

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.**Szkolenie AI: Grafika i Video**

Numer usługi 2025/05/21/10220/2761151

Poznań / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

8 h

18.11.2025 do 18.11.2025

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę. - Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy. - Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	13-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI: Grafika i Video" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kreacji z wykorzystaniem AI - od projektowania graficznego po dźwięki i filmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia narzędzia wykorzystywane do tworzenia kreacji za pomocą AI.	Uczestnik dobiera narzędzia AI, w zależności od swoich potrzeb.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik projektuje kreatywne grafiki, video czy dźwięk.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych.	Uczestnik optymalizuje jakość grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje AI do ulepszania jakości materiałów video.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.

- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Odkrywanie potęgi AI w nowoczesnym marketingu
- Strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych
- Midjourney, Adobe Firefly, Leonardo AI
- Leonardo AI – darmowa alternatywa dla Midjourney
- Profesjonalne zdjęcia produktowe
- Odkryj funkcję Generative Fill w Photoshop Beta
- Transformacja szkicu w realistyczny obraz
- Ewolucja zdjęć: od 2D do 3D
- Kreacja grafik wektorowych z AI
- Optymalizacja jakości grafik
- Dyskusja: Zalety i wyzwania AI w projektowaniu graficznym
- Odkryj narzędzia AI do kreacji dźwięku
- Komponowanie muzyki z pomocą AI
- 11Labs
- Innowacje dźwiękowe: od tekstu do efektów specjalnych i muzyki
- Optymalizacja jakości nagrań audio
- Wprowadzenie do transkrypcji z AI
- Twórz efekty dźwiękowe i muzykę dla kampanii marketingowych
- Wprowadzenie do narzędzi AI do tworzenia filmów
- Runway – generator materiałów wideo
- Kaiber – generowanie i optymalizacja materiałów wideo
- Ulepszanie jakości materiałów wideo
- PROPS: Kreacja kolekcji damskich torebek
- Tworzenie e-booka z AI

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie	Jacek Adamczak	18-11-2025	10:00	10:30	00:30
2 z 10 AI w projektowaniu graficznym	Jacek Adamczak	18-11-2025	10:30	11:30	01:00
3 z 10 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	18-11-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 10 AI w projektowaniu graficznym	Jacek Adamczak	18-11-2025	11:45	13:30	01:45
5 z 10 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Jacek Adamczak	18-11-2025	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 AI w projektowaniu dźwięku	Jacek Adamczak	18-11-2025	14:30	16:00	01:30
7 z 10 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	18-11-2025	16:00	16:15	00:15
8 z 10 AI w tworzeniu filmów	Jacek Adamczak	18-11-2025	16:15	17:30	01:15
9 z 10 Case study + sesja Q&A	Jacek Adamczak	18-11-2025	17:30	17:45	00:15
10 z 10 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Jacek Adamczak	18-11-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest

odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

pl. Władysława Andersa 1
61-581 Poznań
woj. wielkopolskie

Novotel

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077