



Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.

★★★★★ 4,6 / 5
354 oceny

Engagement & Employer Branding

Numer usługi 2025/05/15/10940/2748511

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 13.11.2025 do 14.11.2025

2 583,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

172,20 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Do udziału w warsztatach zapraszamy:

- pracowników działu HR
- osoby odpowiedzialne za procesy związane z komunikacją wewnętrzną z pracownikami w organizacji
- osoby odpowiedzialne za rozwój pracowników
- wszystkich, którzy chcą świadomie kształtować kulturę organizacji, w której pracują, a także wzmacniać poczucie przynależności wewnątrz i wizerunek pracodawcy na zewnątrz.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

11-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Engagement & Employer Branding" przygotowuje uczestników do budowania strategii Employer Branding, poprzez wykorzystanie metod na utrzymanie zaangażowania pracowników, wzmacnianie poczucia wspólnoty, skuteczne i wiarygodnie budowanie komunikacji wewnątrz organizacji oraz komunikowanie wizerunku organizacji poza jej strukturami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie zaangażowania i budowania marki pracodawcy	• identyfikuje złe i dobre praktyki • omawia sposoby przyciągania potencjału z rynku • definiuje pojęcie Employer Branding • charakteryzuje najważniejsze obszary Employer Branding wewnątrz organizacji	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje w swojej pracy EVP (employee value proposition) dopasowane do aktualnych potrzeb pracowników	• analizuje proces budowania strategii Employer Branding • buduje pozytywne doświadczenia pracowników i zmniejszać fluktuację w Twojej organizacji • współtworzy kulturę zapewniającą przestrzeń do rozwoju i innowacji pracowników • wykorzystuje Employer Branding w procesie rekrutacyjnym • charakteryzuje się postawą wspierającą komunikację i poczucie przynależności w swojej organizacji • planuje i wdraża działania wzmacniające zaangażowanie i poczucie przynależności do organizacji wśród pracowników	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik w swojej pracy zorientowany jest w biznesie i uwarunkowaniach społeczno-kulturowych	• identyfikuje procesy biznesowe i rynkowe związane z prowadzoną przez firmę działalnością • monitoruje bieżące wydarzenia, monitoruje trendy rynkowe zarówno w obszarze biznesowym, jak i HR, mające wpływ na obszar, w którym funkcjonuje • kształtuje procesy HR powiązane ze wskaźnikami biznesowymi na poziomie pracowników, zespołów oraz całej organizacji • inicjuje wykorzystanie i wymianę wiedzy biznesowej w swoim zespole oraz całej organizacji	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM

Moduł 1. Employer Branding – modny trend, pragnienie czy konieczność

- Employer Branding – dlaczego doświadczenia pracowników i kandydatów mają znaczenie?
- Autentyczność w strategii employer branding
- Synergia marek
- Rola marki pracodawcy w sytuacjach kryzysowych – rachunek zysków i strat
- Jak radzą sobie firmy z tematem – dobre praktyki

Moduł 2. Najważniejsze obszary Employer Branding wewnątrz organizacji

- Kluczowe elementy Employer Branding – kultura i środowisko pracy oraz nowe technologie
- Przegląd najważniejszych procesów wewnątrz organizacji wpływających na doświadczenia pracowników
- Off-boarding – czyli jak zachować twarz i zapewnić wsparcie, nawet w trudnych decyzjach
- EVP – archetyp marki pracodawcy jako punkt wyjścia do zdefiniowania wyróżników Twojej organizacji versus zwinność w redefiniowaniu priorytetów

Moduł 3. Proces budowania strategii Employer Branding

- Wartość organizacji na rynku – czyli cele biznesowe jako punkt wyjścia
- Uczestnicy procesu – ludzie wewnątrz i poza organizacją
- Audyt potrzeb pracowników jako podstawa projektowania strategii Employer Branding – czyli poznaj potrzeby Twoich odbiorców
- Mapowanie doświadczeń procesu objętego zmianą

Moduł 4 Employer Branding zewnętrzny, czyli co chcemy powiedzieć o sobie i jak nas widzą

- Spójność komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej w budowaniu dialogu z rynkiem pracy
- Tworzenie PERSONY i mapy empatii w procesie budowania komunikacji z rynkiem
- Model AIDA – jak skutecznie przyciągać kandydatów
- Viral recruiting, guerilla recruiting, scouting, gamification... – wykorzystanie nowoczesnych narzędzi rekrutacji dopasowanych do kultury naszej organizacji

Moduł 5 Employer Branding w procesie rekrutacyjnym – jak tworzyć doświadczenia, które zostaną z kandydatami

- Proces rekrutacyjny – czyli kręta ścieżka kandydata
- Profil i umiejętności zespołu rekruterskiego i komunikacja z kandydatami
- Budowanie relacji i wzmacnianie motywacji kandydatów – pre-onboarding i kreowanie ambasadorów marki wśród ex-kandydatów

Moduł 6 Zwrot z inwestycji Employer Branding

- Jak zmierzyć, policzyć, sprawdzić skuteczność działań?
- Employer Branding – modny trend, pragnienie czy konieczność – podsumowanie szkolenia

W trakcie szkolenia online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **15 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut). Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Walidacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie walidacja w formie wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca, waliduje usługę w formie zdalnej, po jej zakończeniu, w oparciu o checklistę od trenera prowadzącego usługę, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na zaświadczeniu o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej.

W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Employer Branding – modny trend, pragnienie czy konieczność- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Agnieszka Krukowska	13-11-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 15 Przerwa	Agnieszka Krukowska	13-11-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 15 Najważniejsze obszary Employer Branding wewnątrz organizacji- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Agnieszka Krukowska	13-11-2025	10:45	12:00	01:15
4 z 15 Przerwa	Agnieszka Krukowska	13-11-2025	12:00	12:45	00:45
5 z 15 Proces budowania strategii Employer Branding cz.1- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Agnieszka Krukowska	13-11-2025	12:45	14:00	01:15
6 z 15 Przerwa	Agnieszka Krukowska	13-11-2025	14:00	14:15	00:15
7 z 15 Proces budowania strategii Employer Branding cz.2- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Agnieszka Krukowska	13-11-2025	14:15	15:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 Employer Branding zewnętrzny, czyli co chcemy powiedzieć o sobie i jak nas widzą- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Agnieszka Krukowska	14-11-2025	09:00	10:30	01:30
9 z 15 Przerwa	Agnieszka Krukowska	14-11-2025	10:30	10:45	00:15
10 z 15 Employer Branding w procesie rekrutacyjnym – jak tworzyć doświadczenia, które zostaną z kandydatami- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Agnieszka Krukowska	14-11-2025	10:45	12:00	01:15
11 z 15 Przerwa	Agnieszka Krukowska	14-11-2025	12:00	12:45	00:45
12 z 15 Zwrot z inwestycji Employer Branding cz.1- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Agnieszka Krukowska	14-11-2025	12:45	14:00	01:15
13 z 15 Przerwa	Agnieszka Krukowska	14-11-2025	14:00	14:15	00:15
14 z 15 Zwrot z inwestycji Employer Branding cz.2- ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Agnieszka Krukowska	14-11-2025	14:15	15:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Walidacja usługi	-	14-11-2025	15:30	16:15	00:45

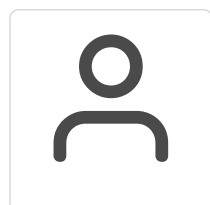
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 583,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	172,20 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Krukowska

Absolwentka Zarządzania i Marketingu na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Akademii Trenera w Wyższej Szkole Bankowości.

Karierę zawodową rozpoczynała w Ernst & Young.

Posiada doświadczenie w opracowywaniu metod weryfikacji kompetencji oraz prowadzeniu analiz potencjału w procesach rekrutacji i rozwoju zawodowym.

Współprojektowała modele kompetencyjne oraz narzędzia rozwoju kompetencji w projektach dotyczących rozwoju organizacji i budowania ścieżek kariery.

W pracy kładzie nacisk na rozwój organizacji poprzez wspieranie potencjału jednostki i synergii działań zespołu. Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się, prowadząc szkolenia z zakresu rekrutacji.

Agnieszka posiada ponad 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Do realizacji szkoleń online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych.

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Usługa jest nagrywana na potrzeby ewentualnej kontroli.

W związku z tym, prosimy o włączenie kamery na czas udziału w szkoleniu. Dziękujemy.

Kontakt



Viktoriya Karpenko

E-mail viktoriya.karpenko@pl.ey.com

Telefon (+48) 572 002 607