



CENTRUM
SZKOLENIOWE
"GOLDEN GATE"
NICOLETTA
BASKIEWICZ

★★★★★ 4,9 / 5
887 ocen

Nowoczesne Narzędzia Cyfrowe: Canva i CapCut, z elementami AI

Numer usługi 2025/05/16/39315/2750688

📍 Lubliniec / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 06.09.2025 do 21.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia „**Nowoczesne Narzędzia Cyfrowe: Canva i CapCut, z elementami AI**” są osoby na różnych etapach pracy zawodowej, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje cyfrowe. Szkolenie jest skierowane zarówno do osób początkujących, jak i tych, które posiadają już podstawową wiedzę z zakresu narzędzi multimedialnych i chcą nauczyć się wykorzystywać je w sposób bardziej efektywny. Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć atrakcyjne materiały edukacyjne, biurowe i promocyjne i angażujące treści wideo z wykorzystaniem Canvy i CapCuta oraz jak wykorzystywać sztuczną inteligencję w codziennej pracy.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

05-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Nowoczesne Narzędzia Cyfrowe: Canva i CapCut, z elementami AI” przygotowuje do samodzielnego tworzenia nowoczesnych materiałów biurowych i dydaktycznych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva, CapCut oraz sztuczna inteligencja, w celu projektowania plakatów/kart pracy, prezentacji, dyplomów, animacji i filmów reklamowych/ edukacyjnych, a także tworzenia wizualnych treści do komunikacji z szeroko rozumianymi klientami w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje nowoczesne materiały biurowe i dydaktyczne z wykorzystaniem narzędzi graficznych takich jak CANVA.	Projekt materiałów dydaktycznych, biurowych bądź dydaktycznych takich jak karta pracy, infografika czy prezentacja z wykorzystaniem narzędzi graficznych takich jak CANVA	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera odpowiednią formę materiału dydaktycznego, biurowego bądź reklamowego	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje zasady estetyki, czytelności i atrakcyjności wizualnej w przygotowanych materiałach	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje, tworzy i montuje filmy edukacyjne w programach Canva Video i CapCut, uwzględniając dodawanie napisów, muzyki, animacji i efektów.	Planuje strukturę filmu edukacyjnego bądź reklamowego, uwzględniając wstęp, rozwinięcie i zakończenie	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera i organizuje materiały wizualne oraz dźwiękowe zgodnie z celem projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Montuje klipy wideo z zastosowaniem przejść, efektów i animacji,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dodaje napisy oraz muzykę, kontrolując ich synchronizację z obrazem,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje zasady estetyki i czytelności w edytowanych materiałach wideo,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Eksportuje gotowy film w odpowiednim formacie do publikacji online lub prezentacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję (np. ChatGPT, Magic Write, Magic Design) do automatyzacji procesu tworzenia treści edukacyjnych i promocyjnych.	Formułuje zapytania (prompty) do narzędzi AI w sposób umożliwiający uzyskanie pożądanych treści,	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera odpowiednie narzędzia AI do rodzaju tworzonej treści (np. tekst, grafika, prezentacja),	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje wygenerowane przez AI materiały w celu dostosowania ich do grupy docelowej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia jakość i poprawność treści stworzonych z wykorzystaniem AI,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje treści wygenerowane przez AI z innymi materiałami dydaktycznymi lub promocyjnymi.)	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Analiza dowodów i deklaracji
	Definiuje grupę docelową i określa jej potrzeby komunikacyjne,	Analiza dowodów i deklaracji
Definiuje i projektuje wizualne treści na potrzeby mediów społecznościowych, z uwzględnieniem specyfiki komunikacji z szeroko rozumianymi klientami	Dobiera format wizualnych treści odpowiedni do specyfiki wybranego kanału mediów społecznościowych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje grafiki, animacje lub filmy zgodnie z zasadami atrakcyjności i spójności wizualnej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje elementy tekstowe i graficzne w sposób czytelny i angażujący,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia zgodność zaprojektowanych treści z wizerunkiem i celami komunikacji z klientami.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Centrum Doradczo-Edukacyjne ProEffecto dr Marietta Blachnik-Gęsiarz
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Nowoczesne Narzędzia Cyfrowe: Canva i CapCut, z elementami AI

Program szkolenia został dostosowany do potrzeb nauczycieli oraz asystentów biurowych oraz głównego celu usługi, obejmując kompleksowy zakres tematyczny związany z tworzeniem materiałów wizualnych przy użyciu nowoczesnych narzędzi cyfrowych, takich jak Canva, CapCut oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji.

Szkolenie obejmuje część teoretyczną i praktyczną, zakończone procesem walidacji kompetencji nabytych przez uczestników. Całkowity czas trwania usługi rozwojowej wynosi 24 godziny zegarowe i zawiera zarówno zajęcia dydaktyczne, jak i przerwy (3 h) - przerwy wliczone są w czas trwania usługi. Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej.

Szkolenie odbywa się w Państwowej Szkole Muzycznej I stopnia im. Janiny Garści w Lublińcu – nowoczesnym obiekcie przystosowanym do prowadzenia szkoleń informatycznych. Do dyspozycji uczestników są przestronne sale wykładowe oraz nowoczesne laboratorium komputerowe, zapewniające ergonomiczne stanowiska pracy z aktualnym oprogramowaniem i szybkim łączem internetowym- każdy uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy. Obiekt posiada klimatyzację oraz udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami.

Warunki organizacyjne realizacji usługi:

Część teoretyczna – wprowadzenie do obsługi narzędzi, zasady projektowania materiałów edukacyjnych i reklamowych, rola AI w edukacji i pracy biurowej, social media w pracy nauczyciela oraz asystenta biurowego.

Część praktyczna – ćwiczenia indywidualne i zespołowe obejmujące:

- projektowanie graficzne w Canvie,
- tworzenie prezentacji i materiałów edukacyjnych,
- edycję filmów w CapCut i Canva Video,
- wykorzystanie AI do generowania treści i automatyzacji pracy.

Walidacja – końcowy test wiedzy oraz wykonanie projektu , będącego podstawą do uzyskania certyfikatu zgodnego z wymaganiami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Harmonogram (przykładowy podział na dni szkoleniowe):

Dzień 1:

- Wprowadzenie do Canvy
- Projektowanie interaktywnych materiałów dydaktycznych i reklamowych
- Prezentacje w Canvie
- Omówienie projektów

Dzień 2:

- Tworzenie filmów edukacyjnych w Canva Video
- CapCut – edycja wideo i animacje

Dzień 3:

- Social media dla nauczycieli
- Tworzenie kompleksowych materiałów dydaktycznych i reklamowych
- AI w edukacji i promocji (ChatGPT, Magic Write, Magic Design)
- Egzamin końcowy i certyfikacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Wprowadzenie do Canva	Aneta Flak	06-09-2025	09:00	11:15	02:15
2 z 21 Przerwa	Aneta Flak	06-09-2025	11:15	11:30	00:15
3 z 21 Projektowanie interaktywnych materiałów dydaktycznych i reklamowych	Aneta Flak	06-09-2025	11:30	13:30	02:00
4 z 21 Przerwa	Aneta Flak	06-09-2025	13:30	14:00	00:30
5 z 21 Projektowanie interaktywnych materiałów dydaktycznych i reklamowych	Aneta Flak	06-09-2025	14:00	15:45	01:45
6 z 21 Przerwa	Aneta Flak	06-09-2025	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 21 Omówienie projektów	Aneta Flak	06-09-2025	16:00	17:00	01:00
8 z 21 Prezentacje w Canvie	Aneta Flak	07-09-2025	09:00	11:15	02:15
9 z 21 Przerwa	Aneta Flak	07-09-2025	11:15	11:30	00:15
10 z 21 Tworzenie filmów edukacyjnych i reklamowych w Canva Video	Aneta Flak	07-09-2025	11:30	13:30	02:00
11 z 21 Przerwa	Aneta Flak	07-09-2025	13:30	14:00	00:30
12 z 21 CapCut – Animacje i Edycja Wideo	Aneta Flak	07-09-2025	14:00	15:45	01:45
13 z 21 Przerwa	Aneta Flak	07-09-2025	15:45	16:00	00:15
14 z 21 Omówienie projektów	Aneta Flak	07-09-2025	16:00	17:00	01:00
15 z 21 Social media dla nauczycieli i asystentów biurowych	Magdalena Kasprzyk-Czaja	21-09-2025	09:00	10:45	01:45
16 z 21 Przerwa	Aneta Flak	21-09-2025	10:45	11:00	00:15
17 z 21 Tworzenie kompleksowego materiału dydaktycznego i reklamowego	Aneta Flak	21-09-2025	11:00	13:00	02:00
18 z 21 Przerwa	Aneta Flak	21-09-2025	13:00	13:30	00:30
19 z 21 Sztuczna inteligencja w tworzeniu materiałów edukacyjnych i promocyjnych	Aneta Flak	21-09-2025	13:30	15:15	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 21 Przerwa	Aneta Flak	21-09-2025	15:15	15:30	00:15
21 z 21 Egzamin końcowy i certyfikacja	-	21-09-2025	15:30	17:00	01:30

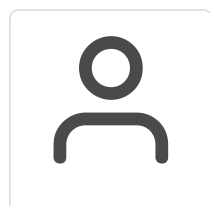
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	153,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Aneta Flak

Praktykująca informatyczka i trenerka z pasją do przekazywania wiedzy w sposób angażujący i przystępny. Posiada solidne wykształcenie w zakresie informatyki, zdobyte podczas studiów licencjackich i magisterskich o specjalności nauczycielskiej oraz w obszarze oprogramowania komputerowego.

Ma ponad czteroletnie doświadczenie w nauczaniu w szkole publicznej, gdzie z powodzeniem prowadziła zajęcia z obsługi pakietu Office, programowania oraz projektowania graficznego w

programach takich jak Canva czy GIMP. Jako liderka zespołu i twórczyni materiałów do mediów społecznościowych doskonale łączy kreatywność z zaawansowanymi umiejętnościami technologicznymi.

Dzięki pracy na stanowiskach menedżerskich w międzynarodowych korporacjach zdobyła bogate doświadczenie w zarządzaniu zespołami oraz budowaniu efektywnych relacji międzyludzkich.

Aktywnie angażuje się w inicjatywy wspierające rozwój kobiet, szczególnie w obszarach samorealizacji, wzmacniania poczucia własnej wartości i przedsiębiorczości.

Pasjonatka wizażu, która z powodzeniem łączy kompetencje techniczne z umiejętnością budowania relacji z ludźmi. Jako szkoleniowiec pomaga uczestnikom zdobywać praktyczne umiejętności, rozwijać kreatywność i w pełni wykorzystywać możliwości nowoczesnych technologii.

Jej motto brzmi: „Technologia jest narzędziem, a kluczem do sukcesu są ludzie, którzy ją wykorzystują.”



2 z 2

Magdalena Kasprzyk-Czaja

Menedżerka, przedsiębiorczyni i ekspertka w zakresie zarządzania oraz strategii sprzedażowych. Posiada kwalifikacje w obszarze zarządzania jakością usług, które uzupełniała licznymi specjalistycznymi kursami z zakresu budowy marki online, prowadzenia biznesu w świecie cyfrowym oraz wykorzystania mediów społecznościowych w celach biznesowych.

Przez lata rozwijała swoją wiedzę i umiejętności, obejmując stanowiska kierownicze zarówno w administracji publicznej, jak i w sektorze prywatnym, w tym do chwili obecnej pełni funkcję dyrektora sprzedaży w międzynarodowej organizacji, gdzie odpowiada za realizowanie strategii sprzedażowych i rozwój zespołów, optymalizację procesów obsługi klienta, a także wdrażanie wysokich standardów jakości w usługach z zastosowaniem wiedzy i doświadczenia w zakresie marketingu online.

Jako przedsiębiorczyni prowadzi własną firmę oferującą usługi marketingowe, szkoleniowe, doradztwo biznesowe w zakresie nowoczesnej przedsiębiorczości, także organizacji biznesu od strony formalnej – oferując doradztwo w zakresie księgowości, kadr i spraw administracyjnych. Przeprowadziła setki godzin szkoleń głównie z zakresu efektywności sprzedaży oraz marketingu on line.

Regularnie współtworzy inicjatywy kobiece, w tym projekty społeczne, których celem jest wsparcie kobiet w rozwoju osobistym, rozwijaniu wewnętrznych i zewnętrznych potencjałów, budowaniu niezależności mentalnej i finansowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma opracowane materiały szkoleniowe w formie **skryptu**, instrukcje do aplikacji oraz certyfikat ukończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Zastosowano zwolnienie z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Adres

pl. Plac Konrada Mańki 9

42-700 Lubliniec

woj. śląskie

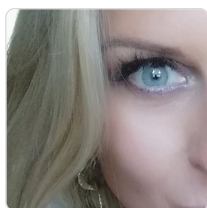
Państwowa Szkoła Muzyczna I stopnia im. Janiny Garści w Lublińcu to doskonałe miejsce do realizacji szkoleń informatycznych, łączące nowoczesność z komfortem i funkcjonalnością. Budynek szkoły mieści się w dogodnej lokalizacji w centrum miasta, z łatwym dostępem do komunikacji miejskiej i miejsc parkingowych w najbliższej okolicy. Uczestnicy szkolenia mają do dyspozycji przestronne i dobrze wyposażone sale wykładowe, sprzyjające nauce i skupieniu. Dużym atutem placówki jest nowoczesne laboratorium komputerowe, które zapewnia komfortową i efektywną pracę przy indywidualnych stanowiskach, wyposażonych w aktualne oprogramowanie oraz dostęp do szybkiego internetu.

Szkoła dba również o dostępność – budynek jest częściowo przystosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, co czyni go miejscem przyjaznym i otwartym dla każdego uczestnika. W wielu pomieszczeniach znajduje się klimatyzacja, zapewniająca odpowiednie warunki niezależnie od pory roku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Budynek z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych

Kontakt



Nicoletta Baskiewicz

E-mail szkolenia@golden.edu.pl

Telefon (+48) 505 101 280