



Uniwersytet WSB
Merito w Toruniu

★★★★☆ 4,4 / 5

496 ocen

Zarządzanie i kontrola w podmiotach lecniczych - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/05/15/5058/2748158

- 📅 Studia podyplomowe
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 170:00 h
- 📅 18.10.2025 do 30.09.2026

6 000,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
35,29 PLN brutto/h
35,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Zdrowie publiczne

Grupa docelowa usługi

Dla kogo?

- Kadra zarządzająca podmiotów leczniczych
- Kadra medyczna posiadająca funkcje zarządcze
- Konsultanci krajowi i wojewódzcy
- Pracownicy komórek organizacyjnych odpowiedzialni za nadzór nad utworzonymi podmiotami leczniczymi, pracownicy ministerstw, urzędów wojewódzkich, central urzędów administracji rządowe
- Pracownicy NFZ

Kierunek studiów jest również dedykowany dla osób biorących udział w projekcie Kierunek - Rozwój oraz Małopolski Pociąg do kariery.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

10-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

170

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom aktualnej i kompleksowej wiedzy menedżerskiej z zakresu zarządzania i kontroli w podmiotach leczniczych. Zajęcia pozwolą rozwinąć i uaktualnić posiadane kwalifikacje w zakresie efektywnego zarządzania podmiotami leczniczymi, zarządzania zespołem, zagadnień prawnych, dotyczących prawa medycznego, ochrony danych osobowych i działań antykorupcyjnych, sfery ubezpieczeniowej i informatycznej oraz kreowania umiejętności interpersonalnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
BUDUJE WIZERUNEK PODMIOTU LECZNICZEGO	identyfikuje, a następnie dobiera odpowiednie narzędzia marketingowe i public relations do specyfiki swojej placówki. Określa elementy tożsamości swojej organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ZARZĄDZA JAKOŚCIĄ W OCHRONIE ZDROWIA.	dobiera certyfikację i wskazuje korzyści z wdrożenia ISO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje elementy wewnętrznego audytu jakości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ZARZĄDZA PLACÓWKĄ MEDYCZNĄ W OPARCIU O MODEL VBHC – VALUE-BASED HEALTHCARE. LEAN MANAGEMENT HEALTHCARE	rozumie i wskazuje kluczowe elementy metody m.in. wartość dodaną, marnotrawstwo, przepływ, efektywność procesów, strumień wartości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje podstawowe narzędzia Lean wspierające podnoszenie efektywności i zaangażowania pracowników tj. 5S, zarządzanie wizualne, standaryzacja pracy, PDCA, rozwiązywanie problemów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
WYBIERA UBEZPIECZENIA W PODMIOTACH LECZNICZYCH	Analizuje system ochrony zdrowia w ujęciu prawnoporównawczym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje różnice pomiędzy pojęciem błędu medycznego a terminem zdarzenia medycznego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Liczba miesięcy nauki: **10**

Liczba godzin: **170**

Liczba zjazdów: **10**

Liczba semestrów: **2**

Liczba punktów ECTS: 30

BUDOWANIE WIZERUNKU PODMIOTU LECZNICZEGO

(16 godz.)

- Wizerunek placówki medycznej i gabinetu lekarskiego
- Public relations a marketing usług w działalności leczniczej
- Budowanie całościowej identyfikacji podmiotu leczniczego

Sluchacz będzie posiadał umiejętność zidentyfikowania, a następnie dobrania odpowiednich narzędzi marketingowych i public relations do specyfiki swojej placówki. Będzie potrafił określić elementy tożsamości swojej organizacji.

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W OCHRONIE ZDROWIA. KONTROLA I AUDYT W PODMIOTACH LECZNICZYCH

(16 godz.)

- Systemy Zarządzania Jakością (SZJ) W Ochronie Zdrowia
- Certyfikacja i korzyści z wdrożenia ISO
- Audyt wewnętrzny
- Bezpieczeństwo informacji
- Kontrola zarządzania

Sluchacz będzie potrafił wykorzystać w praktyce instrumenty szeroko rozumianego zarządzania jakością, które mają służyć poprawie efektywności funkcjonowania podmiotów leczniczych, a tym samym poprawie działania systemu ochrony zdrowia. Dodatkowo będzie mógł rozwinąć swoje zdolności analityczne oraz pozna elementy wewnętrznego audytu jakości.

ZASADY ZARZĄDZANIA PLACÓWKĄ MEDYCZNĄ W OPARCIU O MODEL VBHC – VALUE-BASED HEALTHCARE. LEAN MANAGEMENT HEALTHCARE

(8 godz.)

- Model VBHC-Value Based Healthcare
- Lean w opiece medycznej

Sluchacz pozna ideę stosowania Lean Management. Zrozumie kluczowe elementy metody m.in. wartość dodaną, marnotrawstwo, przepływ, efektywność procesów, strumień wartości. Nauczy się rozpoznawać podstawowe narzędzia Lean wspierające podnoszenie efektywności i zaangażowania pracowników tj. 5S, zarządzanie wizualne, standaryzacja pracy, PDCA, rozwiązywanie problemów.

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE. BUDOWANIE DOŚWIADCZEŃ KLIENTÓW I PACJANTÓW

(8 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania strategicznego – misja, wizja, cele strategiczne, macierz BCG, grupy strategiczne itp.
- Źródła przewagi konkurencyjnej i czynniki sukcesu
- Business Model Canvas – tworzenie modelu biznesowego
- Budowanie doświadczeń klienta

PODSTAWY PRAWA MEDYCZNEGO

(16 godz.)

- Wprowadzenie do zagadnień prawa medycznego
- Zasady organizacji systemu opieki zdrowotnej w Polsce
- Ramy prawne wykonywania zawodów leczniczych w Polsce oraz podstawy prawne wykonywania działalności leczniczej
- Branża medyczna a reklama
- Tworzenie dokumentacji medycznej
- Ochrona danych osobowych w medycynie
- Odpowiedzialność cywilna i karna w medycynie

Słuchacz będzie potrafił stworzyć dokumentację medyczną, charakterystyczną dla swojej placówki zdrowia. Dowie się, jakie są możliwości zabezpieczania danych oraz jakie są regulacje w zakresie promowania swojej placówki medycznej.

PODSTAWY ZDROWIA PUBLICZNEGO

(8 godz.)

- Organizacja i funkcjonowanie systemu ochrony zdrowia w Polsce
- Rola podmiotów wykonujących świadczenia medyczne
- Promocja i ochrona zdrowia
- Wykorzystanie zasobów opieki zdrowotnej

Słuchacz zdobędzie wiedzę interdyscyplinarną z zakresu zdrowia publicznego i funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w Polsce oraz będzie rozumiał podstawowe problemy zdrowia publicznego, systemów opieki zdrowotnej oraz polityki zdrowotnej Polski i krajów Unii Europejskiej.

UBEZPIECZENIA W PODMIOTACH LECZNICZYCH

(8 godz.)

- Analiza systemu ochrony zdrowia w ujęciu prawnoporównawczym
- Różnice pomiędzy pojęciem błędu medycznego a terminem zdarzenia medycznego
- Funkcjonowanie Wojewódzkich Komisji ds. orzekania o zdarzeniach medycznych
- Obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej podmiotu wykonującego działalność leczniczą
- Obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej świadczeniodawcy udzielającego świadczeń zdrowotnych, niebędącego podmiotem leczniczym

Słuchacz będzie potrafił zrozumieć różnice pomiędzy błędami medycznymi a zdarzeniami medycznymi. Dowie się, w jaki sposób funkcjonują Wojewódzkie Komisje ds. Orzekania o zdarzeniach medycznych. Słuchacz zdobędzie także wiedzę o ubezpieczeniach OC zarówno podmiotu wykonującego działalność leczniczą, jak i świadczeniodawcy udzielającego świadczeń zdrowotnych, niebędącego podmiotem leczniczym.

SYSTEM OCHRONY ZDROWIA W POLSCE I INNYCH KRAJACH UE

(8 godz.)

- Struktura systemu ochrony zdrowia
- Źródła finansowania
- Klasyczna koncepcja podstawowej opieki zdrowotnej
- Organizacja podstawowej opieki zdrowotnej w Polsce: struktura, zadania i zakres udzielanych świadczeń zdrowotnych
- Organizacja opieki specjalistycznej

Słuchacz będzie potrafił w sposób kompleksowy zidentyfikować problemy systemu ochrony zdrowia, z wyszczególnieniem pięciu obszarów, tj. organizacji systemu ochrony zdrowia, jego finansowania, dostępu do świadczeń, praw pacjenta i jego bezpieczeństwa, a także zasobów informacyjnych systemu ochrony zdrowia.

ZARZĄDZANIE FINANSAMI W PODMIOTACH LECZNICZYCH

(8 godz.)

- Cele przedsiębiorstwa a równowaga finansowa
- Decyzje finansowe a pozycja finansowa placówki zdrowotnej
- Budżetowanie kosztów
- Źródła finansowania
- Dywersyfikacja usług

Słuchacz będzie potrafił skutecznie dokonać analizy finansowej swojej placówki poprzez zapoznanie się z zasadami rozliczania oraz finansowania świadczeń opieki zdrowotnej. Będzie potrafił stworzyć rachunek kosztów świadczeń opieki zdrowotnej, skutecznie zarządzać płynnością finansową i podejmować, oparte na twardej kalkulacji, decyzje inwestycyjne.

ROZWÓJ TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH KATEGORII E-HEALTH

(8 godz.)

- Urządzenia i aplikacje kategorii „E-Health” oraz możliwości ich wykorzystania. Wdrożenia telemedyczne.
- Integracja systemów informatycznych pomiędzy szpitalami – zintegrowana platforma danych medycznych i zintegrowany system informatyczny
- Outsourcing danych medycznych, ochrona danych wrażliwych i ich przechowywanie

Słuchacz pozna wachlarz narzędzi e-zdrowia, których celem jest tworzenie możliwości angażowania pacjentów w proces leczenia, zwiększanie wiedzy o pacjencie, personalizacja oraz indywidualizacja opieki medycznej.

SPRZEDAŻ USŁUG MEDYCZNYCH I SKUTECZNE NEGOCJACJE Z NFZ ORAZ Z PODMIOTAMI WSPÓŁPRACUJĄCYMI

(8 godz.)

- Obsługa klienta a sprzedaż usług medycznych
- Pakietowanie usług
- Konstrukcja oferty – błędy tworzenia ofert
- Negocjacje z NFZ oraz podmiotami współpracującymi

Słuchacz będzie potrafił zaprojektować efektywny pakiet usług. Nauczy się konstruować ofertę, unikając przy tym błędów. Pozna techniki skutecznej sprzedaży usług medycznych oraz zdobędzie umiejętność w zakresie negocjacji z NFZ oraz podmiotami współpracującymi.

SKUTECZNY MENEDŻER W PODMIOTACH LECZNICZYCH. KOMUNIKACJA MENEDŻERSKA

(16 godz.)

- Automotywacja jako podstawa do zaangażowania w warsztaty oraz wykorzystania umiejętności na gruncie zawodowym
- Rola osoby kierującej zespołem
- Budowa zaangażowania, odpowiedzialności i proaktywności pracowników
- Trening skutecznych wystąpień w codziennych sytuacjach biznesowych
- Metody motywowania pracowników
- Rozliczanie i ocena rezultatów pracy

Słuchacz uświadomi sobie wagę roli menedżera/lidera w zarządzaniu pracownikami w tym w szczególności: modelowaniu zachowań pracowników, wywieraniu konstruktywnego wpływu, inspirowaniu do rozwoju oraz uczenia nowych umiejętności. Rozwinie psychologiczne umiejętności menedżera/lidera w kontekście zarządzania sobą i pracownikami.

KOMUNIKOWANIE Z PACJENTEM I TRUDNYM KLIENTEM

(16 godz.)

- Prowadzenie skutecznej rozmowy z pacjentem. Unikanie błędów
- Ukierunkowanie rozmowy i wyznaczanie granic w relacjach z pacjentem
- Radzenie sobie w trudnych sytuacjach
- Techniki wywierania wpływu i asertywnej odmowy

Słuchacz będzie potrafił zdiagnozować swoje słabe i mocne strony rozmowy z pacjentem. Nauczy się budować relacje. Pozna rolę komunikacji werbalnej i niewerbalnej w obsłudze klienta oraz techniki asertywnego zachowania. Słuchacz zdobędzie wiedzę na temat map potrzeb zdrowotnych, będzie także potrafił oszacować potrzeby zdrowotne.

COACHING W ZARZĄDZANIU PODMIOTAMI LECZNICZYMI

(8 godz.)

- Znaczenie skutecznego motywowania pracowników
- Coaching w zarządzaniu
- Przywództwo a delegowanie zadań. Empowerment

Słuchacz dowie się, jak potrzebne jest skuteczne motywowanie pracowników w kontekście efektywności pracy jednostki i pracy zespołu. Będzie potrafił zidentyfikować narzędzia i metody wykorzystywane w delegowaniu zadań i wzmacnianiu samodzielności podwładnych. Zdobędzie kompetencje w zakresie przywództwa.

PROJEKTOWANIE DOŚWIADCZEŃ KLIENTÓW (CXD). KANWA MODELU BIZNESOWEGO DLA PODMIOTÓW LECZNICZYCH BMC

(8 godz.)

- Customer Experience Design – tworzenie wartości dla klienta/pacjenta
- Business Model Canvas – tworzenie modelu biznesowego
- Innowacje w ochronie zdrowia

Słuchacz będzie potrafił określić potrzeby i oczekiwania klientów i na tej podstawie właściwie zarządzać tworzeniem oferty. Słuchacz będzie potrafił opracować model biznesowy w oparciu o szablon BMC.

ZARZĄDZANIE MARKĄ

(10 godz.)

- Zarządzanie marką - e-learning.

Forma zaliczenia

Test końcowy na ostatnich zajęciach - Walidacja

Numer

zjazdu Termin

Sposób realizacji zajęć

I zjazd 18 - 19 października 2025 online

II zjazd 22 - 23 listopada 2025 online

III zjazd 13 - 14 grudnia 2025 online

IV zjazd 18 - 19 stycznia 2026 online

V zjazd 14 -15 lutego 2026 online

VI zjazd 07- 08 marca 2026 online

VII zjazd 28-29 marca 2026 online

VIII zjazd 25-26 kwietnia 2026 online

IX zjazd 16 - 17 maja 2026 online

X zjazd 13-14 czerwca 2026 online

21 czerwca WALIDACJA

Zwolnienie z podatku VAT - podlegamy zwolnieniu z opodatkowania od usług szkoleniowych na podstawie § 3 ust. 1 pkt 13. Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 81

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 81 Komunikacja z pacjentem i trudnym klientem (wykład/rozmowa na żywo)	Piotr Juchniewicz	18-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 81 Komunikacja z pacjentem i trudnym klientem (wykład/rozmowa na żywo)	Piotr Juchniewicz	18-10-2025	10:40	12:10	01:30
3 z 81 Komunikacja z pacjentem i trudnym klientem (wykład/rozmowa na żywo)	Piotr Juchniewicz	18-10-2025	12:20	13:50	01:30
4 z 81 Komunikacja z pacjentem i trudnym klientem (wykład/rozmowa na żywo)	Piotr Juchniewicz	18-10-2025	14:00	15:30	01:30
5 z 81 Komunikacja z pacjentem i trudnym klientem (ćwiczenia/case study)	Piotr Juchniewicz	19-10-2025	09:00	10:30	01:30
6 z 81 Komunikacja z pacjentem i trudnym klientem (ćwiczenia/case study)	Piotr Juchniewicz	19-10-2025	10:40	12:10	01:30
7 z 81 Komunikacja z pacjentem i trudnym klientem (ćwiczenia/case study)	Piotr Juchniewicz	19-10-2025	12:20	13:50	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>8 z 81</p> Komunikacja z pacjentem i trudnym klientem (ćwiczenia/case study)	Piotr Juchniewicz	19-10-2025	14:00	15:30	01:30
<p>9 z 81</p> Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych (wykład/rozmowa na żywo)	Piotr Gawełek	22-11-2025	09:00	10:30	01:30
<p>10 z 81</p> Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych (wykład/rozmowa na żywo)	Piotr Gawełek	22-11-2025	10:40	12:10	01:30
<p>11 z 81</p> Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych (wykład/rozmowa na żywo)	Piotr Gawełek	22-11-2025	12:20	13:50	01:30
<p>12 z 81</p> Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych (wykład/rozmowa na żywo)	Piotr Gawełek	22-11-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 81 Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych (ćwiczenia/case study)	Piotr Gawełek	23-11-2025	09:00	10:30	01:30
14 z 81 Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych (ćwiczenia/case study)	Piotr Gawełek	23-11-2025	10:40	12:10	01:30
15 z 81 Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych (ćwiczenia/case study)	Piotr Gawełek	23-11-2025	12:20	13:50	01:30
16 z 81 Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych (ćwiczenia/case study)	Piotr Gawełek	23-11-2025	14:00	15:30	01:30
17 z 81 Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego (wykład/spotkanie na żywo)	-	13-12-2025	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 81 Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego (wykład/spotkanie na żywo)	-	13-12-2025	10:40	12:10	01:30
19 z 81 Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego (wykład/spotkanie na żywo)	-	13-12-2025	12:20	13:50	01:30
20 z 81 Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego (wykład/spotkanie na żywo)	-	13-12-2025	14:00	15:30	01:30
21 z 81 Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego (-	14-12-2025	09:00	10:30	01:30
22 z 81 Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego (ćwiczenia/case study)	-	14-12-2025	10:40	12:10	01:30
23 z 81 Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego (ćwiczenia/case study)	-	14-12-2025	12:20	13:50	01:30
24 z 81 Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego (ćwiczenia/case study)	-	14-12-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 81 System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE (wykład/spotkanie na żywo)	Tomasz Augustyniak	17-01-2026	09:00	10:30	01:30
26 z 81 System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE (wykład/spotkanie na żywo)	Tomasz Augustyniak	17-01-2026	10:40	12:10	01:30
27 z 81 System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE (wykład/spotkanie na żywo)	Tomasz Augustyniak	17-01-2026	12:20	13:50	01:30
28 z 81 System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE (wykład/spotkanie na żywo)	Tomasz Augustyniak	17-01-2026	14:00	15:30	01:30
29 z 81 System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE (ćwiczenia/case study)	Tomasz Augustyniak	18-01-2026	09:00	10:30	01:30
30 z 81 System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE (ćwiczenia/case study)	Tomasz Augustyniak	18-01-2026	10:40	12:10	01:30
31 z 81 System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE (ćwiczenia/case study)	Tomasz Augustyniak	18-01-2026	12:20	13:50	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 81 System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE (ćwiczenia/case study)	Tomasz Augustyniak	18-01-2026	14:00	15:30	01:30
33 z 81 Zasady zarządzania placówką medyczną w oparciu o model VBHC- Value-Based Healthcare. Lean Management Healthcare	Maciej Gajewski	14-02-2026	09:00	10:30	01:30
34 z 81 Zasady zarządzania placówką medyczną w oparciu o model VBHC- Value-Based Healthcare. Lean Management Healthcare	Maciej Gajewski	14-02-2026	10:40	12:10	01:30
35 z 81 Zasady zarządzania placówką medyczną w oparciu o model VBHC- Value-Based Healthcare. Lean Management Healthcare	Maciej Gajewski	14-02-2026	12:20	13:50	01:30
36 z 81 Zasady zarządzania placówką medyczną w oparciu o model VBHC- Value-Based Healthcare. Lean Management Healthcare	Maciej Gajewski	14-02-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
37 z 81 Zasady zarządzania placówką medyczną w oparciu o model VBHC- Value-Based Healthcare. Lean Management Healthcare	Maciej Gajewski	15-02-2026	09:00	10:30	01:30
38 z 81 Zasady zarządzania placówką medyczną w oparciu o model VBHC- Value-Based Healthcare. Lean Management Healthcare	Maciej Gajewski	15-02-2026	10:40	12:10	01:30
39 z 81 Zasady zarządzania placówką medyczną w oparciu o model VBHC- Value-Based Healthcare. Lean Management Healthcare	Maciej Gajewski	15-02-2026	12:20	13:50	01:30
40 z 81 Zasady zarządzania placówką medyczną w oparciu o model VBHC- Value-Based Healthcare. Lean Management Healthcare	Maciej Gajewski	15-02-2026	14:00	15:30	01:30
41 z 81 Ubezpieczenia w podmiotach leczniczych	Piotr Juchniewicz	07-03-2026	09:00	10:30	01:30
42 z 81 Ubezpieczenia w podmiotach leczniczych	Piotr Juchniewicz	07-03-2026	10:40	12:10	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 81 Ubezpieczenia w podmiotach leczniczych	Piotr Juchniewicz	07-03-2026	12:20	13:50	01:30
44 z 81 Ubezpieczenia w podmiotach leczniczych	Piotr Juchniewicz	07-03-2026	14:00	15:30	01:30
45 z 81 Podstawy zdrowia publicznego	Justyna Borawska-Dziadkiewicz	08-03-2026	09:00	10:30	01:30
46 z 81 Podstawy zdrowia publicznego	Justyna Borawska-Dziadkiewicz	08-03-2026	10:40	12:10	01:30
47 z 81 Podstawy zdrowia publicznego	Justyna Borawska-Dziadkiewicz	08-03-2026	12:20	13:50	01:30
48 z 81 Podstawy zdrowia publicznego	Justyna Borawska-Dziadkiewicz	08-03-2026	14:00	15:30	01:30
49 z 81 Podstawy prawa medycznego	Joanna Radziszewska	28-03-2026	09:00	10:30	01:30
50 z 81 Podstawy prawa medycznego	Joanna Radziszewska	28-03-2026	10:40	12:10	01:30
51 z 81 Podstawy prawa medycznego	Joanna Radziszewska	28-03-2026	12:20	13:50	01:30
52 z 81 Podstawy prawa medycznego	Joanna Radziszewska	28-03-2026	14:00	15:30	01:30
53 z 81 Podstawy prawa medycznego	Joanna Radziszewska	29-03-2026	09:00	10:30	01:30
54 z 81 Podstawy prawa medycznego	Joanna Radziszewska	29-03-2026	10:40	12:10	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
55 z 81 Podstawy prawa medycznego	Joanna Radziszewska	29-03-2026	12:20	13:50	01:30
56 z 81 Podstawy prawa medycznego	Joanna Radziszewska	29-03-2026	14:00	15:30	01:30
57 z 81 Zarządzanie strategiczne. Budowanie doświadczeń klientów i pacjentów	-	25-04-2026	09:00	10:30	01:30
58 z 81 Zarządzanie strategiczne. Budowanie doświadczeń klientów i pacjentów	-	25-04-2026	10:40	12:10	01:30
59 z 81 Zarządzanie strategiczne. Budowanie doświadczeń klientów i pacjentów	-	25-04-2026	12:20	13:50	01:30
60 z 81 Zarządzanie strategiczne. Budowanie doświadczeń klientów i pacjentów	-	25-04-2026	14:00	15:30	01:30
61 z 81 Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych kategorii E-Health	Maciej Jakubowski	26-04-2026	09:00	10:30	01:30
62 z 81 Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych kategorii E-Health	Maciej Jakubowski	26-04-2026	10:40	12:10	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
63 z 81 Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych kategorii E-Health	Maciej Jakubowski	26-04-2026	12:20	13:50	01:30
64 z 81 Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych kategorii E-Health	Maciej Jakubowski	26-04-2026	14:00	15:30	01:30
65 z 81 Skuteczny menadżer w podmiotach leczniczych. Komunikacja menadżerska	Agnieszka Muzyczyszyn	16-05-2026	09:00	10:30	01:30
66 z 81 Skuteczny menadżer w podmiotach leczniczych. Komunikacja menadżerska	Agnieszka Muzyczyszyn	16-05-2026	10:40	12:10	01:30
67 z 81 Skuteczny menadżer w podmiotach leczniczych. Komunikacja menadżerska	Agnieszka Muzyczyszyn	16-05-2026	12:20	13:50	01:30
68 z 81 Skuteczny menadżer w podmiotach leczniczych. Komunikacja menadżerska	Agnieszka Muzyczyszyn	16-05-2026	14:00	15:30	01:30
69 z 81 Skuteczny menadżer w podmiotach leczniczych. Komunikacja menadżerska	Agnieszka Muzyczyszyn	17-05-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
70 z 81 Skuteczny menadżer w podmiotach leczniczych. Komunikacja menadżerska	Agnieszka Muzyczyszyn	17-05-2026	10:40	12:10	01:30
71 z 81 Skuteczny menadżer w podmiotach leczniczych. Komunikacja menadżerska	Agnieszka Muzyczyszyn	17-05-2026	12:20	13:50	01:30
72 z 81 Skuteczny menadżer w podmiotach leczniczych. Komunikacja menadżerska	Agnieszka Muzyczyszyn	17-05-2026	14:00	15:30	01:30
73 z 81 Sprzedaż usług medycznych i negocjacje biznesowe	Agnieszka Klonowska	13-06-2026	09:00	10:30	01:30
74 z 81 Sprzedaż usług medycznych i negocjacje biznesowe	Agnieszka Klonowska	13-06-2026	10:40	12:10	01:30
75 z 81 Sprzedaż usług medycznych i negocjacje biznesowe	Agnieszka Klonowska	13-06-2026	12:20	13:50	01:30
76 z 81 Sprzedaż usług medycznych i negocjacje biznesowe	Agnieszka Klonowska	13-06-2026	14:00	15:30	01:30
77 z 81 Coaching w zarządzaniu podmiotami leczniczymi	Agnieszka Klonowska	14-06-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
78 z 81 Coaching w zarządzaniu podmiotami leczniczymi	Agnieszka Klonowska	14-06-2026	10:40	12:10	01:30
79 z 81 Coaching w zarządzaniu podmiotami leczniczymi	Agnieszka Klonowska	14-06-2026	12:20	13:50	01:30
80 z 81 Coaching w zarządzaniu podmiotami leczniczymi	Agnieszka Klonowska	14-06-2026	14:00	15:30	01:30
81 z 81 Walidacja -test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	-	21-06-2026	08:30	09:15	00:45

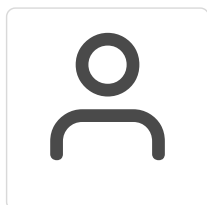
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 9



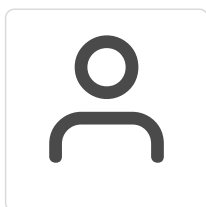
1 z 9

Agnieszka Klonowska

Trener i konsultant biznesu oraz przedsiębiorstw, instytucji bankowych i finansowych z wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń, procesów coachingowych oraz w pracy w biznesie od małych firm rodzinnych aż po międzynarodowe korporacje. Daje gwarancję najwyższej jakości,

tworząc projekty dostosowane do potrzeb organizacji, z jakimi współpracuje. Dzięki bardzo dobremu zrozumieniu biznesu jest partnerem, doskonale wspierając rozwój przedsiębiorstw w różnych branżach. Wykładowca na studiach podyplomowych w obszarach zarządzania podmiotem leczniczym oraz sprzedażowych i menadżerskich.

Specjalizuje się w branży finansowej oraz medycznej. Posiada również doświadczenie w prowadzeniu procesów coachingowych dla kadry menadżerskiej oraz specjalizację trenerską w prowadzeniu projektów szkoleniowych dla kadry menadżerskiej zarządzającej zespołami sprzedażowymi szczególnie w branży medycznej (firmy małe, średnie i korporacje). Ponadto jako wielbicielka kultury hiszpańskiej, intensywnie podróżuje po krajach hiszpańskojęzycznych oraz tańczy salsę. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła liczne wykłady, ćwiczenia i szkolenia z zakresu zarządzania podmiotami leczniczymi oraz w zakresie sprzedaży i kompetencji menadżerskich.



2 z 9

Piotr Juchniewicz

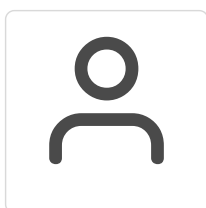
Wiceprezes Zarządu Largo Business Solutions Sp. z o.o., odpowiedzialny za obszar rozwoju i polityki ubezpieczeniowej oraz członek International Engineering and Technology Institute, Hong Kong i Sekretarz Generalny tej Organizacji w Polsce. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz absolwent studiów doktoranckich na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Ukończył studia podyplomowe z zakresu ubezpieczeń gospodarczych i oceny ryzyka oraz dwukrotnie studia podyplomowe z obszaru zamówień publicznych, a także uzyskał uprawnienia brokera ubezpieczeniowego. Biegły sądowy z zakresu ubezpieczeń gospodarczych i zamówień publicznych oraz stały mediator przy Sądzie Okręgowym w Gdańsku. Wykładowca akademicki, który posiada w swoim dorobku liczne publikacje naukowe oraz angażuje się w działalność doradczą, szkoleniową i dydaktyczną. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził liczne wykłady, ćwiczenia i szkolenia z zakresu prawa, ubezpieczeń gospodarczych i zamówień publicznych.



3 z 9

Piotr Gawełek

Międzynarodowy ekspert w obszarze systemów zarządzania. Od 2001 roku zajmuje się konsultingiem i wdrażaniem systemów w organizacjach. Wspiera organizacje w kluczowych inicjatywach strategicznych, transformacjach oraz budowaniu strategii i modeli biznesowych na bazie systemów zarządzania. Dyplomowany Inspektor ochrony danych osobowych. Posiada również uprawnienia Głównego specjalisty ds. BHP i Inspektora p.poż. Realizuje projekty z zakresu zarządzania kryzysowego i obronności. Koordynator programu INTERREG III C – eFarmer Projekt 4E00118R Farmer - Pobudzenie przedsiębiorczości, konkurencyjności i rozwoju regionalnego obszarów wiejskich. Członek komitetu sterującego projektem (Czechy, Austria, Finlandia, Polska, Estonia). Koordynator na Polskę. Trener oraz Auditor wiodący systemów zarządzania ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 22301, ISO 37001, ISO 45001, TISAX współpracujący z czołowymi jednostkami certyfikacyjnymi. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła liczne wykłady, ćwiczenia i szkolenia z zakresu systemów zarządzania.



4 z 9

Tomasz Augustyniak

Absolwent kierunku prawo oraz Studiów Doktoranckich w zakresie prawa na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Uczestnik podyplomowych studiów z zakresu zarządzania i prawa w ochronie zdrowia, higieny i epidemiologii, prawa pracy, studiów MBA in Healthcare Management (WSB) oraz Executive MBA – Zarządzenie w ochronie zdrowia. W przeszłości przedsiębiorca, pracownik administracji rządowej i samorządowej, m. in. wieloletni pracownik Państwowej Inspekcji Sanitarnej. W latach 2015-2021 Pomorski Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny, a następnie zastępca dyrektora Departamentu Zdrowia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego. Obecnie Prezes Zarządu Pomorskiego Centrum Reumatologicznego

im. dr Jadwigi Titz-Kosko w Sopocie Sp. z o.o. oraz ekspert Business Centre Club ds. ochrony zdrowia i spraw sanitarno-epidemiologicznych. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła liczne wykłady, ćwiczenia i szkolenia z zakresu zarządzania ochroną zdrowia.



5 z 9

Justyna Borawska-Dziadkiewicz

Dr inż Justyna Borawska- Dziadkiewicz jest absolwentką Uniwersytetu Warmińsko Mazurskiego w Olsztynie. Od 2009 roku pełni funkcję Adiunkta w Katedrze Biochemii Żywności Wydziału Nauk o Żywności. Specjalistka z zakresu technologii żywności i żywienia człowieka, biotechnologii przemysłowej oraz zdrowia publicznego. Od ponad 5 lat prowadzi na studiach podyplomowych i studiach MBA zajęcia z zakresu nauk o zdrowiu.



6 z 9

Joanna Radziszewska

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego, kierunku prawo. Radca prawny. Wpisana na listę mediatorów przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Gdańsku. Uczestnik Studiów Doktoranckich z zakresu Prawa na Uniwersytecie Gdańskim. Stypendystka Programu PROM - Międzynarodowa wymiana stypendialna doktorantów i kadry akademickiej. Wykładowca na studiach podyplomowych. W ciągu ostatnich pięciu lat prowadziła liczne szkolenia z szeroko pojętego prawa pracy oraz prawa medycznego, a także z ochrony danych osobowych i działań antykorupcyjnych. Przez dwanaście lat prowadziła również samodzielną kancelarię radcy prawnego. Posiada dwudziestoletnie doświadczenie procesowe oraz w zakresie wykonywania kompleksowej obsługi prawnej podmiotów gospodarczych o różnym statusie, w tym w szczególności spółek Skarbu Państwa.



7 z 9

Maciej Jakubowski

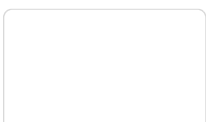
Specjalista w zakresie telekomunikacji i systemów informatycznych. Właściciel firmy z wieloletnim doświadczeniem w zakresie informatyki medycznej. Głównym obszarem działalności jest projektowanie, wdrażanie i integracja oprogramowania dla medycyny. Zajmujemy się wytwarzaniem dedykowanych rozwiązań informatycznych w zakresie: Clinical Trials Management System (CTMS), Hospital Information System (HIS), Laboratory Information System (LIS), Medical Expert System. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła liczne wykłady, ćwiczenia i szkolenia z zakresu rozwiązań informatycznych dla placówek medycznych.



8 z 9

Agnieszka Muzyczyszyn

Absolwentka stosunków międzynarodowych i historii na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika oraz Akademii Trenera Biznesu Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu. Od 2024 roku Wicekanclerz Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu. Doświadczenie zdobyła realizując projekty szkoleniowe we współpracy z kilkoma firmami szkoleniowymi zarówno jako wykładowca, trener oraz koordynator projektów szkoleniowych. Realizowała autorskie projekty szkoleniowe w różnych obszarach biznesowych. Jako trener pomaga realizować wizję, osiągać cele, harmonijnie porozumiewać się w zespołach, w trudnych sytuacjach negocjować i mediować. Pracuje z klientami indywidualnymi oraz biznesowymi w tematyce wewnętrznego przywództwa i związanych z nim: autentyczności, poczucia własnej wartości oraz odwagi. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła liczne wykłady, ćwiczenia i szkolenia z zakresu zarządzania zespołem, autoprezentacji.



9 z 9

Maciej Gajewski



Absolwent Wydziału Farmaceutycznego Akademii Medycznej w Bydgoszczy oraz studiów podyplomowych w zakresie zarządzania w ochronie zdrowia, zarządzania projektami oraz marketingu i prawa farmaceutycznego. Profesjonalny Trener Biznesu House of Skills. Karierę zawodową rozpoczął w sektorze farmaceutycznym, skąd po kilkunastu latach doświadczenia na stanowiskach managerskich w działach sprzedaży przeszedł do sektora ochrony zdrowia, gdzie jako dyrektor ds. operacyjnych i rozwoju z sukcesem budował struktury i pozycję DOM Medica. Następnie kontynuował karierę zawodową w strukturach Luxmed na stanowisku dyrektora centrów medycznych. Aktualnie na stanowisku dyrektora operacyjnego i członka zarządu Vitalaire Polska. Głównymi obszarami zainteresowań są systemy ochrony zdrowia, ich optymalizacja i transformacja w oparciu o koncepcję Value Based Health Care a także Lean Healthcare. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła liczne wykłady, ćwiczenia i szkolenia z zakresu prawa farmaceutycznego i ochrony zdrowia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują dodatkowe materiały na zajęciach oraz po, które są zamieszczane na platformie MS Teams.

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu. Pliki dokumentów mogą być przygotowane w różnych formatach.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają godziny usługi.**
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni**
- **Godziny zajęć podane w planie oraz harmonogramie to godziny dydaktyczne. (1 h dydaktyczna to 45 minut zajęć, 2 h dydaktycznych to 1,5 h zegarowej). Przerwy nie są uwzględniane.**
- **System zlicza godziny zegarowe zajęć w pozycji: harmonogram zajęć, podczas gdy usługodawca operuje godzinami dydaktycznymi.**
- Po zakończonej edukacji - uczestnik otrzymuje świadectwo ukończenia studiów.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój na rozliczanie bonów.

Zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do kariery na rozliczanie bonów.

Dla Uczestników projektu Profesjonalne kadry Podlasia - wsparcie rozwoju kwalifikacji mieszkańców subregionu białostockiego" wymagana jest frekwencja min. 80%, która będzie weryfikowana na podstawie raportu logowań

Warunki techniczne

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),

- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze.

Kontakt



KINGA KOŁODZIEJ

E-mail kinga.kolodziej@torun.merito.pl

Telefon (+48) 692 816 344