

szkolenia.
sprawny.marketing

Szkolenie LinkedIn Marketing

Numer usługi 2025/05/22/10220/2765056

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

639 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 24.11.2025 do 24.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby, które w swoich działaniach marketingowych chcą wykorzystać LinkedIn jako miejsce na pozyskiwanie nowych klientów oraz partnerów biznesowych.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnej obsługi konta na LinkedIn i budowania własnej sieci kontaktów biznesowych. Uczestnik dociera do nowych klientów, dzieli się wartościową treścią na LinkedIn i Slide Share, buduje swoją pozycję jako eksperta i lidera w danej branży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie zasady komunikacyjne na platformie LinkedIn	Uczestnik dzieli się wartościową wiedzą, przyciągając potencjalnych klientów czy partnerów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik buduje swoją pozycję jako eksperta w branży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje unikalne strategie działania, wpływając korzystnie na swoje wyniki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje swoją grupę docelową	Uczestnik buduje sieć kontaktów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dociera do potencjalnych klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik optymalizuje swój profil	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik posługuje się możliwościami reklamowymi platformy	Uczestnik tworzy profil firmowy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje swoje działania na LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Skuteczny marketing na LinkedIn
- Specyfikacja serwisu LinkedIn, najważniejsze pojęcia, statystyki, grupy docelowe
- Personal branding na LinkedIn
- Profil firmowy na LinkedIn
- Profil firmowy na SlideShare
- Grupy na LinkedIn
- Content marketing na LinkedIn
- Formaty reklamowe na LinkedIn
- Optymalizacja reklam na LinkedIn

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn	Dagmara Pakulska	24-11-2025	10:00	11:45	01:45
2 z 10 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	24-11-2025	11:45	12:00	00:15
3 z 10 Personal branding na LinkedIn	Dagmara Pakulska	24-11-2025	12:00	13:15	01:15
4 z 10 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Dagmara Pakulska	24-11-2025	13:15	14:00	00:45
5 z 10 Networking na LinkedIn	Dagmara Pakulska	24-11-2025	14:00	14:45	00:45
6 z 10 Company Page na LinkedIn	Dagmara Pakulska	24-11-2025	14:45	15:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	24-11-2025	15:45	16:00	00:15
8 z 10 Content marketing & Copywriting na LinkedInie	Dagmara Pakulska	24-11-2025	16:00	17:40	01:40
9 z 10 Panel dyskusyjny	Dagmara Pakulska	24-11-2025	17:40	17:55	00:15
10 z 10 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Dagmara Pakulska	24-11-2025	17:55	18:00	00:05

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Pakulska

Marketing w Mediach Społecznościowych

Specjalistka HR z kilkuletnim doświadczeniem. Zajmuje się tworzeniem strategii dla marek, jak również prowadzeniem ich komunikacji w mediach społecznościowych. Jest autorką wielu prezentacji i artykułów na rozmaitych blogach i portalach tematycznych.

Zarządzanie międzynarodowe - Uniwersytet Łódzki - Licencjat

Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - Uniwersytet Łódzki - Magister

Social Media & Content Marketing - Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie - Studia Podyplomowe
Prelegentka na szkoleniach i konferencjach branżowych. Od 2015 roku prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych AGH , WSE oraz UŁ.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widocznym i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077