

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

639 ocen

Szkolenie Facebook (META) Ads

Numer usługi 2025/05/21/10220/2761189

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 18.11.2025 do 18.11.2025

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Osoby początkujące oraz doświadczeni użytkownicy Facebooka, chcący poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

13-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego prowadzenia konta i reklamowania go w serwisie Facebook. Uczestnik rozróżnia rodzaje reklamy na Facebooku oraz jej cele.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje działania marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje podstawy menadżera reklam Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik interpretuje statystyki Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik pozyskuje fanów oraz utrzymuje ich zainteresowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy swój profil firmowy i posługuje się funkcjonalnościami serwisu.		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym oraz doświadczonym użytkownikom Facebooka, którzy chcą poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Jak prowadzić zaawansowane kampanie na Facebooku w menedżerze reklam z wykorzystaniem lejków sprzedażowych?
- Konfiguracja kampanii reklamowej nie będzie miała przed Tobą tajemnic.
- Poznasz wszystkie formaty reklam płatnych oraz kreacji na Facebooku.
- Zdradzimy Ci nasze pro tipy, które przydadzą Ci się w efektywnym prowadzeniu kampanii.
- Poznasz najczęstsze błędy, które popełnia gro marketerów.
- Grupy docelowe nie będą miały przed Tobą tajemnic.
- Dowiesz się, jak korzystać z narzędzi analitycznych Facebooka.
- Czy na Twojej stronie www są zainstalowane poprawne kody śledzące? Sprawdzimy to! Pomoże nam w tym menedżer zdarzeń.
- Na jakie wskaźniki zwrócić szczególną uwagę podczas optymalizacji swoich kampanii facebook ads?
- Jakie zmiany zastosować w Twoim koncie reklamowym, by momentalnie poprawić wyniki?
- Poznasz garść praktycznych informacji, jak wykorzystać AI w optymalizacji czasu pracy.
- Dowiesz się jak zautomatyzować część działań.
- Z jakich narzędzi zewnętrznych warto korzystać, by osiągnąć jeszcze lepsze wyniki swoich kampanii!

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do zakupu powierzchni reklamowej - możliwości Facebooka	Szymon Florczak	18-11-2025	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 15 Pixel, Google Tag Manager, SDK, API konwersji – prowadzenie zaawansowanych kampanii	Szymon Florczak	18-11-2025	10:30	11:15	00:45
3 z 15 Przerwa	Szymon Florczak	18-11-2025	11:15	11:30	00:15
4 z 15 Rozwiązania dla e-commerce na Facebooku	Szymon Florczak	18-11-2025	11:30	12:15	00:45
5 z 15 Kreatywne pomysły na kampanie	Szymon Florczak	18-11-2025	12:15	12:45	00:30
6 z 15 Messenger Marketing + boty	Szymon Florczak	18-11-2025	12:45	13:00	00:15
7 z 15 AI i Metaverse	Szymon Florczak	18-11-2025	13:00	13:45	00:45
8 z 15 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	18-11-2025	13:45	14:45	01:00
9 z 15 Lejki sprzedaży i strategię remarketingowe	Szymon Florczak	18-11-2025	14:45	15:30	00:45
10 z 15 Optymalizacja kampanii	Szymon Florczak	18-11-2025	15:30	16:00	00:30
11 z 15 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	18-11-2025	16:00	16:15	00:15
12 z 15 Jak sprawdzić efektywność działań?	Szymon Florczak	18-11-2025	16:15	17:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 15 Zewnętrzne narzędzia, które wzbogacą Twój Facebook marketing	Szymon Florczak	18-11-2025	17:00	17:15	00:15
14 z 15 Sesja Q&A	Szymon Florczak	18-11-2025	17:15	17:45	00:30
15 z 15 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Szymon Florczak	18-11-2025	17:45	18:00	00:15

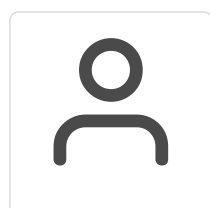
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-581 Poznań

woj. wielkopolskie

Novotel

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077