



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,7 / 5

554 oceny

Zarządzanie sprzedażą online. Integratory e-commerce w praktyce: Baselinker, Sellizer, Apillo - szkolenie.

Numer usługi 2025/05/21/22948/2761230

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 18.08.2025 do 14.09.2025

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla osób, które chcą zautomatyzować procesy sprzedaży i zarządzania sklepem internetowym z wykorzystaniem narzędzi takich jak BaseLinker, Sellizer i Apillo. Adresatami usługi są w szczególności: • właściciele i administratorzy sklepów internetowych, • pracownicy działów sprzedaży, logistyki i obsługi klienta, • specjaliści ds. e-commerce, IT i marketingu, • osoby odpowiedzialne za wdrażanie integracji systemów sprzedażowych i automatyzację działań online. oraz do wszystkich, którzy planują rozwijać działalność w obszarze e-commerce lub chcą zwiększyć efektywność swojego sklepu internetowego. Szkolenie dedykowane jest również uczestnikom projektu „Kierunek – Rozwój”
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do działania w zakresie popularnych integratorów e-commerce: Baselinker, Sellizer i Apillo. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystywać te narzędzia do automatyzacji procesów sprzedażowych i zarządzania wielopoziomowymi sklepami internetowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia znaczenie integratorów e-commerce i ich zastosowanie w sprzedaży internetowej.	Wymienia korzyści wynikające z wykorzystania integratorów w sklepie internetowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia funkcje narzędzi Baselinker, Sellizer i Apillo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje, w jakich sytuacjach warto zastosować konkretne rozwiązania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje funkcje i możliwości platformy Baselinker.	Tworzy i konfiguruje konto Sellizer. Podłącza sklepy internetowe do Sellizer. Automatyzuje procesy zamówień.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Synchronizuje ceny i stany magazynowe. Tworzy kampanie marketingowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje proces integracji Sellizer ze sklepem internetowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia funkcjonalność Sellizer w kontekście sprzedaży i marketingu.	Wymienia funkcje związane z analizą wyników sprzedaży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje możliwości automatyzacji i tworzenia kampanii marketingowych.	Test teoretyczny
	Wskazuje sposób konfiguracji konta i podłączenia kanałów sprzedaży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje możliwości Apillo w sprzedaży wielokanałowej i integracji z systemami zewnętrznymi.	Opisuje możliwości integracji z systemami CRM i ERP.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia funkcje raportowe i opcje synchronizacji stanów magazynowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje dobre praktyki i typowe błędy wdrażania integratorów e-commerce.	Wymienia etapy skutecznego wdrożenia integratora.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje najczęstsze błędy i problemy przy konfiguracji systemu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Proponuje sposoby optymalizacji procesów i organizacji pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykazuje gotowość do współpracy i odpowiedzialność w pracy zespołowej przy wdrażaniu systemów e-commerce.	Wskazuje rolę współpracy między działami (sprzedaż, IT, marketing) w skutecznym wdrażaniu integratorów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje konsekwencje braku komunikacji i współdziałania w zespole.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa standardy współpracy w środowisku e-commerce.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie ma charakter teoretyczny, z aspektami praktycznymi . W ramach szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja (1h dydaktyczna)

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Szczegółowy harmonogram realizacji usługi zostanie dostosowany do potrzeb i możliwości uczestników, a jego finalna wersja zostanie podana zgodnie z wymaganiami systemu BUR, przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Podczas zajęć uczestnicy mają możliwość zapoznania się z interfejsami omawianych narzędzi i obserwowania procesów konfiguracyjnych na rzeczywistych przykładach (prezentacja ekranów, omówienie kroków, analiza przypadków). Szkolenie ma charakter głównie teoretyczny z elementami demonstracyjnymi i funkcjonalnymi.

Moduł I: Wprowadzenie do integratorów e-commerce

- Rola integratorów w zarządzaniu sprzedażą online
- Korzyści z integracji sklepów internetowych z platformami e-commerce
- Przegląd dostępnych integratorów na rynku
- Porównanie funkcjonalności Baselinker, Sellizer i Apillo

Moduł II: Zarządzanie sprzedażą i logistyką z Baselinker

- Zakładanie i konfiguracja konta Baselinker
- Podłączanie sklepu internetowego i platform sprzedażowych
- Automatyzacja procesów: obsługa zamówień, generowanie dokumentów
- Zarządzanie magazynem, synchronizacja stanów i cen
- Podstawy raportowania i analizy danych

Moduł III: Sellizer jako narzędzie do sprzedaży i komunikacji z klientem

- Tworzenie konta i podstawowa konfiguracja
- Integracja ze sklepem internetowym
- Automatyzacja zamówień i synchronizacja stanów magazynowych
- Tworzenie i zarządzanie kampaniami marketingowymi
- Raportowanie i analiza wyników sprzedażowych

Moduł IV: Integracja z Apillo w kontekście rozbudowanej sprzedaży multichannel

- Konfiguracja konta Apillo
- Podłączanie sklepów i marketplace'ów
- Obsługa zamówień, zarządzanie magazynem i synchronizacja danych
- Integracje z zewnętrznymi systemami CRM i ERP
- Narzędzia analityczne i ocena skuteczności procesów

Moduł V: Przegląd funkcji i dobre praktyki wdrożeniowe

- Podsumowanie kluczowych funkcji trzech platform
- Przykłady zastosowania w różnych modelach biznesowych
- Najczęstsze wyzwania i błędy we wdrożeniach – jak ich unikać
- Wskazówki dotyczące efektywnego zarządzania integracją i automatyzacją

Walidacja- test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (1h)

Wybrana metoda walidacji szkolenia: „Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie”, dla której nie jest wymagane wprowadzenie osoby walidującej usługę w sekcji osób prowadzących.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do testu sprawdzającego. Na test uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu.

Koszt egzaminu wliczony jest w cenę usługi i odbędzie się w ustalonym wg harmonogramu szkolenia terminie.

Nazwa podmiotu prowadzącego walidację: *ERNABO Adrian Flak*.

Wymagana jest obecność min 80% lub ze wskazaniami Operatora

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień roboczy przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Przed zapisaniem się na usługę, w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej, prosimy o kontakt pod numerem telefonu

34 387 16 73

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek-Rozwój"

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

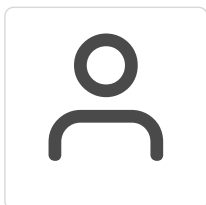
- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270