



Canva PRO – zaawansowane projektowanie graficzne z elementami ekologii i RSI 2030

Numer usługi 2025/05/15/51191/2748193

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
288,89 PLN brutto/h
288,89 PLN netto/h

NEXTDAY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

2 629 ocen

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 06.09.2025 do 07.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

- Osoby, które ukończyły podstawowe szkolenie z Canvy i chcą pogłębić wiedzę projektową,
- Freelancerzy, pracownicy marketingu, edukatorzy, NGO i MŚP tworzeni treści graficznych do druku, sieci i kampanii,
- Osoby zajmujące się tworzeniem marek, publikacjami, dokumentami cyfrowymi i graficznymi,
- Osoby pragnące łączyć zaawansowane umiejętności cyfrowe z zasadami zielonego projektowania i komunikacji,
- Uczestnicy zainteresowani wpisaniem swojej działalności w założenia Regionalnej Strategii Innowacji Woj. Śląskiego 2030.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

05-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój zaawansowanych kompetencji cyfrowych w zakresie projektowania graficznego z wykorzystaniem Canvy PRO, z naciskiem na tworzenie zintegrowanych kampanii graficznych, materiałów drukowanych i cyfrowych zgodnych z zasadami ekologii i zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się tworzyć estetyczne, funkcjonalne projekty z wykorzystaniem AI oraz zarządzać spójnością wizualną marki w duchu green marketingu. Szkolenie wspiera realizację celów RSI 2030.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu zasad projektowania graficznego oraz ekologicznej komunikacji wizualnej.	Charakteryzuje rolę narzędzi cyfrowych, takich jak Canva PRO, w transformacji cyfrowej i ekologicznej.	Test teoretyczny
Tworzy zaawansowane projekty graficzne zgodne z zasadami zielonego designu.	Wykorzystuje animacje, przejścia i efekty w sposób minimalizujący zużycie zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje kampanię promocyjną z użyciem spójnej, oszczędnej estetyki.	Analiza dowodów i deklaracji
Optymalizuje projekty do druku i publikacji online w sposób zgodny ze zrównoważoną komunikacją.	Ustawia poprawne marginesy, kolory CMYK, formaty PDF z zachowaniem standardów drukarskich.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy wersje zoptymalizowane do publikacji w sieci (rozmiar, jakość, ślad cyfrowy).	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy animowane posty, dokument PDF i grafikę statyczną jako zestaw kampanii.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje przykładową kampanię promocyjną w Canvie, korzystając z funkcji AI (np. magiczny edytor tekstu lub graficzny insight tool), dokumentując zastosowane algorytmy i wpływ na przekaz ekologiczny.	Analiza dowodów i deklaracji
Rozwija kompetencje społeczne	Komunikuje swoje pomysły projektowe w sposób przejrzysty i przekonujący podczas pracy zespołowej.	Wywiad swobodny
	Wspiera innych uczestników udzielając konstruktywnej informacji zwrotnej.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie to odpowiedź na potrzeby cyfrowej transformacji i rosnącej roli ekologii w działaniach marketingowych. Program szkolenia wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:**

- - Technologie informacyjno-komunikacyjne (TIK/ICT/IT)
- - Zielona gospodarka

Szkolenie odpowiada na założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 poprzez rozwój kompetencji w obszarach inteligentnych specjalizacji regionu: technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielonej gospodarki. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie projektowania cyfrowego z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi oraz poznają zasady green design, minimalizmu graficznego i odpowiedzialnej komunikacji wizualnej. Wzrost kompetencji cyfrowych, umiejętność stosowania ekologicznych praktyk projektowych i świadome kształtowanie wizerunku marki online to elementy wspierające innowacyjność oraz zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy województwa. Szkolenie promuje nowoczesne podejście do marketingu cyfrowego zgodnie z wartościami RSI 2030: kreatywność, ekologia, cyfryzacja.

Szkolenie realizowane jest w formie intensywnych warsztatów komputerowych. Uczestnicy pracują indywidualnie przy laptopach z dostępem do internetu, wykonując ćwiczenia praktyczne w czasie rzeczywistym. Wykorzystane zostaną aktywizujące metody dydaktyczne, takie jak: mini-wykłady wprowadzające, praca projektowa, analiza przypadków (case study), dyskusje moderowane, ćwiczenia praktyczne i prezentacja własnych projektów graficznych. Całość prowadzona będzie przez doświadczonego trenera z zakresu komunikacji wizualnej, z naciskiem na aspekty estetyki, efektywności i zgodności z ideą zielonej gospodarki.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi

Program szkolenia: Canva PRO – zaawansowane projektowanie graficzne

Czas trwania: 18h (2 dni po 9h wliczając przerwy 13:00–13:30)

Dzień 1 – Tworzymy jak profesjonaliści (9h)

08:00 – 09:30 Rozgrzewka: Podstawy Canvy i inspiracje • Przykłady świetnych projektów • Cele na 2 dni

09:30 – 10:30 Szablony i własne układy • Praca z gotowymi szablonami • Tworzenie własnych layoutów • Zapisywanie szablonów

10:30 – 13:00 Canva i fotografia • Edycja zdjęć • Ramki, siatki i nakładki • Wstawianie zdjęć stockowych i własnych

13:00 – 13:30 Przerwa obiadowa

13:30 – 14:30 Animacje i efektowna grafika • Animowanie elementów • Tworzenie prezentacji i reelsów

14:30 – 17:00 Projekt: grafika promująca wydarzenie • Wersja wideo + statyczna • Analiza i omówienie

Dzień 2 – Projekty użytkowe, AI i publikacja (9h)

08:00 – 10:30 Materiały drukowane i do pobrania • Wizytówki, zaproszenia, ulotki • Przygotowanie do druku i eksport

10:30 – 13:00 Canva do pracy i promocji • CV, oferty, e-booki • Grafiki na newslettery i social media

13:00 – 13:30 Przerwa obiadowa

13:30 – 14:30 Budowanie spójnego wizerunku • Brand Kit • Zestaw grafik promocyjnych • Estetyka i strategia

14:30 – 16:30 Projekt AI: kampania promocyjna z użyciem funkcji sztucznej inteligencji w Canvie • Magic Design / Magic Write / Magic Animate • Prezentacja projektu, feedback, certyfikaty

16:30 – 17:00 Walidacja szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Podstawy Canvy i inspiracje	Piotr Kaleta	06-09-2025	08:00	09:30	01:30
2 z 12 Szablony i własne układy • Praca z gotowymi szablonami • Tworzenie własnych layoutów • Zapisywanie szablonów	Piotr Kaleta	06-09-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 12 Canva i fotografia • Edycja zdjęć • Ramki, siatki i nakładki • Wstawianie zdjęć stockowych i własnych	Piotr Kaleta	06-09-2025	10:30	13:00	02:30
4 z 12 Przerwa	Piotr Kaleta	06-09-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 12 Animacje i efektowna grafika • Animowanie elementów • Tworzenie prezentacji i reelsów	Piotr Kaleta	06-09-2025	13:30	14:30	01:00
6 z 12 Projekt: grafika promująca wydarzenie • Wersja wideo + statyczna • Analiza i omówienie	Piotr Kaleta	06-09-2025	14:30	17:00	02:30
7 z 12 Materiały drukowane i do pobrania • Wizytówki, zaproszenia, ulotki • Przygotowanie do druku i eksport	Piotr Kaleta	07-09-2025	08:00	10:30	02:30
8 z 12 Canva do pracy i promocji • CV, oferty, e-booki • Grafiki na newslettery i social media	Piotr Kaleta	07-09-2025	10:30	13:00	02:30
9 z 12 Przerwa	Piotr Kaleta	07-09-2025	13:00	13:30	00:30
10 z 12 Budowanie spójnego wizerunku • Brand Kit • Zestaw grafik promocyjnych • Estetyka i strategia	Piotr Kaleta	07-09-2025	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Projekt AI: kampania promocyjna z użyciem funkcji sztucznej inteligencji w Canvie • Magic Design / Magic Write / Magic Animate • Prezentacja projektu, feedback, certyfikaty	Piotr Kaleta	07-09-2025	14:30	16:30	02:00
12 z 12 Walidacja	-	07-09-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	288,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	288,89 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Kaleta

Piotr Kaleta – niezależny trener i specjalista marketingu z wieloletnim doświadczeniem w performance marketingu, content marketingu, digitalu i social media. Od 2018 roku prowadzi szkolenia i doradztwo dla sektora MŚP, NGO oraz startupów – zrealizował ponad 1500 godzin zajęć. Wspiera klientów w budowie strategii komunikacji wizualnej i wdrażaniu kampanii promocyjnych online. Jako współtwórca startupów Healthly i LunchMe oraz aplikacji JustGlance.it, łączy wiedzę z praktyką i nowoczesnymi technologiami. W obszarze projektowania graficznego szkoli z wykorzystania Canva PRO, AI (Magic Design, Write, Animate), budowania spójnej identyfikacji wizualnej oraz estetyki zgodnej z ideą green marketingu. Uczy, jak tworzyć kampanie zgodne z

zasadami gospodarki cyrkularnej, minimalizmu graficznego i ograniczania śladu cyfrowego. Rozwija także kompetencje społeczne uczestników: współpracę, komunikację i przekazywanie informacji zwrotnej. Współpracuje z różnorodnymi grupami zawodowymi – od freelancerów po instytucje edukacyjne. Jego działania wpisują się w RSI 2030 oraz Zielone Kompetencje ESCO. Absolwent Politechniki Śląskiej (2019), Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji, ukończył również kurs umiejętności trenerskich (2021). Kompetencje zawodowe i dydaktyczne aktualizuje systematycznie – w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały:

- Laptopy
- Dostęp do konta Canva (wersja bezpłatna lub Pro)
- Przygotowane zestawy grafik, logo i tekstów do ćwiczeń
- Notatnik + długopis

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Długosza 13/-

44-200 Rybnik

woj. śląskie

.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Elżbieta Sipko

E-mail e.sipko@change.info.pl

Telefon (+48) 536 150 179