

szkolenia.
sprawny.marketing

Szkolenie Google ADS

Numer usługi 2025/05/21/10220/2761057

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

188,01 PLN brutto/h

152,86 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

639 ocen

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 17.11.2025 do 17.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Wszyscy marketerzy, którzy chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads oraz zdobyć umiejętność efektywnego wydawania środków w Google Ads i sprawniejszego zarządzania kampaniami.

Osoby pracujące na stanowiskach kierowniczych, zarządzające pracą innych i wyznaczające cele - dzięki szkoleniu zweryfikują, czy ich zasoby alokowane są prawidłowo, a praca wykonywana zgodnie z dobrymi praktykami.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

12-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

7

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google ADS" potwierdza przygotowanie do ustalania struktury kampanii i grup reklam, raportowania, optymalizacji kampanii według celów, dopasowania słów kluczowych oraz wprowadzenia do reklamy w sieci reklamowej

GDN (Google Display Network). Znajomość Google Ads umożliwi efektywne wydawanie środków i sprawniejsze zarządzanie kampaniami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje pojęcia związane z reklamą w Google i zarządza swoim kontem Google Ads	Uczestnik wskazuje funkcje Google Ads, rozróżnia zalety, zna zasady rankingu wyników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia podstawowe wskaźniki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dopasowuje słowa kluczowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik buduje kampanie reklamowe	Uczestnik właściwie kieruje reklamy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik uzupełnia rozszerzenia reklam	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozumie statystyki i zarządza kampanią	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik optymalizuje kampanię	Uczestnik śledzi konwersję w Google Ads	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik generuje raporty	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozwija listę słów kluczowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje optymalizację automatyczną	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Reklamy w wyszukiwarkach i Google Ads (wyniki naturalne i płatne w wynikach wyszukiwania, SEM, SEO, PPC – uporządkowanie pojęć, podstawy Google Ads)
- AdWs w praktyce (podstawowe wskaźniki, nawigacja po koncie Ads)
- Budowa kampanii reklamowych w Google Ads (słowa kluczowe, przygotowanie reklamy)
- Śledzenie rezultatów (śledzenie konwersji w Google Ads)
- Optymalizacja kampanii (pierwsze raporty, tworzenie efektywnych tekstów reklamowych, rozwijanie listy słów kluczowych, cele kampanii)
- Sieć Google – wyjście z reklamą poza wyszukiwarkę (rodzaje reklamy w sieci Google, reklamy kierowane na strony, opłaty w modelu CPM i CPC, kreator reklam graficznych)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do reklamy w wyszukiwarkach i Google Ads	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 11 Ads w praktyce	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	11:00	11:30	00:30
3 z 11 Przerwa	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 11 Budowa kampanii reklamowych w Google Ads	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	11:45	13:00	01:15
5 z 11 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	13:00	14:00	01:00
6 z 11 Sieć Google (GDN) – wyjście z reklamą poza wyszukiwarke	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	14:00	14:45	00:45
7 z 11 Śledzenie rezultatów - pierwsze kroki z optymalizacją	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	14:45	15:15	00:30
8 z 11 Przerwa	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	15:15	15:30	00:15
9 z 11 Optymalizacja kampanii	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	15:30	16:30	01:00
10 z 11 Panel dyskusyjny	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	16:30	16:45	00:15
11 z 11 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Łukasz Chwiszczuk	17-11-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 316,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 070,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

188,01 PLN

Koszt osobogodziny netto

152,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Chwiszczuk

Zwolennik optymalizacji i wyciągania maksymalnych efektów z każdej kampanii. Doskonalił swoje umiejętności prowadząc projekty dla kilku agencji i domów mediowych.

W swoim portfolio ma zrealizowane projekty dla takich marek jak: Ford, Volvo, mBank, meritumBank, PZU, BZ WBK, Bosch i wielu wielu innych.

Prowadzi stałe szkolenia i praktyczne warsztaty z SEM. Prelegent na semKRR, SEMcamp i Akademii Google Partners.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat.

Adres

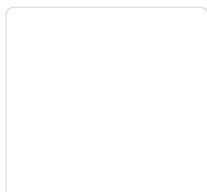
pl. Władysława Andersa 1

61-581 Poznań

woj. wielkopolskie

Novotel

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077

