



Sztuczna inteligencja (AI) i analityka w biznesie - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/05/13/12874/2743084

7 140,00 PLN brutto

7 140,00 PLN netto

43,27 PLN brutto/h

43,27 PLN netto/h

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu - Akademia Nauk Stosowanych

★★★★★ 4,5 / 5

402 oceny

📍 Szczecin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 165 h

📅 07.11.2025 do 30.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Adresatami programu są przede wszystkim:

- Specjaliści i praktycy biznesu: osoby z doświadczeniem w różnych obszarach biznesowych, takich jak marketing, zarządzanie operacyjne, finanse, kadry i zarządzanie zasobami ludzkimi, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności
- Kadra zarządzająca: Menadżerowie na różnych szczeblach zarządzania, którzy chcą lepiej zrozumieć potencjał i wyzwania związane z wdrażaniem sztucznej inteligencji
- Specjaliści IT: Osoby związane z branżą IT, które chcą poszerzyć swoją wiedzę o nowoczesne narzędzia i technologie z zakresu sztucznej inteligencji oraz integracji ich z procesami biznesowymi.
- Przedsiębiorcy: Osoby planujące założenie własnej firmy lub rozwój istniejącego biznesu, które chcą poznać możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji i analizy danych w celu zwiększenia efektywności i konkurencyjności swojej działalności.

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe oraz Uczestników innych projektów.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

28

Data zakończenia rekrutacji

06-11-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest zapewnienie uczestnikom kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji. Program ma na celu przygotowanie specjalistów zdolnych do efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii AI i narzędzi analitycznych w celu optymalizacji procesów biznesowych, podejmowania strategicznych decyzji oraz zwiększania konkurencyjności firm.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zastosowania sztucznej inteligencji w różnych obszarach biznesowych, w tym marketingu, finansach, zarządzaniu operacyjnym oraz zarządzaniu zasobami ludzkimi	wymienia i opisuje konkretne narzędzia i technologie SI stosowane w personalizacji ofert i kampanii marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje metody prognozowania zapotrzebowania, optymalizacji łańcucha dostaw oraz automatyzacji procesów produkcyjnych przy użyciu SI i podaje przykłady zastosowań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje techniki analizy finansowej wspomaganej przez SI oraz metody prognozowania wyników finansowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przedstawia metody analizy wydajności pracowników za pomocą SI oraz sposoby automatyzacji procesów HR	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada wiedzę na temat różnych metod i technik sztucznej inteligencji, takich jak uczenie maszynowe, sieci neuronowe, przetwarzanie języka naturalnego i inne	definiuje kluczowe pojęcia takie jak sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, sztuczne sieci neuronowe, przetwarzanie języka naturalnego, itp.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia różnice między nadzorowanym a nienadzorowanym uczeniem maszynowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia działanie i zastosowanie sztucznych sieci neuronowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje architekturę sztucznych sieci neuronowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	<p>wyjaśnia techniki przetwarzania języka naturalnego (NLP)</p> <p>wskazuje kluczowe wyzwania i przyszłe kierunki rozwoju AI</p>	Prezentacja
Efektywnie wykorzystuje narzędzia i technologie analityczne do generowania raportów biznesowych i podejmowania decyzji biznesowych	stosuje wybrane algorytmy AI do rozwiązania konkretnych problemów biznesowych	Analiza dowodów i deklaracji
	ocenia jakość i skuteczność wytrenowanych modeli AI w procesie decyzyjnym	Analiza dowodów i deklaracji
	interpretuje wyniki i wyciąga wnioski na podstawie analizy wyników	Analiza dowodów i deklaracji
	generuje raporty biznesowe z wykorzystaniem technik i narzędzi analitycznych	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Potrafi krytycznie oceniać i analizować etyczne aspekty stosowania sztucznej inteligencji w biznesie oraz podejmować decyzje zgodne z wartościami etycznymi i społecznymi</p>	<p>krytycznie ocenia etyczne konsekwencje decyzji biznesowych opartych na AI</p>	<p>Debata swobodna</p>
	<p>podejmuje decyzje biznesowe uwzględniając wartości etyczne, takie jak równość, sprawiedliwość, odpowiedzialność społeczna</p>	<p>Prezentacja</p>
	<p>jasno i skutecznie komunikuje swoje analizy i decyzje dotyczące etycznych aspektów AI</p> <p>argumentuje swoje stanowisko w dyskusjach na temat etycznych konsekwencji stosowania AI</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Debata swobodna</p>
	<p>wykazuje świadomość długoterminowych konsekwencji stosowania AI dla społeczeństwa, rynku pracy, prywatności, demokracji, itp.</p>	<p>Debata swobodna</p>
<p>Orientuje się w narzędziach i technologiach analityki danych, w tym narzędziach Low-Code, narzędziach Business Intelligence oraz narzędziach do wizualizacji danych</p>	<p>wymienia i opisuje kluczowe narzędzia Low-Code do analityki danych, rozumie ich podstawowe umiejętności</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wymienia i opisuje popularne narzędzia BI, rozumie ich podstawowe funkcjonalności</p> <p>wymienia i opisuje narzędzia do wizualizacji danych, rozumie ich podstawowe funkcjonalności</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>dokonuje wyboru odpowiedniego narzędzia analitycznego w zależności od specyfiki zadania</p>	<p>Prezentacja</p>
	<p>posiada świadomość najnowszych trendów i innowacji w dziedzinie narzędzi analityki danych</p>	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje i wdraża rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, dostosowane do konkretnych potrzeb i wymagań biznesowych	projektuje na poziomie biznesowym architekturę rozwiązania AI, uwzględniającą wszystkie niezbędne komponenty, takie jak zbieranie danych, przetwarzanie danych, modelowanie, wdrażanie modeli, monitorowanie	Prezentacja
	testuje i waliduje wdrożone rozwiązania AI, korzystając z odpowiednich metryk i technik ewaluacyjnych	Prezentacja
	zarządza wdrożeniem rozwiązań AI, monitorując ich działanie i reagując na potencjalne problemy	Prezentacja
	monitoruje wydajność i skuteczność wdrożonych rozwiązań AI oraz przeprowadza niezbędne optymalizacje	Prezentacja
Posiada umiejętność efektywnej komunikacji i współpracy w zespołach projektowych, co umożliwia skuteczne działanie w dynamicznym środowisku biznesowym	dostosowuje sposób komunikacji do odbiorców, uwzględniając ich poziom wiedzy i potrzeby	Debata swobodna
	współpracuje z zespołami biznesowymi i technicznymi w celu wdrożenia i optymalizacji rozwiązań AI	Prezentacja
	aktywnie słucha innych członków zespołu, zadając pytania w celu lepszego zrozumienia istoty problemu, reaguje na sugestie i uwagi innych, wykazując otwartość na różne perspektywy	Debata swobodna
	pracuje w zespole projektowym, dzieląc się zadaniami i odpowiedzialnościami w efektywny sposób	Debata swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozwija umiejętność efektywnego radzenia sobie w sytuacjach niepewnych i dynamicznych, tak aby w zmiennych warunkach efektywnie wypełniać role zawodowe	wykazuje elastyczność w podejmowaniu decyzji i zmienianiu priorytetów w odpowiedzi na nowe informacje lub sytuacje	Prezentacja
	generuje kreatywne i innowacyjne rozwiązania w odpowiedzi na nieprzewidziane wyzwania i problemy	Prezentacja
	wykazuje umiejętność myślenia "out of the box" i znajdowania alternatywnych ścieżek działania	Prezentacja
	efektywnie zarządza napływającymi informacjami i selekcjonować te, które są najbardziej istotne	Prezentacja
Rozumie znaczenie danych dla podejmowania strategicznych decyzji biznesowych oraz potrafi identyfikować i analizować możliwości wykorzystania danych w różnych obszarach działalności biznesowej	<p>analizuje swoje działania i decyzje, ucząc się na błędach i sukcesach</p> <p>rozumie w jaki sposób dane mogą wpływać na różne aspekty działalności biznesowej, takie jak marketing, finanse, operacje i zasoby ludzkie</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wymienia różne źródła danych, takie jak dane wewnętrzne (np. dane finansowe, sprzedażowe) i zewnętrzne (np. dane rynkowe, dane demograficzne)</p> <p>rozumie różnice między danymi strukturalnymi i niestructuralnymi oraz wie, jak je wykorzystać</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	ocenia jakość danych, biorąc pod uwagę takie aspekty jak dokładność, kompletność, aktualność i spójność	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozumie znaczenie jakości danych dla wiarygodności analiz i podejmowanych na ich podstawie decyzji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje złożone zbiory danych i wyciągać z nich wartościowe wnioski oraz prognozy przy użyciu zaawansowanych technik analitycznych</p>	<p>przygotowuje dane do analizy, tj. zbiera i integruje dane pochodzące z różnych źródeł, przetwarza i czyści dane</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>stosuje zaawansowane techniki analityczne, tj. eksploracyjnej analizy danych (EDA) i zaawansowane metody statystyczne</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>tworzy modele predykcyjne przy użyciu metod uczenia maszynowego, ocenia i weryfikuje modele predykcyjne</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>interpretuje wyniki analiz i modeli predykcyjnych, komunikuje je interesariuszom</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>stosuje wyniki analizy danych do podejmowania strategicznych decyzji biznesowych</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Rozwija umiejętności współpracy i komunikacji w celu efektywnej pracy w zespołach projektowych, co sprzyja osiągnięciu wspólnych celów biznesowych</p>	<p>wykazuje inicjatywę i proaktywne podejście do zadań zespołowych</p>	<p>Debata swobodna</p>
	<p>korzysta z narzędzi wspierających pracę zespołową, takich jak komunikatory, platformy do zarządzania projektami, dokumenty współdzielone, itp.</p>	<p>Debata swobodna</p>
	<p>rozumie i respektuje różne role i odpowiedzialności w zespole projektowym, działa zgodnie z przydzielonymi rolami i odpowiedzialnościami, dbając o wspólne cele zespołu</p>	<p>Debata swobodna</p>
	<p>dostosowuje się do zmieniających się warunków i wymagań projektowych</p>	<p>Debata swobodna</p>
<p>identyfikuje i rozwiązuje konflikty w zespole w sposób konstruktywny</p>	<p>identyfikuje i rozwiązuje konflikty w zespole w sposób konstruktywny</p>	<p>Debata swobodna</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji	54180
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Kwalifikacja zatwierdzona przez Radę Interesariuszy ZRK. Walidacja prowadzona przez uczelnię.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Zachodniopomorska Szkoła Biznesu - Akademia Nauk Stosowanych

Program

Czas trwania: 2 semestry.

Tryb studiów: niestacjonarne

Ilość punktów ECTS: 30

Dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Zajęcia odbywają się w określone harmonogramem piątki oraz soboty.

Harmonogram studiów przygotowany jest zgodnie ze standardami akademickimi (przerwy pomiędzy godzinami lekcyjnymi odbywają się co 2 godziny lekcyjne) tj.:

1. zajęcia w piątek odbywają się w godzinach 16:30 - 20.30 co oznacza 5 godzin lekcyjnych wraz z wliczoną 15 minutową przerwą.
2. zajęcia w sobotę odbywają się w godzinach 9:00 - 13:00 co oznacza 5 godzin lekcyjnych wraz z wliczoną 15 minutową przerwą oraz sporadycznie 13:15-17:15 co oznacza kolejne 5 godzin lekcyjnych wraz z wliczoną 15 minutową przerwą. (co 2 godziny lekcyjne).

Program studiów zawiera godziny szkoleniowe (1h w programie studiów to 45min zegarowe).

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online (w przypadku lockdownu).

Aby ukończyć studia podyplomowe Uczestnicy powinni:

- być obecni na minimum 80% zajęć,
- uzyskać pozytywny wynik z prezentacji projektu dyplomowego
- uzyskać pozytywny wynik z testu wiedzy

Wybrane zajęcia realizowane w trybie online (do 40% liczby godzin) będą realizowane za pośrednictwem MS Teams. Uczestnik dostaje dostęp do platformy wraz z uzyskaniem statusu uczestnika studiów podyplomowych i otrzymaniem loginu do systemu uczelnianego. Dokładny podział ile trwa usługa stacjonarna, a ile trwa usługa zdalna w czasie rzeczywistym będzie znany w momencie publikacji harmonogramu.

WALIDACJA

W ramach programu walidacja będąca podstawą wystawienia dyplomu ukończenia studiów przeprowadzana jest na zakończenie programu i składa się z elementów: weryfikacji efektów uczenia osiągniętych po ukończeniu wszystkich modułów, oceny projektu dyplomowego zgodnie z kryteriami określonymi dla programu oraz egzaminu dyplomowego przed Komisją Dyplomową w obecności walidatora.

Wykładowcami studiów podyplomowych są praktycy. Aktywizującą formą prowadzenia zajęć pozwoli uczestnikom na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów zarówno przedstawianych przez wykładowcę jak i podnoszonych na bieżąco przez uczestników.

Poniżej przedstawiony został dokładny **program studiów podyplomowych na kierunku Sztuczna Inteligencja i analityka w biznesie** w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych:

Moduł 1: Strategie Biznesowe w Erze Sztucznej Inteligencji - W tym module uczestnicy poznają wpływ sztucznej inteligencji na strategię biznesowe oraz omówią sukcesy i wyzwania wdrożenia SI w różnych branżach - 40 godz.

Blok 1.1: Sztuczna Inteligencja w Marketingu i Sprzedaży - Uczestnicy dowiedzą się, jak personalizować oferty i kampanie marketingowe przy użyciu SI oraz jak optymalizować procesy sprzedażowe.

Blok 1.2: Sztuczna Inteligencja w Zarządzaniu Operacyjnym - Ten moduł skupia się na optymalizacji łańcucha dostaw, prognozowaniu zapotrzebowania i automatyzacji procesów produkcyjnych.

Blok 1.3: Finanse i Sztuczna Inteligencja - Uczestnicy poznają analizę finansową wspomaganą przez SI, prognozowanie wyników finansowych i metody wykrywania oszustw.

Blok 1.4: Sztuczna Inteligencja w Obszarze Kadry i Zarządzania Zasobami Ludzkimi - W tym module omówione zostaną narzędzia SI do rekrutacji, analizy wydajności pracowników oraz automatyzacji procesów HR.

Moduł 2: Narzędzia Low-Code, Automatyzacja Procesów Biznesowych i Integracja z Sztuczną Inteligencją – w module przedstawione są nowoczesne narzędzia umożliwiające tworzenie aplikacji biznesowych bez konieczności głębokiego programowania, ich praktyczne zastosowania w procesach biznesowych, a także omawiane są wybrane strategie implementacji - 40 godz.

Blok 2.1: Wprowadzenie do narzędzi Low-Code - Omówienie zastosowań narzędzi Low-Code w kontekście tworzenia aplikacji biznesowych bez głębokiego programowania oraz przedstawienie wybranych platform i narzędzi Low-Code.

Blok 2.2: Tworzenie aplikacji biznesowych bez konieczności głębokiego programowania - Demonstracja procesu prototypowania i iteracyjnego rozwijania aplikacji z wykorzystaniem narzędzi Low-Code, a także omówienie praktycznych przykładów tworzenia aplikacji biznesowych.

Blok 2.3: Praktyczne zastosowania narzędzi Low-Code w procesach biznesowych - Studium przypadków wykorzystania narzędzi Low-Code w automatyzacji procesów biznesowych, w tym zarządzania danymi, obsługi klienta i analizy biznesowej itp.

Blok 2.4: Implementacja Sztucznej Inteligencji i Narzędzi Low-Code w Praktyce Biznesowej - Projekt praktyczny, w ramach którego uczestnicy wdrożą rozwiązania SI oraz narzędzia Low-Code w swoich firmach lub symulowanym środowisku biznesowym.

Moduł 3: Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów - Moduł wprowadza słuchacza w szczegóły analityki biznesowej, którą wykorzystuje się w podejmowaniu decyzji strategicznych oraz optymalizacji procesów operacyjnych. Omawiane jest również znaczenie Business Intelligence w gromadzeniu, analizie i prezentacji danych dla efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem - 50 godz.

Blok 3.1: Projektowanie i Wdrażanie Systemów Analitycznych - Planowanie i projektowanie systemów analitycznych, a także adaptacja organizacji do nowych rozwiązań analitycznych.

Blok 3.2: Interpretacja Wyników Analitycznych i Podejmowanie Decyzji Biznesowych - Techniki interpretacji wyników prac analitycznych z uwzględnieniem specyfiki branży oraz potrzeb menadżerskich; podejmowanie decyzji opartych na dowodach w organizacji.

Blok 3.3: Wykorzystanie Excela w Analityce Biznesowej - Tworzenie zaawansowanych arkuszy kalkulacyjnych w celu analizy danych i generowania raportów biznesowych, a także integracja Excela z narzędziami Business Intelligence.

Blok 3.4: Business Intelligence i Narzędzia Analityczne - Omówienie popularnych narzędzi Business Intelligence, w tym Tableau, Power BI i Qlik Sense, oraz ich roli w usprawnianiu procesów analitycznych i tworzeniu interaktywnych dashboardów.

Blok 3.5: Praktyczne Zastosowania Analityki Biznesowej w Małych i Średnich Firmach - Studium przypadków wykorzystania analityki biznesowej i narzędzi Business Intelligence w praktyce małych i średnich przedsiębiorstw.

Moduł 4: Bezpieczeństwo Danych i Etyka w Biznesie opartym na Sztucznej Inteligencji – podczas zajęć kładzie się nacisk na ochronę danych przed zagrożeniami związanymi z SI, zapobieganie nadużyciom oraz utrzymanie zgodności z regulacjami, jednocześnie analizując etyczne aspekty stosowania SI w biznesie - 30 godz.

Blok 4.1: Zagrożenia dla Bezpieczeństwa Danych w Środowisku opartym na Sztucznej Inteligencji - Analiza ryzyka i ocena potencjalnych skutków naruszenia bezpieczeństwa danych w kontekście SI, a także przedstawienie praktyk zapobiegania nadużyciom danych przy wykorzystaniu Sztucznej Inteligencji.

Blok 4.2: Etyczne Aspekty Stosowania Sztucznej Inteligencji w Biznesie - Analiza przypadków, w których algorytmy SI mogą prowadzić do niepożądanych konsekwencji moralnych lub społecznych.

Łączna liczba godzin dydaktycznych: 160 godz.

Uczelnia zastrzega prawo do możliwości wprowadzenia do 15% zmian w programie kierunku.

Harmonogram zajęć zostanie opublikowany w październiku.

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 31

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 31 Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji i analityki w biznesie (wliczone 15 min przerwy)	DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIE WICZ	08-11-2025	09:00	13:00	04:00	Tak
2 z 31 Strategie Biznesowe w Erze Sztucznej Inteligencji: Sztuczna Inteligencja w Marketingu i Sprzedaży (wliczone 15 min przerwy)	Łukasz Filut	21-11-2025	16:30	20:30	04:00	Nie
3 z 31 Strategie Biznesowe w Erze Sztucznej Inteligencji: Sztuczna Inteligencja w Marketingu i Sprzedaży (wliczone 15 min przerwy)	Łukasz Filut	22-11-2025	09:00	13:00	04:00	Nie
4 z 31 Strategie Biznesowe w Erze Sztucznej Inteligencji: Sztuczna Inteligencja w Zarządzaniu Operacyjnym – cz. I (wliczone 15 min przerwy)	Łukasz Filut	22-11-2025	13:15	17:15	04:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>5 z 31</p> <p>Strategie Biznesowe w Erze Sztucznej Inteligencji: Finanse i Sztuczna Inteligencja (wliczone 15 min przerwy)</p>	Robert Sikora	05-12-2025	16:30	20:30	04:00	Tak
<p>6 z 31</p> <p>Strategie Biznesowe w Erze Sztucznej Inteligencji: Finanse i Sztuczna Inteligencja (wliczone 15 min przerwy)</p>	Robert Sikora	06-12-2025	09:00	13:00	04:00	Tak
<p>7 z 31</p> <p>Strategie Biznesowe w Erze Sztucznej Inteligencji: Sztuczna Inteligencja w Zarządzaniu Operacyjnym – cz. II (wliczone 15 min przerwy)</p>	Łukasz Filut	19-12-2025	16:30	20:30	04:00	Nie
<p>8 z 31</p> <p>Strategie Biznesowe w Erze Sztucznej Inteligencji: Sztuczna Inteligencja w Obszarze Kadry i Zarządzania Zasobami Ludzkimi (wliczone 30 min przerwy)</p>	Łukasz Filut	20-12-2025	09:00	17:00	08:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>9 z 31</p> <p>Narzędzia Low-Code, Automatyzacja Procesów Biznesowych i Integracja z Sztuczną Inteligencją: Wprowadzenie do narzędzi Low-Code (wliczone 15 min przerwy)</p>	Marcin Jamrozik	30-01-2026	16:30	20:30	04:00	Nie
<p>10 z 31</p> <p>Narzędzia Low-Code, Automatyzacja Procesów Biznesowych i Integracja z Sztuczną Inteligencją: Wprowadzenie do narzędzi Low-Code (wliczone 15 min przerwy)</p>	Marcin Jamrozik	31-01-2026	09:00	13:00	04:00	Nie
<p>11 z 31</p> <p>Narzędzia Low-Code, Automatyzacja Procesów Biznesowych i Integracja z Sztuczną Inteligencją: Tworzenie aplikacji biznesowych bez konieczności głębokiego programowania (wliczone 15 min przerwy)</p>	Wojciech Nowicki	20-02-2026	16:30	20:30	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>12 z 31</p> <p>Narzędzia Low-Code, Automatyzacja Procesów Biznesowych i Integracja z Sztuczną Inteligencją: Tworzenie aplikacji biznesowych bez konieczności głębokiego programowania (wliczone 15 min przerwy)</p>	Wojciech Nowicki	21-02-2026	09:00	13:00	04:00	Tak
<p>13 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Projektowanie i Wdrażanie Systemów Analitycznych (wliczone 15 min przerwy)</p>	Wojciech Nowicki	06-03-2026	16:30	20:30	04:00	Tak
<p>14 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Projektowanie i Wdrażanie Systemów Analitycznych (wliczone 15 min przerwy)</p>	Wojciech Nowicki	07-03-2026	09:00	13:00	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>15 z 31</p> <p>Narzędzia Low-Code, Automatyzacja Procesów Biznesowych i Integracja z Sztuczną Inteligencją: Implementacja Sztucznej Inteligencji i Narzędzi Low-Code w Praktyce Biznesowej (wliczone 15 min przerwy)</p>	Marcin Jamrozik	13-03-2026	16:30	20:30	04:00	Nie
<p>16 z 31</p> <p>Narzędzia Low-Code, Automatyzacja Procesów Biznesowych i Integracja z Sztuczną Inteligencją: Implementacja Sztucznej Inteligencji i Narzędzi Low-Code w Praktyce Biznesowej (wliczone 15 min przerwy)</p>	Marcin Jamrozik	14-03-2026	09:00	13:00	04:00	Nie
<p>17 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Wykorzystanie Excela w Analityce Biznesowej (wliczone 15 min przerwy)</p>	Michał Bzunek	27-03-2026	16:30	20:30	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>18 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Wykorzystanie Excela w Analityce Biznesowej (wliczone 15 min przerwy)</p>	Michał Bzunek	28-03-2026	09:00	13:00	04:00	Tak
<p>19 z 31</p> <p>Bezpieczeństwo Danych i Etyka w Biznesie opartym na Sztucznej Inteligencji: Etyczne Aspekty Stosowania Sztucznej Inteligencji w Biznesie – cz. I (wliczone 15 min przerwy)</p>	DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIE WICZ	28-03-2026	13:15	17:15	04:00	Tak
<p>20 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Interpretacja Wyników Analitycznych i Podejmowanie Decyzji Biznesowych (wliczone 15 min przerwy)</p>	Michał Bzunek	10-04-2026	16:30	20:30	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>21 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Interpretacja Wyników Analitycznych i Podejmowanie Decyzji Biznesowych (wliczone 15 min przerwy)</p>	Michał Bzunek	11-04-2026	09:00	13:00	04:00	Tak
<p>22 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Business Intelligence i Narzędzia Analityczne - cz. I (wliczone 15 min przerwy)</p>	Michał Bzunek	11-04-2026	13:15	17:15	04:00	Tak
<p>23 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Business Intelligence i Narzędzia Analityczne – cz.II (wliczone 15 min przerwy)</p>	Michał Bzunek	24-04-2026	16:30	20:30	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>24 z 31</p> <p>Narzędzia Low-Code, Automatyzacja Procesów Biznesowych i Integracja z Sztuczną Inteligencją: Praktyczne zastosowania narzędzi Low-Code w procesach biznesowych (wliczone 30 min przerwy)</p>	Joanna Samplowska	25-04-2026	09:00	17:00	08:00	Tak
<p>25 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Praktyczne Zastosowania Analityki Biznesowej w Małych i Średnich Firmach (wliczone 15 min przerwy)</p>	Piotr Juszyński	15-05-2026	16:30	20:30	04:00	Tak
<p>26 z 31</p> <p>Analityka Biznesowa i Business Intelligence dla Menadżerów: Praktyczne Zastosowania Analityki Biznesowej w Małych i Średnich Firmach (wliczone 15 min przerwy)</p>	Piotr Juszyński	16-05-2026	09:00	13:00	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>27 z 31</p> <p>Bezpieczeństwo Danych i Etyka w Biznesie opartym na Sztucznej Inteligencji: Etyczne Aspekty Stosowania Sztucznej Inteligencji w Biznesie – cz. I (wliczone 15 min przerwy)</p>	DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIE WICZ	16-05-2026	13:15	17:15	04:00	Tak
<p>28 z 31</p> <p>Bezpieczeństwo Danych i Etyka w Biznesie opartym na Sztucznej Inteligencji: Etyczne Aspekty Stosowania Sztucznej Inteligencji w Biznesie – cz. II (wliczone 15 min przerwy)</p>	Robert Sikora	29-05-2026	16:30	20:30	04:00	Tak
<p>29 z 31</p> <p>Bezpieczeństwo Danych i Etyka w Biznesie opartym na Sztucznej Inteligencji: Zagrożenia dla Bezpieczeństwa Danych w Środowisku opartym na Sztucznej Inteligencji (wliczone 15 min przerwy)</p>	Rafał Malujda	12-06-2026	16:30	20:30	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
30 z 31 Bezpieczeństwo Danych i Etyka w Biznesie opartym na Sztucznej Inteligencji: Zagrożenia dla Bezpieczeństwa Danych w Środowisku opartym na Sztucznej Inteligencji (wliczone 15 min przerwy)	Rafał Malujda	13-06-2026	09:00	13:00	04:00	Tak
31 z 31 Egzamin dyplomowy (z walidatorem)	-	11-07-2026	09:00	13:00	04:00	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 140,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 140,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	43,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	43,27 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

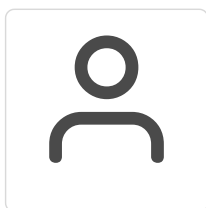
Liczba prowadzących: 9



1 z 9

Michał Bzunek

Jest doświadczonym specjalistą z zakresu analityki danych, specjalizującym się w zastosowaniu metod i narzędzi ilościowych w rozwiązywaniu różnorodnych problemów biznesowych. Posiada bogate doświadczenie zawodowe w zakresie Business Intelligence oraz w rolach związanych z tym obszarem, takich jak m.in. analityk danych i data scientist. W przeszłości zajmował się również consultingiem biznesowym i świadczył usługi doradcze. Ponadto, przez cały okres swojej kariery zawodowej, jednocześnie pracował na uczelni jako wykładowca akademicki. Zdobyte doświadczenie zawodowe stara się efektywnie wykorzystać w mojej działalności dydaktycznej. Dzięki niemu, wie, jak pomóc słuchaczom rozwijać umiejętności analityczne - efektywnie rozbić każdy problem na czynniki pierwsze, odnaleźć indywidualne analogie i stworzyć wydajne rozwiązania. Jest absolwentem Uniwersytetu Szczecińskiego, gdzie uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2008 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach). Asesor procesu uznawania efektów uczenia się w ZPSB od 2015 r.



2 z 9

DOROTA DŻEGA-PIETRUSZKIEWICZ

prorektor ds. rozwoju, nauczyciel akademicki, trener i praktyk z blisko 20 letnim doświadczeniem projektowym i procesowym. Doktor nauk technicznych w dyscyplinie informatyka - stopień doktora uzyskany na Wydziale Informatyki Politechniki Szczecińskiej (obecnie Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie). Posiada bogate i długoletnie doświadczenie w kierowaniu i realizacji projektów. Posiada certyfikat PRINCE2 Foundation. Członek Polskiego Towarzystwa Informatycznego oraz Stowarzyszenia E-learningu Akademickiego. Od 2007 roku kieruje Centrum e-Learningu Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie. W codziennej pracy łączy zwinność z klasyką. Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu zarządzania projektami, uczenia maszynowego, zarządzania zespołami rozproszonymi. Ekspert i metodyk zdalnego nauczania. Specjalizuje się w analizie wymagań, projektowaniu systemów informatycznych i zarządzaniu ryzykiem w projektach. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2005 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach).

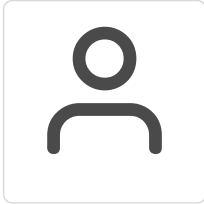


3 z 9

Łukasz Filut

Trener, konsultant i praktyk biznesu z doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń od 2016 roku. Specjalizuje się w obszarach komercjalizacji badań, transferu technologii, zarządzania projektami, projektowania produktów i usług, wdrażania zwinnych metodyk (Agile, Scrum, Kanban), cyfrowej transformacji oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w organizacjach. Posiada szerokie doświadczenie w pracy ze startupami, firmami technologicznymi, inkubatorami biznesu, uczelniami wyższymi oraz przedsiębiorstwami z sektora MŚP i korporacjami. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych i MBA (m.in. WSB-Merito, SWPS, Collegium Da Vinci, AGH). W swoich szkoleniach łączy podejście Lean Startup, Design Thinking, Product Discovery i Design Sprint z praktycznym wykorzystaniem AI oraz narzędzi automatyzacji procesów biznesowych. Realizuje warsztaty z zakresu strategii cyfrowej transformacji, diagnozy dojrzałości technologicznej, wdrażania AI, budowania kultury zwinnej i rozwoju kompetencji menedżerskich. Od początku kariery szkoleniowej zrealizował ponad 2 300 godzin dydaktycznych, prowadząc

szkolenia, warsztaty i konsultacje dla biznesu, sektora B+R oraz środowisk akademickich.
Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2016 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach).



4 z 9

Marcin Jamrozik

ekspert Lean Management, Agile i analizy danych, od ponad 15 lat związany z projektami optymalizacyjnymi i transformacjami technologicznymi w branży IT, edukacji i usług. Praktyk zarządzania procesami, który łączy twarde dane z miękkimi kompetencjami zespołów. Od 2015 roku prowadzi szkolenia, wykłady i prelekcje z zakresu efektywności organizacyjnej, rozwoju kompetencji i wykorzystania sztucznej inteligencji w zarządzaniu. Ma doświadczenie w pracy dla dużych organizacji, takich jak Orange, Eurocash, Żabka czy TEB Akademia, gdzie wspierał transformacje zwinne i rozwój zespołów produktowych.

Twórca autorskich gier i warsztatów szkoleniowych, mentor Scrum Masterów i Product Ownerów. Współtwórca startupu Outcome Skills – inteligentnej platformy rozwoju kompetencji opartej na AI – oraz lider projektów rozwojowych w Plucky Rebels. W swojej pracy łączy perspektywę biznesową, analityczną i edukacyjną, pomagając firmom budować kulturę uczenia się i doskonalenia opartego na danych.

Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2015 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach).



5 z 9

Wojciech Nowicki

Doświadczony inżynier oprogramowania i lider technologiczny z pasją do nauczania, badań i rozwoju kompetencji zespołów IT. Łączę wiedzę akademicką z praktyką biznesową, wdrażając nowoczesne metody zarządzania projektami i standardy inżynierii oprogramowania. Mentor zespołów technicznych, prowadzący szkolenia z zakresu architektury systemów, metod zwinnych (Agile, Scrum, Kanban) oraz dobrych praktyk kodowania (OOP, Clean Architecture).

Absolwent Executive MBA, magister inżynier informatyki, doktorant na Wydziale Informatyki - prowadził badania z zakresu sztucznej inteligencji i publikował w międzynarodowych czasopismach naukowych.

Autor i koordynator szkoleń wewnętrznych dla działów IT, odpowiedzialny za wdrażanie standardów jakości kodu, mentoring oraz rozwój kompetencji technicznych i menedżerskich. Prowadził warsztaty integracyjne, szkolenia z zarządzania projektami oraz analizy danych. Łączy perspektywę naukowca, praktyka i lidera, koncentrując się na rozwoju wiedzy i efektywnych metodach nauczania w środowisku technologicznym.

Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.

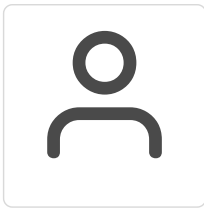


6 z 9

Joanna Sampłowska

AI Adoption Lead w Tietoevry Create, który odpowiada za rozwój i implementację strategii wykorzystania sztucznej inteligencji w dużych organizacjach. Doświadczenie 18 lat pracy w branży IT, w tym prowadzenie i nadzorowanie globalnych projektów transformacyjnych w sektorach telekomunikacyjnym, zdrowotnym i ubezpieczeniowym.

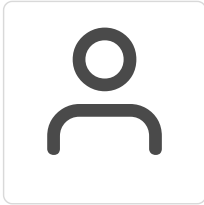
W Tietoevry pełniła wcześniej role Global Director of Telecommunication, Project & Line Manager w Tietoevry Care oraz Account Manager w Insurance IT, łącząc perspektywę biznesową i technologiczną w projektach o zasięgu międzynarodowym. Jej zawodowym celem jest budowanie mostów między technologią, biznesem i ludźmi – szczególnie w obszarze odpowiedzialnego i skalowalnego wdrażania AI. Absolwentka Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.



7 z 9

Rafał Malujda

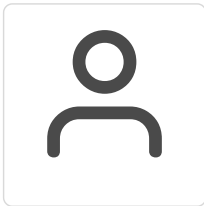
radca prawny i rzecznik patentowy, specjalista w branży IT i sektorze transportowym. Na co dzień zarządza kancelarią malujda.pl w Polsce oraz prowadzi biuro w Niemczech. Absolwent studiów podyplomowych w zakresie międzynarodowego prawa handlowego i międzynarodowego zarządzania przedsiębiorstwem w Rostocku (Niemcy) oraz kursu prawa angielskiego Uniwersytetu Cambridge. Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej, prawie nowych technologii i prawie ochrony danych osobowych. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.



8 z 9

Robert Sikora

Na co dzień Lead Software Engineer i Team Leader zespołu Nawigacji w Kongsberg Maritime Poland, gdzie tworzy rozwiązania dla systemów nawigacji morskiej oraz konsultant rozwiązań opartych o Sztuczną Inteligencję w biznesie. Pasjonat i praktyk innowacyjnych rozwiązań – tę wiedzę popularyzuje również na swoim imiennym kanale YouTube, gdzie w przystępny sposób przybliża odbiorcom technologię, która zmienia współczesny świat. Dzięki swojej pasji miał okazję brać udział w implementacji rozwiązań dla pierwszego na świecie statku autonomicznego - Yara Birkeland. Absolwent Zarządzania Przedsiębiorstwem na Wydziale Ekonomicznym WSB Merito oraz Automatyki i Robotyki na Zachodniopomorskim Uniwersytecie Technologicznym, gdzie połączył wykształcenie techniczne z biznesowym spojrzeniem na innowacje. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.



9 z 9

Piotr Juszyński

Ekspert w dziedzinie matematyki, statystyki i sztucznej inteligencji z ponad 19-letnim doświadczeniem w sektorze finansowym, w tym 16 lat na stanowiskach menadżerskich. Specjalizuje się w zastosowaniu metod matematycznych oraz modeli AI w analizie danych i optymalizacji procesów biznesowych.

Absolwent Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, gdzie ukończył studia magisterskie na kierunku zastosowanie metod matematycznych i informatyki w ekonomii, ze specjalizacją w modelowaniu i sterowaniu rozmytym na rynku kapitałowym. Posiada również studia podyplomowe z zakresu controllingu i zarządzania bankiem (Akademia Ekonomiczna w Poznaniu) oraz analizy bankowej (SGH w Warszawie).

Poza pracą w jednej z największych instytucji finansowych w Europie, gdzie regularnie publikuje artykuły na temat wykorzystania AI w wewnętrznym newsletterze, jest również członkiem Rady Programowej Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu ANS oraz wykładowcą tej uczelni. Prowadzi zajęcia z matematyki, statystyki oraz sztucznej inteligencji w biznesie.

Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych na kierunku Projektowanie produktów i usług przez cały okres trwania usługi mają dostęp do platformy e-learningowej Uczelni, na której umieszczane są m.in:

- prezentacje z zajęć
- konspekty

- pliki dokumentów przygotowanych w różnych formatach
- zdjęcia efektów pracy z zajęć warsztatowych
- materiały VOD
- polecana literatura

Dodatkowo uczestnicy mają bezpłatny dostęp do bibliotek cyfrowych ibuk Libra oraz Biblio Ebookpoint (dawniej NASBI).

Warunki uczestnictwa

Warunki przyjęcia na studia podyplomowe Projektowanie produktów i usług:

- wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego na studia podyplomowe: Rekrutacja na studia w ZPSB
- podpisanie umowy edukacyjnej na studia podyplomowe z Zachodniopomorską Szkołą Biznesu - Akademią Nauk Stosowanych
- przedstawienie do wglądu dyplomu potwierdzającego ukończenia studiów wyższych
- dostarczenie 1 fotografii (może być w formie elektronicznej)
- potwierdzenie uiszczenia opłaty wpisowej (jeżeli opłata wpisowa ma zastosowanie)

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

W sprawie wymogów dot. frekwencji na zajęciach z dofinansowaniem prosimy o kontakt z Operatorem.

Warunki techniczne

1. Usługa prowadzona będzie przy użyciu narzędzi (zapewnia uczelnia):

- **System Wirtualny Dziekanat i aplikacja Mobilny Student** - środowisko do udostępniania informacji o planach zajęć i płatnościach.
- **Office 365** - platforma z oprogramowaniem użytkowym, m.in. edytor tekstu, arkusze kalkulacyjne, oprogramowanie do przygotowywania prezentacji.
- **Platforma Microsoft Teams** - wykorzystywana do prowadzenia zajęć synchronicznych i konsultacji.
- **Platforma Moodle** - środowisko e-learningowe do zajęć asynchronicznych (materiały dydaktyczne, zadania, testy, forum dyskusyjne).

2. Wymagania sprzętowe

- **Komputer stacjonarny lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10/11, macOS lub Linux (z aktualnymi aktualizacjami).
- **Procesor** co najmniej dwurdzeniowy (rekomendowane i5 lub odpowiednik).
- **Pamięć RAM** min. 8 GB (zalecane 16 GB dla płynnej pracy w trakcie wideokonferencji).
- **Kamera internetowa** o rozdzielczości min. HD (720p).
- **Mikrofon i słuchawki** (zalecane zestawy słuchawkowe, aby uniknąć pogłosu).
- **Monitor** o rozdzielczości min. 1366×768 (zalecane Full HD).

3. Wymagania dotyczące łącza sieciowego

- stabilne łącze minimum 10 Mbps (download) i 5 Mbps (upload),
- zalecane połączenie przewodowe lub stabilne Wi-Fi.

4. Oprogramowanie i konfiguracja

- Aktualna wersja **przeglądarki** (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Safari).
- Zainstalowana aplikacja **MS Teams** (wersja desktopowa lub mobilna).
- Aktualna wersja oprogramowania antywirusowego.

5. Wymagania organizacyjne

- Przed rozpoczęciem semestru uczelnia zapewnia:
- instrukcję logowania i korzystania z MS Teams i Moodle,
- wsparcie techniczne.

Uczestnicy studiów podyplomowych powinni:

- posiadać dostęp do własnego sprzętu spełniającego wymagania,
- testowo zalogować się do systemów przed pierwszymi zajęciami,
- korzystać z uczelnianej poczty e-mail jako kanału komunikacji.

Adres

ul. Żołnierska 53
71-210 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Bezpłatny parking.

Dojazd liniami tramwajowymi 5 i 7 oraz liniami autobusowymi 53, 60, 75, 80, 225, 227.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Winda, wejście dla osób z niepełnosprawnościami, defibrylator AED w budynku.

Kontakt



Katarzyna Jakuszewska

E-mail podyplomowe@zpsb.pl

Telefon (+48) 91 8149 481