



IT ENGINEERING &
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5
970 ocen

Inspiracje i trendy w Marketingu na 2025 rok z zastosowaniem programów CANVA i CapCut - szkolenie

Numer usługi 2025/05/22/156609/2765311

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 23 h

📅 18.09.2025 do 25.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

217,39 PLN brutto/h

217,39 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do wszystkich właścicieli przedsiębiorstw oraz ich pracowników, którzy chcą poznać narzędzia oraz trendy budowania kampanii marketingowych oraz chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie budowania strategii marketingowej w mediach społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

17-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

23

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Inspiracje i trendy w Marketingu na 2025 rok z zastosowaniem programów CANVA i CapCut - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia treści marketingowych zgodnych z najnowszymi trendami na rok 2025 z zastosowaniem ogólnodostępnych narzędzi, w szczególności CANVA i CapCut.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu trendów w marketingu	omawia istotę marketingu i trendów na rok 2025	Test teoretyczny
	omawia narzędzia Canva i CapCut	Test teoretyczny
	charakteryzuje technologie immersyjne	Test teoretyczny
	omawia trendy w tworzeniu video	Test teoretyczny
	definiuje istotę grafiki w kampanii reklamowej	Test teoretyczny
	omawia zasady montażu video z CapCut	Test teoretyczny
	rozdziela zasady optymalizacji kampanii	Test teoretyczny
	wymienia i charakteryzuje narzędzia w oparciu o najnowsze trendy	Test teoretyczny
posługuję się wiedzą z zakresu budowania kampanii marketingowej zgodnej z trendami na rok 2025	charakteryzuje szablony dostępne w Canva	Test teoretyczny
	omawia znaczenie AI w tworzeniu kampanii marketingowej	Test teoretyczny
	omawia kluczowe elementy budowania kampanii zgodne z trendami na rok 2025	Test teoretyczny
Przygotowuje kampanię marketingową zgodną z trendami na rok 2025	tworzy treści z wykorzystaniem narzędzi Canva i CapCut	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje rozwiązania AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wdraża Trendy w Grafice z Canva	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy Kampanię Social Media w oparciu o najnowsze trendy z Canva	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje montaż Video z CapCut	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje własną kampanię stosując nowości i trendy	wykorzystuje rozwiązania i narzędzia CANVA	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wdraża trendy w grafice z CANVA	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	montuje materiał VIDEO w CAPCUT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	optymalizuje kampanie na różne platformy z Canva i CapCut	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście tworzenia kampanii w internecie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie ma na celu wprowadzenie firm w trendy marketingowe na 2025 rok z naciskiem na praktyczne umiejętności tworzenia nowoczesnych treści graficznych i video. Uczestnicy nauczą się, jak tworzyć kampanie zgodne z najnowszymi trendami, wykorzystując programy Canva i CapCut do szybkiej adaptacji i realizacji swoich pomysłów.

Na szkoleniu przekazana zostanie uczestnikom wiedza pozwalająca na udoskonalenie umiejętności wykorzystania narzędzi marketingowych dopasowanych do trendów.

Usługa przeplatana jest zajęciami praktycznymi w celu lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestników.

Dzień 1

Powitanie i Wprowadzenie do Szkolenia (1h dydaktyczna)

- Przedstawienie celów szkolenia i krótkie omówienie najważniejszych trendów na rok 2025.
- Prezentacja narzędzi Canva i CapCut jako kluczowych elementów nowoczesnych kampanii marketingowych.

Prezentacja: Najważniejsze Trendy w Marketingu na 2025 (teoria 3h dydaktyczne)

- Personalizacja na wyższym poziomie: AI, automatyzacja marketingu, dynamiczne treści.
- Dominacja video marketingu: reels, stories, krótkie formy video.
- Zrównoważony rozwój jako element wizerunkowy marki.
- Wzrost znaczenia immersyjnych technologii: AR, VR i interaktywne doświadczenia.

Praktyka: Wdrażanie Trendów w Grafice z Canva (praktyka 2h dydaktyczne)

- Praktyczne ćwiczenia: Tworzenie grafik zgodnych z trendami wizualnymi na rok 2025 (minimalizm, eco-friendly design, neonowe kolory).
- Tworzenie grafik dla kampanii promujących zrównoważony rozwój marki.
- Wykorzystanie szablonów w Canva do szybkiej adaptacji trendów graficznych.

Praktyka: Tworzenie Kampanii Social Media w oparciu o Najnowsze Trendy z Canva (praktyka 2h dydaktyczne, 15min)

- Projektowanie postów i banerów reklamowych na Instagram i Facebook zgodnych z trendami wizualnymi na 2025 rok.
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem szablonów do tworzenia dynamicznych, przyciągających uwagę grafik.

Wprowadzenie do Montażu Video z CapCut (teoria 2 h dydaktyczne, 30 min)

- Omówienie trendów w tworzeniu video: Short-form content, video immersyjne, personalizowane treści video.
- Podstawowe funkcje CapCut: Edycja video, dodawanie efektów, tekstów i animacji.
- Praktyka: Tworzenie krótkich filmów video na reels i stories, dopasowanych do aktualnych trendów.

Dzień 2:

Prezentacja: Ewolucja Kampanii Marketingowych w 2025 Roku (teoria 1h dydaktyczna, 15 min)

- Jak tworzyć kampanie reklamowe, które angażują: Video-first approach, storytelling oparty na danych.
- Przykłady innowacyjnych kampanii marketingowych: AR, VR, interaktywne doświadczenia.
- Personalizacja i automatyzacja: Wykorzystanie danych do tworzenia dynamicznych i spersonalizowanych treści.

Praktyka: Zaawansowana Twórczość w Programie Canva (praktyka 2h dydaktyczne)

- Tworzenie pełnych zestawów materiałów wizualnych na kampanie – od grafik po animowane posty.
- Projektowanie banerów reklamowych i dynamicznych treści z użyciem animacji w Canva.
- Wykorzystanie zaawansowanych narzędzi Canva do optymalizacji grafiki pod kątem różnych platform.

Praktyka: Montaż Zaawansowanych Materiałów Video w CapCut (praktyka 2h dydaktyczne, 30 min)

- Używanie zaawansowanych efektów, animacji i filtrów w CapCut.
- Tworzenie pełnych kampanii video dostosowanych do specyfiki każdej platformy (Instagram, TikTok, YouTube).
- Ćwiczenia: Montaż video z personalizowanymi efektami, dostosowanymi do różnych grup docelowych.

Praktyka: Optymalizacja Kampanii na Różne Platformy z Canva i CapCut (praktyka 3h dydaktyczne)

- Jak dostosować treści wizualne i video do specyficznych wymagań poszczególnych platform społecznościowych.
- Optymalizacja treści pod kątem długości, formatu i algorytmów na platformach takich jak Instagram, TikTok, Facebook i YouTube.

Podsumowanie i Prezentacja Prac Uczestników (45 min)

- Prezentacja ukończonych projektów graficznych i video stworzonych podczas szkolenia.
- Feedback trenera: Co wyróżnia skuteczną kampanię marketingową zgodną z trendami 2025?
- Sesja pytań i odpowiedzi oraz omówienie kolejnych kroków we wdrażaniu trendów w marketingu online.

Walidacja (30min)

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały wliczone do godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Powitanie i Wprowadzenie do Szkolenia (współdzielenie ekranu, dyskusja, chat)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	18-09-2025	08:15	09:00	00:45
2 z 13 Prezentacja: Najważniejsze Trendy w Marketingu na 2025 (współdzielenie ekranu, chat, dyskusja, wykład)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	18-09-2025	09:00	11:15	02:15
3 z 13 Praktyka: Wdrażanie Trendów w Grafice z Canva (współdzielenie ekranu, chat, dyskusja, wykład)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	18-09-2025	11:15	12:45	01:30
4 z 13 przerwa	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	18-09-2025	12:45	13:15	00:30
5 z 13 Praktyka: Tworzenie Kampanii Social Media w oparciu o Najnowsze Trendy (współdzielenie ekranu, chat, dyskusja, wykład) z Canva	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	18-09-2025	13:15	15:00	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 13 Wprowadzenie do Montażu Video z CapCut (współdzielenie ekranu, chat, dyskusja, wykład)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	18-09-2025	15:00	17:00	02:00
7 z 13 Prezentacja: Ewolucja Kampanii Marketingowych w 2025 Roku (współdzielenie ekranu, chat, dyskusja, wykład)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	25-09-2025	08:30	09:30	01:00
8 z 13 Praktyka: Zaawansowana Twórczość w Programie Canva (współdzielenie ekranu, chat, dyskusja, wykład)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	25-09-2025	09:30	11:00	01:30
9 z 13 Praktyka: Montaż Zaawansowanych Materiałów Video w CapCut (współdzielenie ekranu, chat, dyskusja, wykład)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	25-09-2025	11:00	13:00	02:00
10 z 13 przerwa	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	25-09-2025	13:00	13:30	00:30
11 z 13 Praktyka: Optymalizacja Kampanii na Różne Platformy z Canva i CapCut (współdzielenie ekranu, chat, dyskusja, wykład)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	25-09-2025	13:30	15:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 13 Podsumowanie i Prezentacja Prac Uczestników (współdzielenie ekranu, chat, dyskusja)	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	25-09-2025	15:45	16:30	00:45
13 z 13 walidacja (współdzielenie ekranu, test)	-	25-09-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	217,39 PLN
Koszt osobogodziny netto	217,39 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Urszula Stefanowicz-Peczyńska

Założycielka agencji marketingowej - Detalle. W swoim 7 letnim doświadczeniu na stanowiskach managerskich współpracowała z zespołami marketingowymi, szkoląc i rozwijając swoje umiejętności w praktyce. Swoje doświadczenie w marketingu przekłada na szereg działań współpracując z wieloma firmami tworząc dla nich strategie marketingowe, kampanie, projekty, materiały foto i video. Jest specjalistką w tworzeniu komunikacji social media oraz influencer marketingu. Pracowała z wieloma markami lifestylowymi, wybierając kolekcje ubrań i sneakersów, które odmieniły rynek modowy i nadawały kierunek trendom. Jako brand manager stworzyła niezapomniane kampanie, sesje zdjęciowe, pokazy mody i współprace z influencerami. Przeprowadziła kilkaset godzin doradztwa i szkoleń w zakresie budowania strategii marketingowej, tworzenia kampanii czy budowania marki.

Wykształcenie wyższe

Studia podyplomowe - Grafika i multimedia - WSB Gdańsk, październik 2020r. - czerwiec 2021 r.

Studia podyplomowe - Psychodietetyka - Uniwersytet SWPS w Warszawie październik 2016 r. –
czerwiec 2017 r.

Studia licencjackie – Dietetyka - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, październik 2013 r. – czerwiec
2015 r.



2 z 2

Beata Argalska

Posiada ponad 7 letnie doświadczenie w Marketingu. Swoją karierę zaczynała w lifestylowym magazynie, agencji reklamowej i grupie deweloperskiej. Jest specjalistką w dziedzinie komunikacji marketingowej, insightu konsumenckiego, budowania strategii Social Media i marketingu deweloperskiego.

Posiada kilkuletnie doświadczenie w doradztwie i szkoleniach z budowania strategii marketingowej oraz tworzenia kampanii reklamowych.

Moje wykształcenie:

- Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu (mgr turystyki i rekreacji)
- Uniwersytet Gdański - Reklama i marketing medialny
- Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku - Grafika i multimedia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy Teams

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersję przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;

- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+89) 451 055 967