



CENTRUM
ANDRZEJ SZOPE
SPÓŁKA JAWNA
★★★★★ 4,9 / 5
233 oceny

Profesjonalne budowanie wizytówki Google- szkolenie

Numer usługi 2025/05/20/162860/2759924

📍 Olsztyn / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 07.08.2025 do 14.08.2025

2 400,00 PLN brutto
2 400,00 PLN netto
150,00 PLN brutto/h
150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Logistyka
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową stanowią pracownicy Biura Inwestycyjnego Progres Anna Bielska, zatrudnieni w ramach projektów rozwojowych, doradczych i administracyjnych, wspierających lokalną przedsiębiorczość oraz realizację usług współfinansowanych ze środków unijnych. Uczestnicy szkolenia wykonują zadania związane z organizacją szkoleń, promocją projektów, kontaktem z klientem oraz obsługą mediów społecznościowych i strony internetowej. Ze względu na rosnące znaczenie działań online w realizacji usług i promocji oferty, podniesienie kompetencji w zakresie profesjonalnego budowania wizytówki Google jest kluczowe dla zwiększenia efektywności ich pracy i dotarcia do nowych klientów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	06-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego budowania wizytówki Google firmy, aby zachęcać klientów do pozostawiania komentarzy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia charakteryzuje wizytówkę Google	Definiuje wizytówkę Google	Test teoretyczny
	Omawia dla kogo jest wizytówka Google	Test teoretyczny
	Wymienia korzyści wynikające z dobrze zbudowanej wizytówki Google	Test teoretyczny
	Orientuje się jakie korzyści dla firmy płyną z zamieszczonych komentarzy w wizytówce Google	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia samodzielnie buduje wizytówkę Google	Używa różnych form zachęcenia klienta do pozostawiania komentarzy	Wywiad swobodny
	Zamieszcza zdjęcia na wizytówce Googler	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Zakłada wizytówkę Google firmy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Prawidłowo wypełnia wizytówkę Google	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik szkolenia poznaje potrzeby własnego doskonalenia zawodowego.	Planuje swój rozwój zawodowy.	Wywiad swobodny
	Definiuje poziom swoich umiejętności.	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia poznaje potrzeby rynku.	Dostosowuje się do potrzeb obecnego rynku.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program:

Ramowy program usługi:

I Dzień: czwartek 07.08.2025 godz. 09:00-15:30

1. Co to jest wizytówka Google 09:00-10:00
2. Dla kogo jest wizytówka Google 10:00-11:00
3. Korzyści z dobrze zbudowanej wizytówki Google 11:00-12:00
4. Przerwa 12:00-12:30
5. Komentarze jako najlepsza forma wiarygodności firmy 12:30-13:30
6. Jak zachęcić klientów do pozostawiania komentarza na wizytówce Google 13:30-14:30
7. Jakie zdjęcia zamieścić na wizytówce Google 14:30-15:30

II Dzień: czwartek 14.08.2025 godz. 09:00-15:30

1. Zakładanie wizytówki Google 09:00-10:00
2. Poprawne wypełnienie wizytówki Google 10:00-11:00
3. Przerwa 11:00-11:30
4. Poprawne ustawienie lokalizacji 11:30-12:30
5. Metody promowania wizytówki Google (bezpłatne, płatne) 12:30-15:00
6. Walidacja 15:00-15:30

Warunki organizacyjne:

Szkolenie składa się z 2 dni szkoleniowych po 8h godzin dydaktycznych w tym 1 godzinę walidacji w postaci stacjonarnej (45minut).

Szkolenie składa się z 15h dydaktycznych w formie stacjonarnej oraz 1 godziny dydaktycznej walidacji.

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Czas trwania szkolenia:

Czas trwania szkolenia: 16h dydaktycznych (w tym 1h walidacji)= 12h zegarowe

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Przerwy nie wliczają się w koszt usługi ani w czas jej trwania.

Czas przewidziany na część teoretyczną tj. 6 godzin dydaktycznych, natomiast na część praktyczną 9 godziny dydaktyczne.

Walidacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie walidacja w formie testu teoretycznego przeprowadzonego oraz wywiadu swobodnego i obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Osoba walidująca waliduje usługę po jej zakończeniu, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na certyfikacie.

W ciągu dnia szkoleniowego jest jedna 30 - minutowa przerwa, która nie wlicza się w czas trwania usługi

Walidator nie bierze udziału w części edukacyjnej.

Walidacja: Test wiedzy, wywiad swobodny, obserwacja w warunkach rzeczywistych 1h dydaktyczna.

Pierwsza walidacja odbędzie się za pomocą testu teoretycznego o będzie trwała 15 minut. Test będzie przeprowadzony dla wszystkich Uczestników jednocześnie. Następnie dla każdego Uczestnika indywidualnie będzie przeprowadzony 15 minutowy wywiad swobodny oraz 15 minut będzie przeprowadzana obserwacja w warunkach rzeczywistych.

W Karcie Usługi określony jest czas trwania walidacji dla jednego uczestnika . Pozostali uczestnicy będą walidowani po zakończeniu części praktycznej usługi, co oznacza, że dodatkowy czas na walidację po szkoleniu nie wlicza się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

- Sale szkoleniowe z dostępem do Wi-Fi i możliwością ładowania urządzeń
- Materiały szkoleniowe w wersji papierowej

Uwagi organizacyjne zgodne z BUR:

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.
- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.
- Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.
- Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Co to jest wizytówka Google	Jarosław Foks	07-08-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 13 Dla kogo jest wizytówka Google	Jarosław Foks	07-08-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 13 Korzyści z dobrze zbudowanej wizytówki Google	Jarosław Foks	07-08-2025	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Przerwa	Jarosław Foks	07-08-2025	12:00	12:30	00:30
5 z 13 Komentarze jako najlepsza forma wiarygodności firmy	Jarosław Foks	07-08-2025	12:30	13:30	01:00
6 z 13 Jak zachęcić klientów do pozostawiania komentarza na wizytówce Google	Jarosław Foks	07-08-2025	13:30	14:30	01:00
7 z 13 Jakie zdjęcia zamieścić na wizytówce Google	Jarosław Foks	07-08-2025	14:30	15:30	01:00
8 z 13 Zakładanie wizytówki Google	Jarosław Foks	14-08-2025	09:00	10:00	01:00
9 z 13 Poprawne wypełnienie wizytówki Google	Jarosław Foks	14-08-2025	10:00	11:00	01:00
10 z 13 Przerwa	Jarosław Foks	14-08-2025	11:00	11:30	00:30
11 z 13 Poprawne ustawienie lokalizacji	Jarosław Foks	14-08-2025	11:30	12:30	01:00
12 z 13 Metody promowania wizytówki Google (bezpłatne, płatne	Jarosław Foks	14-08-2025	12:30	15:00	02:30
13 z 13 Walidacja	-	14-08-2025	15:00	15:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jarosław Foks

Trener w zakresie marketingu internetowego. Wdrożenie najnowszych rozwiązań w tworzeniu, projektowaniu i administrowaniu stron internetowych.

15 letnie doświadczenie w tworzeniu, projektowaniu i zarządzaniu stronami internetowymi.

Wdrażanie nowoczesnych rozwiązań związanych z prowadzeniem stron internetowych. Stworzył ponad 1000 stron internetowych w tym ponad 100 systemów B2B.

Ponad 100 systemów B2B jest aktywnych na rynku internetowym. Projektował takie drukarnie jak eulotki.com, pbdruk.pl, bookpress.eu, collorprint.pl poprzez wdrożenia systemowe jak i graficzne, i marketingowe.

Prowadzenie kilkunastu projektów zwiększających widoczność stron internetowych, prowadzenie kilku projektów związanych z wprowadzaniem systemu WEB2PRINT

Wyższe magisterskie z zakresu informatyki.

Prowadzenie kilkunastu projektów zwiększających widoczność stron internetowych, prowadzenie kilku projektów związanych z wprowadzaniem systemu WEB2PRINT. Ukończony kurs trenerski.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapewnione materiały : teczka, notatnik, długopis, skrypt szkoleniowy

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora. Uczestnicy szkolenia muszą być osobami pełnoletnimi oraz posiadając podstawową umiejętność obsługi komputera i smartfona.

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 16h dydaktycznych (w tym 1h walidacji)= 12h zegarowe

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Przerwy nie wliczają się w koszt usługi ani w czas jej trwania.

Czas przewidziany na część teoretyczną tj. 6 godzin dydaktycznych, natomiast na część praktyczną 9 godzin dydaktycznych.

Salę szkoleniową posiadają udogodnienia dla osób z niepełnosprawnością

Cena nie obejmuje kosztów bezpośrednio niezwiązanych z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych, przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Walidacja jest ustalana indywidualnie z Uczestnikiem usługi i odbędzie się 14.08.2025r. Termin walidacji dostępny będzie u osoby nadzorującej usługę po stronie Dostawcy Usług. W przypadku uzyskania dofinansowania do szkolenia koszt szkolenia jest zwolniony z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług.

Adres

ul. Bajkowa 1/2A
10-696 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Agencja Reklamowa Collor

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Joanna Szatkowska

E-mail szkolenia@centrum-osk.pl

Telefon (+48) 664 265 725