



Zarządzanie instytucjami kultury - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/05/13/12874/2743155

6 300,00 PLN brutto

6 300,00 PLN netto

38,18 PLN brutto/h

38,18 PLN netto/h

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu - Akademia Nauk Stosowanych

★★★★★ 4,5 / 5

407 ocen

📍 Szczecin

🏠 Studia podyplomowe

📅 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 165:00 h

📅 16.10.2026 do 30.09.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Adresatami studiów są:

- Osoby zatrudnione w muzeach, teatrach, galeriach, czy centrach kultury, które chcą rozwijać umiejętności zarządzania.
- Absolwenci kulturoznawstwa, historii sztuki, czy literaturoznawstwa, którzy chcą poszerzyć kompetencje o zarządzanie instytucjami kultury.
- Osoby pracujące w urzędach kultury lub wydziałach kultury w samorządach, zainteresowane efektywnym zarządzaniem działalnością kulturalną na poziomie lokalnym.
- Osoby związane z agencjami eventowymi, firmami marketingowymi, czy fundacjami, które specjalizują się w obsłudze sektora kultury.
- Przedsiębiorcy lub aspirujący właściciele instytucji kultury, którzy potrzebują wiedzy z zakresu zarządzania, aby skutecznie prowadzić własny biznes w tej dziedzinie.
- Osoby zatrudnione w administracji państwowej, które chcą lepiej zrozumieć i wspierać rozwój sektora kulturalnego na szczeblu publicznym.

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe oraz innych projektów.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

28

Data zakończenia rekrutacji

30-09-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

165

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

Cel

Cel edukacyjny

Wykształcenie profesjonalnej kadry kierowniczej i menadżerskiej dla instytucji kultury.

Kształtowanie wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania instytucjami kultury takich jak teatry, muzea, galerie sztuki, filharmonie i centra kulturalne.

Przygotowanie uczestników do efektywnego zarządzania finansami, zasobami ludzkimi, marketingiem i promocją w sektorze kultury.

Zapewnienie uczestnikom zdolności analitycznych i krytycznego myślenia w odniesieniu do wyzwań i trendów w sektorze kultury.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządzanie operacyjne i strategiczne instytucją kultury	Zgodnie z ZRK	Prezentacja Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analiza aspektów marketingowo-sprzedażowych w działalności instytucji kultury	Zgodnie z ZRK	Prezentacja Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje

Zarządzanie instytucjami kultury

Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK

54176

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Kwalifikacja zatwierdzona przez Radę Interesariuszy ZRK. Walidacja prowadzona przez uczelnię.

Program

Czas trwania: 2 semestry.

Tryb studiów: niestacjonarne

Ilość punktów ECTS: 30

Dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Zajęcia odbywają się w określone harmonogramem piątki oraz soboty.

Harmonogram studiów przygotowany jest zgodnie ze standardami akademickimi (przerwy pomiędzy godzinami lekcyjnymi odbywają się co 2 godziny lekcyjne) tj.:

1. zajęcia w piątek odbywają się w godzinach 16:30 - 20.30 co oznacza 5 godzin lekcyjnych wraz z wliczoną 15 minutową przerwą.
2. zajęcia w sobotę odbywają się w godzinach 9:00 - 13:00 co oznacza 5 godzin lekcyjnych wraz z wliczoną 15 minutową przerwą oraz sporadycznie 13:15-17:15 co oznacza kolejne 5 godzin lekcyjnych wraz z wliczoną 15 minutową przerwą. (co 2 godziny lekcyjne).

Program studiów zawiera godziny szkoleniowe (1h w programie studiów to 45min zegarowe).

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online (w przypadku lockdownu).

Aby ukończyć studia podyplomowe Uczestnicy powinni:

- być obecni na minimum 80% zajęć,
- uzyskać pozytywny wynik z prezentacji projektu dyplomowego
- uzyskać pozytywny wynik z testu wiedzy

Wybrane zajęcia realizowane w trybie online (do 40% liczby godzin) będą realizowane za pośrednictwem MS Teams. Uczestnik dostaje dostęp do platformy wraz z uzyskaniem statusu uczestnika studiów podyplomowych i otrzymaniem loginu do systemu uczelnianego. Dokładny podział ile trwa usługa stacjonarna, a ile trwa usługa zdalna w czasie rzeczywistym będzie znany w momencie publikacji harmonogramu.

WALIDACJA

W ramach programu walidacja będąca podstawą wystawienia dyplomu ukończenia studiów przeprowadzana jest na zakończenie programu i składa się z elementów: weryfikacji efektów uczenia osiągniętych po ukończeniu wszystkich modułów, oceny projektu dyplomowego zgodnie z kryteriami określonymi dla programu oraz egzaminu dyplomowego przed Komisją Dyplomową w obecności walidatora.

Wykładowcami studiów podyplomowych są praktycy. Aktywizującą formą prowadzenia zajęć pozwoli uczestnikom na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów zarówno przedstawianych przez wykładowcę jak i podnoszonych na bieżąco przez uczestników.

Poniżej przedstawiony został dokładny **program studiów podyplomowych na kierunku Zarządzanie instytucjami kultury** w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych:

Moduł I. WPROWADZENIE. 15 godz.

Zajęcia integracyjne. 5 godz.

Wprowadzenie do zarządzania instytucjami kultury. 10 godz.

Moduł II. KOMPETENCJE SPECJALISTYCZNE 145 godz.

Projektowanie i rozwijanie instytucji kultury. 10 godz.

Organizacja eventów kulturalnych. 10 godz.

Zarządzanie zespołami. 10 godz.

Marketing kultury. 15 godz.

Etyka w kulturze. 5 godz.

Prawo kulturalne. 5 godz.

Edukacja kulturalna. 15 godz.

Sztuka i kultura. 10 godz.

Komunikacja w kulturze. 10 godz.

Wystąpienia publiczne w praktyce. 10 godz.

Ekonomia kultury. 10 godz.

Zarządzanie projektami. 15 godz.

Źródła finansowania instytucji kultury. 10 godz.

Innowacje w kulturze. 10 godz.

Łączna liczba godzin dydaktycznych: 160 godz.

Uczelnia zastrzega prawo do możliwości wprowadzenia do 15% zmian w programie kierunku.

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	38,18 PLN
Koszt osobogodziny netto	38,18 PLN

W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Ernest Warych

Zarządzający Stargardzkim Centrum Nauki FILARY, odpowiedzialny za wdrażanie innowacyjnych projektów oraz organizację działalności edukacyjnej. Jego praca skupia się na rozwijaniu oferty instytucji oraz współpracy z lokalnymi szkołami, uczelniami i innymi organizacjami.

Prowadzący działalność eventową, aktywnie współpracuje z wieloma podmiotami - w tym instytucjami kultury - co pozwala mu na realizację projektów o różnorodnym charakterze oraz budowanie silnych relacji w branży.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu NGO, pełniąc funkcję prezesa stowarzyszenia oraz koordynatora festiwalu, co daje mu solidne podstawy do kierowania różnorodnymi inicjatywami i projektami społecznymi. Wieloletnie doświadczenie zawodowe (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)



2 z 6

Karolina Skiba

Karolina Skiba - dziennikarka i prezenterka TVP3 SZCZECIN związana ze stacją od 2016 roku, wcześniej, ze szczecińskim ośrodkiem TVN24. W Telewizji Polskiej zajmuje się tematyką kulturalną. Prowadząca regionalny serwis informacyjny "Kronika" i program kulturalny "Twórcze Horyzonty".

Absolwentka filologii polskiej i logistyki na Uniwersytecie Szczecińskim. Doświadczenie zawodowe od 2016 roku (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)



3 z 6

Sylwia Matczak

Założycielka firmy eventowej działającej w branży MICE

Jest Prezesem Zarządu w firmie IN SPE events i wraz z mężem oraz zespołem od 20 lat świadczy kompleksowe usługi z zakresu event marketingu

Twórcza marki eventowej i cateringowej.

Doświadczenie zawodowe

Wszystkie szczeble na stanowiskach marketingowych w dużych firmach i korporacjach, między innymi takich jak Unity Line Sp. z o.o Polska Żegluga Bałtycka SA,

Prezes Zarządu w IN SPE events Sp. zo.o.

Właściciel w IN SPE grupa marketingowa

Zarządza ponad 30 osobowym zespołem

Działalność charytatywna i pomocowa, wsparcie dla potrzebujących i zwierząt

Osiągnięcia:

Laureat MP Power za najlepszy event integracyjny otrzymana w Warszawie w 2019

Laureat MP Power za najlepszy event firmowy otrzymana w Warszawie w 2024

Laureat branżowej i światowej organizacji EVENTEX Awards za najlepszy event z zaangażowaniem pracowników, 2024

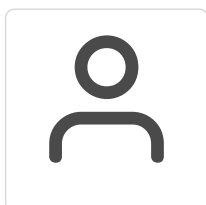
Nominacja w konkursie Manager Roku

Organizacja eventów na 20 tyś osób,

Organizacja wydarzeń w formie bankietu na 1500 osób

Organizacja wydarzeń kilkudniowych, wyjazdowych

Doświadczenie zawodowe od 2004 roku (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)



4 z 6

DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIEWICZ

rektor ds. rozwoju, nauczyciel akademicki, trener i praktyk z blisko 20 letnim doświadczeniem projektowym i procesowym. Doktor nauk technicznych w dyscyplinie informatyka - stopień doktora uzyskany na Wydziale Informatyki Politechniki Szczecińskiej (obecnie Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie). Posiada bogate i długoletnie doświadczenie w kierowaniu i realizacji projektów. Posiada certyfikat PRINCE2 Foundation. Członek Polskiego Towarzystwa Informatycznego oraz Stowarzyszenia E-learningu Akademickiego. Od 2007 roku kieruje Centrum e-Learningu Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie. W codziennej pracy łączy zwinność z klasyką. Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu zarządzania projektami, uczenia maszynowego, zarządzania zespołami rozproszonymi. Ekspert i metodyk zdalnego nauczania. Specjalizuje się w analizie wymagań, projektowaniu systemów informatycznych i zarządzaniu ryzykiem w projektach. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2005 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach). Asesor procesu uznawania efektów uczenia się w ZPSB od 2015 r.



5 z 6

Sylwia Różycka

Aktorka scen muzycznych oraz dramatycznych, absolwentka 4- letniego Studium Wokalno-Aktorskiego im. Danuty Baduszkowej w Gdyni, a także konsultantka do spraw organizacyjno-artystycznych. Na profesjonalnej scenie zadebiutowała na deskach Teatru Muzycznego w Gdyni w 2006 roku w spektaklu „FOOTLOOSE” w reżyserii Macieja Korwina. Następnie była przez wiele lat związana z Teatrem Miejskim im. Witolda Gombrowicza w Gdyni grając w takich tytułach jak: Zorba, Casanova, Lata 20 te, lata 40 te na Scenie Letniej w Orłowie, a także przez rok z Bałtyckim Teatrem Dramatycznym w Koszalinie. W 2008 roku dyrektor Adam Opatowicz zaproponował jej współpracę w Teatrze Polskim w Szczecinie, gdzie zagrała wiele głównych ról (Bal Manekinów, Co Wam się podoba, Opera za trzy grosze, Curikov, Mieszczanie, Piaf). Swoją sceniczną karierę budowała również w Operze na Zamku w Szczecinie (musical RENT w roli Maureen), w Teatrze Muzycznym w Poznaniu, w 2017 roku (musical NINE w roli Carli), w Operze na Zamku w Szczecinie , w 2017 roku (musical CRAZY FOR YOU w roli Irene Ruth) oraz w Teatrze Muzycznym ROMA w Warszawie w 2021 roku (musical WAITRESS w roli Becky). W roku 2017 oraz w 2021 została laureatką nagrody teatralnej Burszyny Pierścień za najlepszego aktora/ek w sezonie. W 2021 roku założyła FUNDACJĘ START, która jest wynikiem wieloletniej pracy artystki. Doświadczenie zawodowe od 2006 roku (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)



6 z 6

Celina Skrobisz

strateg marketingowy i dyrektor strategiczny w agencji marketingowej Evenema, posiadająca ponad kilkunastoletnie doświadczenie w branży. Jest specjalistką w budowaniu strategii komunikacyjnych dla firm oraz instytucji, z sukcesem realizując projekty dla sektorów takich jak retail, FMCG,

technologia, logistyka, finanse, instytucje kultury i administracja samorządowa.

Jednym z jej kluczowych obszarów kompetencji jest zarządzanie zespołami oraz ich budowanie. Celina Skrobisz potrafi nie tylko rozwijać skuteczne zespoły, ale także prowadzić je przez złożone projekty marketingowe, zapewniając synergiczną współpracę i doskonałe rezultaty. Ponadto, w ramach swojej działalności wdraża nowoczesne strategie komunikacyjne, które łączą tradycyjne formy marketingu z nowoczesnymi technologiami.

Przed rozpoczęciem kariery w marketingu, przez kilka lat zdobywała doświadczenie w szczecińskich rozgłośniach radiowych, co wzbogaciło jej umiejętności w zakresie medialnej komunikacji i pracy w dynamicznym środowisku. Celina Skrobisz została wielokrotnie nagrodzona, w tym tytułem "Menedżer Roku" oraz wyróżnieniem "Kobieta w Koronie" od Fundacji Class Ladies, za osiągnięcia w zarządzaniu oraz wsparcie rozwoju kobiet w biznesie. Pasjonatka sztuki, jogi. Kilku letnie doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych na kierunku Projektowanie produktów i usług przez cały okres trwania usługi mają dostęp do platformy e-learningowej Uczelni, na której umieszczane są m.in:

- prezentacje z zajęć
- konspekty
- pliki dokumentów przygotowanych w różnych formatach
- zdjęcia efektów pracy z zajęć warsztatowych
- materiały VOD
- polecana literatura

Dodatkowo uczestnicy mają bezpłatny dostęp do bibliotek cyfrowych ibuk Libra oraz Biblio Ebookpoint (dawniej NASBI).

Warunki uczestnictwa

Warunki przyjęcia na studia podyplomowe Zarządzanie instytucjami kultury:

- wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego na studia podyplomowe: Rekrutacja na studia w ZPSB
- podpisanie umowy edukacyjnej na studia podyplomowe z Zachodniopomorską Szkołą Biznesu - Akademią Nauk Stosowanych
- przedstawienie do wglądu dyplomu potwierdzającego ukończenia studiów wyższych
- dostarczenie 1 fotografii (może być w formie elektronicznej)
- potwierdzenie uiszczenia opłaty wpisowej (jeżeli opłata wpisowa ma zastosowanie)

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Warunki techniczne

1. Usługa prowadzona będzie przy użyciu narzędzi (zapewnia uczelnia):

- • **System Wirtualny Dziekanat i aplikacja Mobilny Student** - środowisko do udostępniania informacji o planach zajęć i płatnościach.

- **Office 365** - platforma z oprogramowaniem użytkowym, m.in. edytor tekstu, arkusze kalkulacyjne, oprogramowanie do przygotowywania prezentacji.
- **Platforma Microsoft Teams** - wykorzystywana do prowadzenia zajęć synchronicznych i konsultacji.
- **Platforma Moodle** - środowisko e-learningowe do zajęć asynchronicznych (materiały dydaktyczne, zadania, testy, forum dyskusyjne).

2.Wymagania sprzętowe

- **Komputer stacjonarny lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10/11, macOS lub Linux (z aktualnymi aktualizacjami).
- **Procesor** co najmniej dwurdzeniowy (rekomendowane i5 lub odpowiednik).
- **Pamięć RAM** min. 8 GB (zalecane 16 GB dla płynnej pracy w trakcie wideokonferencji).
- **Kamera internetowa** o rozdzielczości min. HD (720p).
- **Mikrofon i słuchawki** (zalecane zestawy słuchawkowe, aby uniknąć pogłosu).
- **Monitor** o rozdzielczości min. 1366×768 (zalecane Full HD).

3.Wymagania dotyczące łącza sieciowego

- • stabilne łącze minimum 10 Mbps (download) i 5 Mbps (upload),
- zalecane połączenie przewodowe lub stabilne Wi-Fi.

4.Oprogramowanie i konfiguracja

- • Aktualna wersja **przeglądarki** (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Safari).
- Zainstalowana aplikacja **MS Teams** (wersja desktopowa lub mobilna).
- Aktualna wersja oprogramowania antywirusowego.

5.Wymagania organizacyjne

- • Przed rozpoczęciem semestru uczelnia zapewnia:
- instrukcję logowania i korzystania z MS Teams i Moodle,
- wsparcie techniczne.

Uczestnicy studiów podyplomowych powinni:

- • posiadać dostęp do własnego sprzętu spełniającego wymagania,
- testowo zalogować się do systemów przed pierwszymi zajęciami,
- korzystać z uczelnianej poczty e-mail jako kanału komunikacji.

Adres

ul. Żołnierska 53
71-210 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

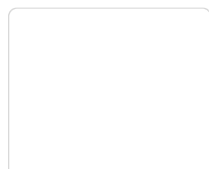
Bezpłatny parking.

Dojazd liniami tramwajowymi 5 i 7 oraz liniami autobusowymi 53, 60, 75, 80, 225, 227.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Winda, wejście dla osób z niepełnosprawnościami, defibrylator AED w budynku.

Kontakt



Katarzyna Jakuszewska

E-mail podyplomowe@zpsb.pl



Telefon (+48) 91 8149 481