



ACADEMICO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Projektowanie grafik i prowadzenie Social Mediów z AI: Praktyczne szkolenie z Canvy, MetaAds, ChatGPT i automatyzacji treści – dla początkujących Social Media Managerów i Grafików. Kurs online z zielonymi kompetencjami – skuteczna promocja i nowoczesne narzędzia.

Numer usługi 2025/05/13/177990/2743306

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 19.06.2025 do 22.06.2025

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

145,83 PLN brutto/h

145,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób początkujących, które chcą zdobyć praktyczne i nowoczesne kompetencje w zakresie grafiki i social mediów z wykorzystaniem AI. Uczestnikami mogą być: - osoby poszukujące nowego zawodu lub pracy zdalnej, - osoby planujące rozpoczęcie działalności w branży kreatywnej lub usługowej, - freelancerzy chcący poszerzyć ofertę swoich usług, - właściciele małych firm, którzy chcą samodzielnie tworzyć treści graficzne i prowadzić profile w mediach społecznościowych, - pracownicy działów marketingu i obsługi klienta, którzy rozpoczynają pracę z narzędziami cyfrowymi. Szkolenie będzie szczególnie przydatne dla osób, które chcą: - nauczyć się obsługi Canvy, ChatGPT i Meta Ads, - tworzyć atrakcyjne treści graficzne i reklamowe, - automatyzować działania promocyjne z pomocą AI, - zdobycь kompetencje poszukiwane na nowoczesnym rynku pracy. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie zawodowe – wystarczą podstawowe umiejętności obsługi komputera i internetu.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	20

Data zakończenia rekrutacji	18-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania grafik promocyjnych oraz prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji (AI). Uczestnicy nauczą się tworzyć spójną identyfikację wizualną, planować i wdrażać kampanie promocyjne w mediach społecznościowych (w szczególności Meta Ads), a także generować i optymalizować treści z pomocą narzędzi AI, takich jak Canva i ChatGPT.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Tworzy projekty graficzne z wykorzystaniem narzędzi online (np. Canva)	- dobiera odpowiedni format i układ projektu, - stosuje spójną kolorystykę i fonty, - wykorzystuje elementy graficzne i zdjęcia zgodne z tematyką, - tworzy kompletną grafikę promocyjną gotową do publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
		Analiza dowodów i deklaracji
2. Planuje działania marketingowe w social mediach	- opracowuje harmonogram publikacji, - dopasowuje formaty do kanałów (Facebook, Instagram, LinkedIn), - określa grupę docelową i dostosowuje do niej komunikaty	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
3. Samodzielnie obsługuje Menedżera Reklam Meta (Meta Ads)	tworzy konto reklamowe i kampanię, - ustawia grupy odbiorców, cele kampanii, budżet i harmonogram, - analizuje podstawowe wyniki (zasięg, CTR, koszt)	Obserwacja w warunkach symulowanych
4. Korzysta z narzędzi AI do generowania treści promocyjnych	- generuje teksty promocyjne za pomocą ChatGPT, - modyfikuje styl i długość komunikatu, - stosuje AI do generowania pomysłów na posty i grafiki	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
5. Projektuje prostą kampanię promocyjną z użyciem AI i narzędzi graficznych	- opracowuje założenia kampanii (cele, grupa, kanały), - przygotowuje spójną serię grafik, - planuje publikację i reklamy, - prezentuje kompletny projekt końcowy	Obserwacja w warunkach symulowanych
6. Ocena efektywności działań marketingowych	- analizuje wyniki kampanii w social media, - interpretuje podstawowe wskaźniki, - przedstawia wnioski i rekomendacje optymalizacyjne	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
7. Przestrzega zasad estetyki i spójności wizualnej	- stosuje zasady hierarchii wizualnej, - dba o zgodność z identyfikacją wizualną marki, - unika błędów projektowych (np. zbyt dużo tekstu, złe kolory)	Obserwacja w warunkach symulowanych Prezentacja
8. Współpracuje i komunikuje się w środowisku zdalnym	korzysta z narzędzi do komunikacji (Zoom, Google Meet), - aktywnie uczestniczy w dyskusjach i prezentacjach, - prezentuje swoją pracę w sposób zrozumiały dla innych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie obejmuje 24 godziny dydaktyczne realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, w terminie 19–22 czerwca 2025 r. Zajęcia odbywają się na platformie online umożliwiającej interakcję, prezentację ekranów, ćwiczenia grupowe i indywidualne. Program szkolenia został opracowany z myślą o osobach początkujących i nastawiony jest na rozwój praktycznych kompetencji w zakresie grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI.

Szkolenie składa się z części teoretycznej (ok. 30%) i praktycznej (ok. 70%). W ramach zajęć przewidziane są ćwiczenia indywidualne, praca z gotowymi szablonami, analiza przykładów, mini projekty, dyskusje grupowe oraz walidacja końcowa.

Zakres tematyczny szkolenia:

- Wprowadzenie do komunikacji wizualnej i grafiki internetowej (Canva),
- Zasady estetyki, spójności i projektowania materiałów promocyjnych,
- Planowanie treści i harmonogramów publikacji w social media,
- Omówienie działania głównych platform (Facebook, Instagram, LinkedIn),
- Praca w roli Social Media Managera – podstawowe narzędzia i procesy,
- Wprowadzenie do AI w marketingu (ChatGPT, Midjourney, Meta Ads),
- Tworzenie kampanii promocyjnych – teksty, grafiki, plan publikacji,
- Test końcowy i realizacja projektu graficzno-promocyjnego (walidacja).

Szkolenie kończy się walidacją umiejętności w postaci testu wiedzy oraz prezentacji indywidualnego projektu. Uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Wprowadzenie – zebranie oczekiwañ uczestników, wprowadzenie do szkolenia	Barbara Cieply	19-06-2025	16:00	17:00	01:00
2 z 23 Wprowadzenie do grafiki internetowej i komunikacji wizualnej	Barbara Cieply	19-06-2025	17:00	17:45	00:45
3 z 23 Podstawy pracy w Canvie – układ, kolory, typografia	Barbara Cieply	19-06-2025	17:45	18:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 23 Tworzenie pierwszego projektu graficznego w Canvie	Barbara Cieply	19-06-2025	18:30	19:45	01:15
5 z 23 Wprowadzenie do Social Mediów – rola, platformy, algorytmy	Barbara Cieply	19-06-2025	19:45	20:00	00:15
6 z 23 Budowanie harmonogramu treści i cyklu publikacji	Barbara Cieply	20-06-2025	16:00	17:00	01:00
7 z 23 Projektowanie grafik do mediów społecznościowych (ćwiczenia)	Barbara Cieply	20-06-2025	17:00	18:00	01:00
8 z 23 Zasady estetyki, spójność wizualna i dobór zdjęć	Barbara Cieply	20-06-2025	18:00	19:15	01:15
9 z 23 Ćwiczenia – tworzenie gotowego zestawu grafik do publikacji	Barbara Cieply	20-06-2025	19:15	20:00	00:45
10 z 23 Wprowadzenie do AI w marketingu: ChatGPT, Midjourney	Barbara Cieply	21-06-2025	09:00	10:15	01:15
11 z 23 Tworzenie treści z ChatGPT – praktyka	Barbara Cieply	21-06-2025	10:15	11:00	00:45
12 z 23 Meta Ads – jak uruchomić kampanię reklamową	Barbara Cieply	21-06-2025	11:00	12:30	01:30
13 z 23 Przerwa	Barbara Cieply	21-06-2025	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 23 Ćwiczenia: plan kampanii + grafiki + teksty	Barbara Cieply	21-06-2025	13:30	15:00	01:30
15 z 23 Tworzenie mini kampanii promocyjnej – praca indywidualna	Barbara Cieply	21-06-2025	15:00	17:00	02:00
16 z 23 Realizacja projektu końcowego – przygotowanie i prezentacja	Barbara Cieply	22-06-2025	09:00	11:00	02:00
17 z 23 Przerwa	Barbara Cieply	22-06-2025	11:00	12:00	01:00
18 z 23 Prezentacja projektów – część I	Barbara Cieply	22-06-2025	12:00	13:15	01:15
19 z 23 Prezentacja projektów – część II	Barbara Cieply	22-06-2025	13:15	14:30	01:15
20 z 23 Omówienie projektów i indywidualny feedback	Barbara Cieply	22-06-2025	14:30	15:30	01:00
21 z 23 Podsumowanie i analiza nabytych kompetencji	Barbara Cieply	22-06-2025	15:30	16:30	01:00
22 z 23 Praca zdalna i możliwości dalszego rozwoju – rozmowa	Barbara Cieply	22-06-2025	16:30	16:45	00:15
23 z 23 Test wiedzy – podsumowanie szkolenia	-	22-06-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	145,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	145,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Barbara Ciepły

Specjalistka w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej i marketingu internetowego. Od ponad 3 lat z powodzeniem rozwija własną działalność online, wspierając twórców cyfrowych, freelancerów oraz małe firmy w budowaniu silnej obecności w sieci. Założycielka marki Academico oraz projektu KierunekOnline.pl, w ramach których przeszkoliła setki osób w zakresie tworzenia grafik promocyjnych, publikacji cyfrowych (ebooki, kursy, webinary) oraz skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi.

Doświadczenie zawodowe łączy z praktyką – od lat realizuje zlecenia graficzne i marketingowe dla klientów z sektora edukacyjnego, eksperckiego i usługowego. Posiada bogate portfolio projektów graficznych oraz udokumentowaną skuteczność w prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w tym Meta Ads.

W swojej pracy trenerskiej stawia na praktyczne podejście, wspierające uczestników w zdobywaniu realnych kompetencji, niezbędnych na rynku pracy i w pracy zdalnej. Wykorzystuje nowoczesne narzędzia, w tym sztuczną inteligencję (AI), Canva, ChatGPT, Google Workspace, Meta Ads oraz systemy automatyzacji zadań.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają dostęp do następujących materiałów:

- prezentacje i notatki ze szkolenia w formacie PDF,
- checklisty i schematy pomocne w planowaniu kampanii marketingowych,
- gotowe szablony graficzne do wykorzystania w Canvie,
- przykładowe harmonogramy publikacji i wzory briefów,
- instrukcje obsługi wybranych narzędzi AI (m.in. ChatGPT, Canva, Meta Ads),

- nagrania wybranych fragmentów szkolenia do powtórki (z ograniczonym dostępem czasowym),
- formularze do ćwiczeń i zadania praktyczne w wersji edytowalnej,
- dostęp do zamkniętej grupy lub platformy z dodatkowymi materiałami i możliwością kontaktu z trenerką.

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat,
- podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz korzystania z internetu,
- dostęp do komputera lub laptopa z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym,
- gotowość do aktywnego uczestnictwa w zajęciach online w czasie rzeczywistym,
- chęć rozwoju w obszarze grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI,
- brak wcześniejszego doświadczenia w pracy jako grafik lub social media manager **nie stanowi przeszkody** – szkolenie jest skierowane do osób początkujących.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

Dz.U. 2023 poz. 955

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym (online live) – za pośrednictwem platformy umożliwiającej interaktywną pracę z trenerem i grupą. Zajęcia prowadzone są w kameralnej grupie, co zapewnia indywidualne podejście i możliwość zadawania pytań na bieżąco.

Szkolenie kończy się **testem wiedzy oraz przygotowaniem projektu graficzno-promocyjnego**, który podlega ocenie walidatora. Uczestnicy otrzymają certyfikat z opisanymi efektami uczenia się oraz dokument potwierdzający nabycie kompetencji.

Udział w całym szkoleniu oraz zaliczenie walidacji są warunkiem

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z dostępem do internetu o przepustowości min. 10 Mb/s,
- działającą kamerę, mikrofon oraz słuchawki lub głośniki (uczestnictwo z aktywnym udziałem w zajęciach jest wymagane),
- zainstalowaną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Mozilla Firefox),
- dostęp do platformy komunikacyjnej wykorzystywanej podczas szkolenia (np. Zoom lub Google Meet – link zostanie przesłany przed rozpoczęciem),
- konto w aplikacji Canva (bezpłatna wersja wystarczy) oraz możliwość założenia konta w Meta Business Suite i ChatGPT (instrukcje zostaną przekazane na szkoleniu),
- możliwość korzystania z materiałów elektronicznych w formacie PDF, DOCX i dostęp do Google Workspace (m.in. Dysk, Dokumenty, Prezentacje).

Rekomendowane jest uczestnictwo w spokojnym, cichym otoczeniu umożliwiającym skupienie i aktywną pracę warsztatową.

Kontakt



Barbara Ciepły



E-mail barbara.cieply@op.pl

Telefon (+48) 668 623 967