

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

639 ocen

Szkolenie SEO: Pozycjonowanie i Link Building

Numer usługi 2025/05/22/10220/2765080

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 25.11.2025 do 25.11.2025

2 054,10 PLN brutto

1 670,00 PLN netto

256,76 PLN brutto/h

208,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące odnosić sukcesy w SEO, zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego optymalizowania stron, tworzenia copywritingu SEO, dobierania słów kluczowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia aktualne metody pozycjonowania stron i strategie pozyskiwania linków.	Uczestnik wskazuje aspekty techniczne zoptymalizowanych stron www.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik pozycjonuje skutecznie swoją stronę, przez co znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania na istotne dla niego frazy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera i stosuje przydatne narzędzia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania.	Uczestnik wskazuje aktualne wytyczne Google i przydatne sposoby na dopasowanie się do nowych i ciągle zmieniających się realiów pozycjonowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera słowa kluczowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik jest świadomy, jak osiągnąć wysokie pozycje w Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje zdobywanie odnośników zgodnych z wytycznymi Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim osobom, które chcą zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Mobile/RWD
- Czas ładowania strony i wpływ na SEO
- Optymalizacja HTML
- Podstawy SEO
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Copywriting SEO
- Optymalizacja SEO
- SEO w Youtube
- Meta dane
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków
- Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie: Przyszłość i Przyszłość w SEO	Mariusz Bacic	25-11-2025	10:00	10:15	00:15
2 z 10 Fundamenty SEO	Mariusz Bacic	25-11-2025	10:15	10:30	00:15
3 z 10 Optymalizacja On-page	Mariusz Bacic	25-11-2025	10:30	11:45	01:15
4 z 10 Content marketing	Mariusz Bacic	25-11-2025	11:45	13:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariusz Bacic	25-11-2025	13:15	14:15	01:00
6 z 10 Sesja narzędziowa (możliwość pracy na przykładach uczestników)	Mariusz Bacic	25-11-2025	14:15	15:45	01:30
7 z 10 Link Building	Mariusz Bacic	25-11-2025	15:45	16:15	00:30
8 z 10 Analiza Linków, Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie	Mariusz Bacic	25-11-2025	16:15	17:00	00:45
9 z 10 Panel dyskusyjny	Mariusz Bacic	25-11-2025	17:00	17:45	00:45
10 z 10 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Mariusz Bacic	25-11-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 054,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 670,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,76 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Jarosław Dudek

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency

Owner

Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO

Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska

Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4

Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing



2 z 2

Mariusz Bacic

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency

Owner

Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO

Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska

Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4

Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077