



MPM Productivity
Management Sp. z
o.o.



BOS. BUSINESS & OPERATIONS STRATEGY - STRATEGIA BIZNESOWA I OPERACYJNA - szkolenie

Numer usługi 2025/05/13/4951/2742763

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 18.11.2025 do 20.11.2025

5 535,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Logistyka
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie to skierowane jest do wszystkich uczestników zajmujących się planowaniem produkcji, zakupów, zapasów, popytu, prognozowaniem, przygotowywaniem danych do dalszych analiz, planowaniem łańcucha dostaw a także do S&OP Managerów, Demand Planerów, Market Planning Managerów, właścicieli firm, kadry zarządzającej mających minimum roczny staż pracy na podobnym stanowisku.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	11-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie umożliwia opanowanie zagadnień oraz rozwój kompetencji związanych z analizą wpływu decyzji podejmowanych na poziomie strategicznym na poszczególne aspekty funkcjonowania firmy, nauczaniem swoich pracowników współpracy oraz wypracowaniem wspólnego celu.

Szkolenie uczy motywowania i rozwijania zespołu zespół, aby poprawić wysoką wydajność i zwiększyć poczucie odpowiedzialności na poziomie strategicznym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu dopasowania strategicznego i eliminacji silosów organizacyjnych.	Rozróżnia techniki analizy strategii opartych na metodzie SCOR.	Wywiad swobodny
	Projektuje strategię przedsiębiorstwa/operacji.	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje wpływ marnotrawstwa na analizę kosztową firmy.	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje koncepcje map strategicznych.	Wywiad swobodny
Rozróżnia podejścia pomocne w konkretyzacji strategii.	Praktykuje procesy AAR After Action Review.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje procesy zmiany, buduje umiejętności wdrożenia jej w życie.	Obsługuje narzędzia, jakim jest CRT (Current Reality Tree) – przeprowadza analizy i korekty błędów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętnie rozwiązuje konflikty.	Rozwija umiejętności interpersonalne i komunikacyjne, z możliwością utrzymywania efektywnych relacji roboczych z różnymi interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.	Wywiad swobodny
	Potrafi podejmować decyzje i przejmować odpowiedzialności za wyniki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Umie współpracować w zespole.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje pozytywne relacje wewnątrz organizacji i z otoczeniem biznesowym.	Motywuje i koordynuje podległe zespoły pracownicze na poziomie strategicznym.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dodatkowy dokument do certyfikatu zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Pismo do certyfikatu potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Pismo do certyfikatu potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Strategia – między ogólnikami a zbytnią szczegółowością. Jak pogodzić ogień z wodą?
2. Analiza strategiczna. Koncepcja SCOR
3. Wyznaczenie strategii biznesowej i przekucie jej na KPI
4. "Plan jest niczym, a planowanie wszystkim"
5. Lean vs Agile vs ToC
6. Zmiana w zarządzaniu strategicznym

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Dopasowanie strategiczne – warunek wyeliminowania silosów organizacyjnych	Zbigniew Sobkiewicz	18-11-2025	09:00	12:00	03:00
2 z 9 Model biznesowy i etapy dojrzałości strategii	Zbigniew Sobkiewicz	18-11-2025	12:00	14:00	02:00
3 z 9 Mapa kontroli i wpływu i technika osi Sokołowskiego	Zbigniew Sobkiewicz	18-11-2025	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 9 Higiena strategiczna - Order Winners + skutki decyzji sprzedażowych, produkcyjnych, zakupowych i SCM na finanse firmy	Zbigniew Sobkiewicz	19-11-2025	09:00	12:00	03:00
5 z 9 Identyfikacja konfliktów strategicznych - technika rozwiązywania konfliktów	Zbigniew Sobkiewicz	19-11-2025	12:00	14:00	02:00
6 z 9 After Action Review, Budowanie Current Reality Tree	Zbigniew Sobkiewicz	19-11-2025	14:00	17:00	03:00
7 z 9 Klienci wewnętrzni - Technika A3 w przeglądzie wyników	Zbigniew Sobkiewicz	20-11-2025	09:00	12:00	03:00
8 z 9 Problemy i potrzeby klientów wewnętrznych + technika trzech chmur	Zbigniew Sobkiewicz	20-11-2025	12:00	14:00	02:00
9 z 9 Przewodnik wdrożeniowy	Zbigniew Sobkiewicz	20-11-2025	14:00	17:00	03:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 535,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

230,63 PLN

Koszt osobogodziny netto

187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Zbigniew Sobkiewicz

Odpowiada za działalność konsultacyjno-szkoleniową firmy MPM Productivity Management, przeprowadzanie audytów, diagnozowanie potrzeb doradczych i szkoleniowych, prowadzenie warsztatów zamkniętych i szkoleń otwartych, w tym zgodnych ze standardem APICS. Z MPM Productivity Management związany od 2001 roku, odpowiedzialny za szkolenia otwarte CPIM, szkolenia In-company, projekty zamknięte, analizy oraz konsultacje z zakresu Zarządzania Łańcuchem Dostaw (SCM), Planowania Potrzeb Materiałowych (MRP), Planowania Sprzedaży i Operacji (S&OP). Od 2004 roku pełni funkcję Dyrektora Konsultingu.

Od ponad 25 lat zaangażowany w działalność konsultingową. Doświadczenie biznesowe na stanowiskach menedżerskich zdobywał zarówno w dużych spółkach krajowych – IFS Poland, jak i zagranicznych – Belvar na Białorusi. Specjalizuje się w doradztwie z zakresu zarządzania produkcją, logistyką i zapasami oraz wdrażaniu systemów wspomagających zarządzanie. Ekspert w zakresie systemów ERP (m.in. Exact, IFS, Baan).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnicy wykonują ćwiczenia praktyczne obrazujące omawiane zagadnienia i proponujące konkretne koncepcje praktycznych rozwiązań problemów. Otrzymują praktyczne materiały zawierające wzorcowe plany wdrożeń.

Podręcznik (drukowany) polskojęzyczny.

Dyplom szkolenia sygnowany logo MPM.

Informacje dodatkowe

Na potrzeby zwolnienia z podatku VAT szkoleń:

1) par. 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. z późniejszymi zmianami – w przypadku szkoleń finansowanych co najmniej w 70% ze środków publicznych

2) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004r. z późniejszymi zmianami – w przypadku szkoleń finansowanych w 100% ze środków publicznych

Adres

ul. Kiełbaśnicza 20

50-110 Wrocław
woj. dolnośląskie

Hotel Art Wrocław

Kontakt



Dagmara Kopacka

E-mail dagmara.kopacka@mpm24.com

Telefon (+48) 510 111 035