



Fundacja Rozwoju
Inteligentnych
Specjalizacji



Marketing, reklama, employer branding przy wykorzystaniu AI

Numer usługi 2025/05/14/50129/2745011

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 26.05.2025 do 28.05.2025

3 706,00 PLN brutto

3 706,00 PLN netto

218,00 PLN brutto/h

218,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do specjalistów i menedżerów zajmujących się marketingiem, komunikacją oraz sprzedażą, którzy chcą wykorzystać nowoczesne technologie do tworzenia i optymalizacji zintegrowanych kampanii marketingowych. Uczestnikami mogą być osoby odpowiedzialne za działania marketingowe w firmach z sektora MŚP, pracownicy agencji reklamowych, PR-owych i digitalowych, a także analitycy danych, specjaliści ds. e-commerce oraz osoby odpowiedzialne za rozwój strategii marki. Szkolenie adresowane jest również do właścicieli firm, którzy chcą lepiej zrozumieć potencjał sztucznej inteligencji w budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz do przedstawicieli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, realizujących działania promocyjne lub społeczne. Uczestnicy szkolenia powinni mieć podstawową wiedzę z zakresu marketingu lub komunikacji oraz otwartość na wdrażanie rozwiązań technologicznych opartych na danych i automatyzacji.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	25-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przekazanie praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia nowoczesnych, zintegrowanych działań marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystywać dane do tworzenia profili klientów, planować kampanie dopasowane do ich potrzeb, automatyzować komunikację oraz tworzyć treści za pomocą narzędzi AI. Szkolenie przygotowuje do efektywnego wdrażania strategii marketingowych opartych na danych i nowych technologiach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie koncepcję Marketingu 360 i potrafi wyjaśnić, jak AI wspiera tworzenie spójnej ścieżki klienta. Uczestnik potrafi zidentyfikować źródła danych marketingowych i opisać sposób ich integracji z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik potrafi opisać, czym różni się marketing 360 od tradycyjnego podejścia.	Test teoretyczny
	Wskazuje minimum dwa przykłady zastosowania AI w projektowaniu ścieżki klienta.	Test teoretyczny
	Uczestnik wymienia źródła danych wykorzystywanych w działaniach marketingowych.	Test teoretyczny
	Uczestnik przedstawia podstawowe zasady tworzenia profilu klienta (Single Customer View) z użyciem narzędzi AI.	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie, w jaki sposób AI wspomaga segmentację klientów i przewidywanie ich zachowań.	Uczestnik opisuje, jak AI wspiera tworzenie segmentów klientów w kampaniach marketingowych.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozpoznaje i wyjaśnia proste modele predykcyjne.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi wykorzystać generatywne narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych oraz ocenić ich jakość. Uczestnik potrafi zaplanować automatyczny scenariusz komunikacji dostosowany do konkretnego klienta.	Uczestnik tworzy przykładową treść (post, e-mail lub reklamę) z użyciem narzędzia AI.	Test teoretyczny
	Dokonuje oceny treści pod kątem zgodności z grupą docelową i wartości marketingowej.	Test teoretyczny
	Uczestnik opisuje krok po kroku przykładowy automatyczny scenariusz komunikacji.	Test teoretyczny
	Wskazuje sposób, w jaki AI dobiera moment i treść komunikatu do odbiorcy.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie, jak wykorzystać AI do analizy wyników kampanii i podejmowania decyzji marketingowych.	Uczestnik tworzy prostą strukturę raportu z kampanii marketingowej, uwzględniającą kluczowe wskaźniki.	Test teoretyczny
	Uczestnik interpretuje wyniki kampanii i proponuje na ich podstawie działania optymalizacyjne.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Wszystkie efekty uczenia się będą wpisane do certyfikatu potwierdzającego uzyskanie kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

W certyfikacie będzie wpisane, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Szkolenie prowadzi jedna osoba, a walidację przeprowadza inna osoba, co zapewnia rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Te informacje również zostaną dodane do certyfikatu.

Program

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu i employer branding

- Trendy i prognozy dotyczące wykorzystania AI w branży marketingowej i HR
- Przykłady zastosowań AI w firmach produkcyjnych, usługowych i technologicznych

2. AI w marketingu treści i kampaniach reklamowych

- Automatyzacja tworzenia treści marketingowych: artykuły, posty, newslettery, treści SEO
- Optymalizacja treści pod kątem pozycjonowania i konwersji przy wsparciu AI
- Tworzenie nagłówków, opisów produktów i tekstów reklamowych przy użyciu AI
- Narzędzia do planowania kampanii reklamowych i testowania kreacji
- Wpływ AI na strategię wielokanałową i personalizację komunikacji

3. Generatywna AI w kampaniach wizerunkowych i employer brandingowych

- Rola AI w budowaniu wizerunku pracodawcy w social media i na portalach pracy
- Wykorzystanie chatbotów i wirtualnych asystentów w obsłudze kandydatów i komunikacji z pracownikami
- Analiza opinii o firmie w internecie i predykcja ryzyka kryzysu wizerunkowego z wykorzystaniem AI

4. Zarządzanie treściami multimedialnymi i kampaniami wizualnymi z użyciem AI

- AI w tworzeniu grafik marketingowych i employer brandingowych
- Generowanie krótkich form video oraz animacji reklamowych
- Narzędzia AI do automatyzacji tworzenia landing pages, newsletterów i prezentacji
- Automatyzacja budowania content hubów i repozytoriów treści z użyciem AI

5. Zaawansowana konfiguracja promptów dla marketingu i employer branding

- Personalizacja outputów pod wybrane grupy docelowe i kanały komunikacji
- Budowa skutecznego promptu: rola, cel, kontekst, ograniczenia, format

6. Analiza danych marketingowych i employer brandingowych z użyciem

- AI w analizie efektywności kampanii reklamowych
- Narzędzia AI do monitoringu i raportowania aktywności marketingowych
- Wykorzystanie AI w badaniach konkurencji i trendów rynkowych

7. Bezpieczeństwo, etyka i compliance przy stosowaniu AI w marketingu

- Tworzenie regulaminów, polityk i wytycznych dla zespołów marketingu i HR dotyczących wykorzystania AI
- Standardy jakości i bezpieczeństwa treści generowanych przez AI

8. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu i employer branding: trendy i prognozy dotyczące wykorzystania AI w branży marketingowej i HR	Mariusz Malinowski	26-05-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 22 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu i employer branding: przykłady zastosowań AI w firmach produkcyjnych, usługowych i technologicznych	Mariusz Malinowski	26-05-2025	08:30	09:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 22 AI w marketingu treści i kampaniach reklamowych: automatyzacja tworzenia treści marketingowych: artykuły, posty, newslettery, treści SEO	Mariusz Malinowski	26-05-2025	09:00	10:00	01:00
4 z 22 AI w marketingu treści i kampaniach reklamowych: optymalizacja treści pod kątem pozycjonowania i konwersji przy wsparciu AI	Mariusz Malinowski	26-05-2025	10:00	10:30	00:30
5 z 22 AI w marketingu treści i kampaniach reklamowych: tworzenie nagłówków, opisów produktów i tekstów reklamowych przy użyciu AI	Mariusz Malinowski	26-05-2025	10:30	11:00	00:30
6 z 22 AI w marketingu treści i kampaniach reklamowych: narzędzia do planowania kampanii reklamowych i testowania kreacji	Mariusz Malinowski	26-05-2025	11:00	11:30	00:30
7 z 22 AI w marketingu treści i kampaniach reklamowych: wpływ AI na strategię wielokanałową i personalizację komunikacji	Mariusz Malinowski	26-05-2025	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 22 Generatywna AI w kampaniach wizerunkowych i employer brandingowych: Rola AI w budowaniu wizerunku pracodawcy w social media i na portalach pracy	Mariusz Malinowski	26-05-2025	12:00	12:30	00:30
9 z 22 Generatywna AI w kampaniach wizerunkowych i employer brandingowych: wykorzystanie chatbotów i wirtualnych asystentów w obsłudze kandydatów i komunikacji z pracownikami	Mariusz Malinowski	26-05-2025	12:30	13:00	00:30
10 z 22 Generatywna AI w kampaniach wizerunkowych i employer brandingowych: Analiza opinii o firmie w internecie i predykcja ryzyka kryzysu wizerunkowego z wykorzystaniem AI	Mariusz Malinowski	26-05-2025	13:00	13:30	00:30
11 z 22 Zarządzanie treściami multimedialnymi i kampaniami wizualnymi z użyciem AI: AI w tworzeniu grafik marketingowych i employer brandingowych	Mariusz Malinowski	26-05-2025	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 22 Zarządzanie treściami multimedialnymi i kampaniami wizualnymi z użyciem AI: generowanie krótkich form video oraz animacji reklamowych	Mariusz Malinowski	26-05-2025	14:00	15:00	01:00
13 z 22 Zarządzanie treściami multimedialnymi i kampaniami wizualnymi z użyciem AI: narzędzia AI do automatyzacji tworzenia landing pages, newsletterów i prezentacji	Mariusz Malinowski	26-05-2025	15:00	16:00	01:00
14 z 22 Zarządzanie treściami multimedialnymi i kampaniami wizualnymi z użyciem AI: automatyzacja budowania content hubów i repozytoriów treści z użyciem AI	Mariusz Malinowski	27-05-2025	08:00	09:00	01:00
15 z 22 Zaawansowana konfiguracja promptów dla marketingu i employer branding: personalizacja outputów pod wybrane grupy docelowe i kanały komunikacji	Mariusz Malinowski	27-05-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 22 Zaawansowana konfiguracja promptów dla marketingu i employer branding: budowa skutecznego promptu: rola, cel, kontekst, ograniczenia, format	Mariusz Malinowski	27-05-2025	10:00	11:00	01:00
17 z 22 Analiza danych marketingowych i employer brandingowych z użyciem: AI w analizie efektywności kampanii reklamowych	Mariusz Malinowski	27-05-2025	11:00	12:00	01:00
18 z 22 Analiza danych marketingowych i employer brandingowych z użyciem: narzędzia AI do monitoringu i raportowania aktywności marketingowych	Mariusz Malinowski	27-05-2025	12:00	13:00	01:00
19 z 22 Analiza danych marketingowych i employer brandingowych z użyciem: wykorzystanie AI w badaniach konkurencji i trendów rynkowych	Mariusz Malinowski	27-05-2025	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 22 Bezpieczeństwo, etyka i compliance przy stosowaniu AI w marketingu: tworzenie regulaminów, polityk i wytycznych dla zespołów marketingu i HR dotyczących wykorzystania AI	Mariusz Malinowski	27-05-2025	14:00	15:00	01:00
21 z 22 Bezpieczeństwo, etyka i compliance przy stosowaniu AI w marketingu: standardy jakości i bezpieczeństwa treści generowanych przez AI	Mariusz Malinowski	27-05-2025	15:00	16:00	01:00
22 z 22 Walidacja	-	28-05-2025	15:00	16:00	01:00

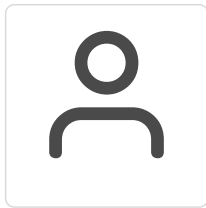
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 706,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 706,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariusz Malinowski

Mariusz Malinowski to wybitny specjalista z bogatym doświadczeniem w dziedzinie IT i zarządzania projektami, specjalizujący się w opracowywaniu i wdrażaniu zaawansowanych strategii biznesowych.

W ciągu kilku lat, Malinowski nawiązał długoterminowe umowy o współpracy z kilkunastoma sieciami franczyzowymi w Polsce, obejmującymi łącznie obsługę 800 przedsiębiorstw. Jego umiejętności są potwierdzone przez certyfikaty Project Management Associate (IPMA) oraz ILM-5 od The Institute of Leadership and Management. Dodatkowo, od 2015 roku zasiada w Komitecie Monitorującym Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój przy Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii.

W swojej pracy Malinowski wykorzystuje metody zarządzania zmianą, zarządzania projektami. Pracuje nad rozwijaniem marki oraz zwiększaniem ruchu w witrynach internetowych i social media. Dzięki niemu udało się zrealizować kilka projektów z zakresu ekologii, społeczności lokalnej oraz zasobów ludzkich.

W ramach szkolenia, Malinowski skupia się na praktycznym wykorzystaniu technologii AI, takich jak ChatGPT i DALL-E 3, do optymalizacji procesów sprzedażowych i komunikacji w organizacji.

Mariusz Malinowski to osoba o wieloletnim doświadczeniu i ugruntowanej pozycji na rynku, który jest w stanie oferować szkolenia na najwyższym poziomie, dostosowane do najnowszych trendów i technologii.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończonym szkoleniu otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia oraz materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia.

Informacje dodatkowe

Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą.

Adres

ul. Warszawska 44

15-077 Białystok

woj. podlaskie

III piętro

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Natallia Paulenka



E-mail paulenka@bosfundacja.pl

Telefon (+48) 536 210 297