena metodą dochodową: Szacowanie przepływów w okresie szczegółowej prognozy, stopa dyskontowa, wartość rezydualna
- Premie i dyskonta w wycenie dochodowej przedsiębiorstwa, identyfikacja aktywów pozaoperacyjnych
- Inne niż dochodowa metody wyceny przedsiębiorstwa (metoda majątkowa, metoda porównawcza, metody mieszane)

19. Warsztaty koncepcyjne – opracowanie opisowej części studium przypadku (8 godz.)

- Przedstawienie zasad opracowania studium przypadków
- Charakterystyka proponowanych problemów
- Analiza treści case study
- Wstępna analiza problemów przedsiębiorstwa rozpatrywanego w przykładzie

20. Konsultacje metodyczne dotyczące studium przypadku (6 godz.)

- Wybór narzędzi dotyczących poszczególnych obszarów problemowych
- Praca nad rozwiązaniem przyjętego problemu controllingowego
- Omówienie struktury i zawartości prezentacji

21. Zaliczenie (3 godz.)

INFORMACJE DODATKOWE:

- **Czas trwania studiów (liczbę semestrów):** 2 semestry
- **Liczbę możliwych do zdobycia punktów ECTS:** 30 pkt. ECTS
- **Liczbę godzin:** 171 godzin (lekcyjnych)
- **Harmonogram uwzględnia przerwy.**
- **Informację o sposobie walidacji:** Test, Projekt i jego obrona
- **Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów:** Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych
- Szczegółowy harmonogram zajęć **może ulec modyfikacjom** w zakresie realizowanych przedmiotów oraz osób realizujących zajęcia. Zmianie nie ulegają: terminy zjazdów oraz łączna liczba godzin dydaktycznych w ramach studiów podyplomowych.
- **Harmonogram zjazdów zostanie opublikowany** na stronie internetowej uczelni i w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) **co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem zajęć.**
- Godziny zajęć w harmonogramie podawane są jako godziny zegarowe. **Liczba godzin w programie podawana jest w godzinach dydaktycznych.** Przelicznik: 171 godzin dydaktycznych = 128,25 godzin zegarowych.

ORGANIZACJA ZJAZDÓW:

Zjazdy odbywają się średnio jeden lub dwa razy w miesiącu:

- **sobota** w godzinach **8:00–18:00**,
- **niedziela** w godzinach **8:00–18:00**.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 850,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	40,06 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Bogdan Koczorowski

Praktyk biznesu – ponad 30 lat doświadczenia w zarządzaniu. Ekspert w zakresie przygotowania i wdrażania strategii. Lider projektów strategicznych m.in. w mBanku, HDI Asekuracja, Grupa Poczta Polska, KRD BIG.

Praca na stanowiskach:

Prezes Zarządu TUW Pocztove, Konzeption S.A

Wiceprezes Zarządu HDI Asekuracja /Tryg S.A.,

Dyrektor Sprzedaży mBank oraz Wiener TU

Dyrektor Rozwoju Biznesu w KRD BIG

Tytuł MBA Oxford Brookes University i magister zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem WSZ/POU w Warszawie

Prowadzi zajęcia na kierunkach MBA z zarządzania strategicznego i internacjonalizacji biznesu na UE i WSB w Poznaniu oraz Wyższa Szkoła Humanitas MBA dla Firm Rodzinnych

Obecnie od 2016 roku jako właściciel Koczorowski Biznes Consulting wspiera rozwój biznesowy firm produkcyjno- handlowych w różnych branżach, w tym place zabaw, akcesoria budowlane, okna, meble, transport i logistyka, automatyka przemysłowa, a także usługowe w tym branża IT, HoReCa i inne.



2 z 2

Paweł Łopatka

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu (wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa) związany od 2016 roku. Poza pracą naukową i dydaktyczną, odbywał staże i pracował w agendach rządowych (m.in. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Skarbu Państwa). Pracował również w firmach zajmujących się realizacją projektów współfinansowanych z Unii Europejskiej (e-usługi), doradztwem dla jednostek samorządu terytorialnego, a także projektowaniem gier komputerowych. Ukończył studia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Wydziale Prawa oraz Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Pracę doktorską związaną z funduszami strukturalnymi i ich wpływem na rozwój regionalny (z wykorzystaniem modelowania ekonometrycznego) obronił na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (Wydział Zarządzania, Katedra Mikroekonomii). W pracy naukowej zajmuje się problematyką rozwoju społeczno-gospodarczego, raportowaniem finansowym, zrównoważonym rozwojem i funduszami strukturalnymi. Realizuje się także na płaszczyźnie dydaktycznej prowadząc przedmioty ekonomiczne, finansowe oraz ilościowe. Przebywał na stypendium na Wydziale Nauk Przyrodniczych i Matematycznych Uniwersytetu w Oslo (Norwegia).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas każdego zjazdu uczestnicy programu otrzymują zestaw materiałów dydaktycznych udostępnionych na platformie Microsoft Teams lub Moodle. Treści te są przygotowywane przez wykładowców i dostosowywane do tematyki prowadzonych zajęć.

Uczestnicy studiów mają dostęp do platformy Extranet, to wewnętrzna platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- informacji na temat płatności,
- materiałów dydaktycznych,
- katalogu bibliotecznego,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Rekrutacja na studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu odbywa się poprzez wypełnienie formularza online dostępnego na stronie: <https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>, a następnie dostarczenie kompletu dokumentów do Biura Rekrutacji w Poznaniu.

Kryteria kwalifikacyjne do udziału w programie:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia,
- spełnienie warunków określonych w procedurze rekrutacyjnej.

Informacje dodatkowe

- Cena usługi **nie obejmuje opłaty wpisowej oraz opłaty końcowej**.
- **Usługa kształcenia świadczona przez Uniwersytet WSB Merito jest zwolniona z podatku VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2023 poz. 1570). Zwolnienie obejmuje usługi edukacyjne realizowane przez uczelnie wyższe na podstawie przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.**

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**,
- Projekt „**Zawodowa reaktywacja**” – realizowany w Łodzi.

Adres

ul. Powstańców Wielkopolskich 5
61-895 Poznań
woj. wielkopolskie

Zajęcia mogą być realizowane w różnych lokalizacjach:

1. VIII LO ul. H. Cegielskiego 1
2. Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu ul. Powstańców Wielkopolskich 2a (budynek BR)
3. Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu ul. Powstańców Wielkopolskich 1 (budynek PW)
3. Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu ul. Ratajczaka 5/7 (budynek CP)

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Monika Plewa

E-mail rekrutacja-sp@poznan.merito.pl

Telefon (+48) 616 553 300