

**E-commerce + EGZAMIN**

Numer usługi 2025/05/12/140933/2740022

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

GAMA Centrum
Szkoleń i Obsługi
Projektów
Europejskich,
J.Kowalik, J.
Suczyńska spółka
cywilna

★★★★★ 4,7 / 5

228 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 01.12.2025 do 08.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich, pracujących lub chcących pracować w firmach reklamowych, PR i innych branżach o profilu e-marketingowym.

Usługa adresowana jest do:

1. Przedsiębiorców i ich pracowników
2. Osób prywatnych
3. Uczestników projektów "Małopolski Pociąg do Kariery- sezon 1"
4. Uczestników projektów "Nowy start w Małopolsce z EURESem"
5. Uczestników projektów "Kierunek - Rozwój"
6. Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"
7. Uczestników innych projektów

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

25-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

50

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "E-commerce + EGZAMIN" przygotowuje kandydata do pracy w zawodzie tak, aby po zakończeniu szkolenia absolwent posiadał wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne niezbędne do prowadzenia udanego biznesu online.

Celem usługi jest uzyskanie kwalifikacji i Certyfikatu ICVC/ECE 20331.12 E-commerce

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przedstawia technikę pracy biurowej	- posiada wiedzę na temat organizowania stanowiska pracy zgodnie z zasadami BHP, ochrony ppoż., ochrony środowiska i wymaganiami ergonomii - przedstawia charakterystykę pracy biurowej - charakteryzuje sposoby przechowywania akt i ich archiwizacji - definiuje zakres obiegu informacji zarówno w formie pisma, jaki w formie elektronicznej - definiuje rodzaje dokumentów i pism rządowych - charakteryzuje zasady racjonalnego obiegu pism - posiada wiedzę na temat organizacji i prowadzenia zebrań wewnętrznych i spotkań zewnętrznych - posiada wiedzę na temat ochrony danych, archiwizowania i przechowywania danych - obsługuje urządzenia biurowe	Test teoretyczny
Określa marketing w firmie	- definiuje podstawowe narzędzia marketingu - określa koncepcje marketingowe - charakteryzuje marketing-mix	Test teoretyczny
Określa istotę promocji	- definiuje koncepcje oddziaływania promocyjnego - przedstawia formy promocji - rozumie znaczenia promocji dla przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
Przedstawia rolę reklamy	- umiejętnie rozpoznaje charakterystyczne cechy reklamy oraz jej rodzaje, z uwzględnieniem różnorodnych kryteriów klasyfikacji - definiuje podstawowe założenia zasad ofensywnej reklamy - charakteryzuje specyfikę akwizycji i jej podstawowe zasady	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje public relations	- określa cele i narzędzia public relations - stosuje narzędzia e-PR	Test teoretyczny
Charakteryzuje kształtowanie wizerunku firmy	- przedstawia koncepcja i znaczenie wizerunku firmy - wykazuje rodzaje i czynniki wpływające na wizerunek - definiuje public relations w procesie tworzenia wizerunku - określa znaczenie wizerunku firmy w Internecie	Test teoretyczny
Definiuje pojęcia związane z handlem elektronicznymi i opisuje narzędzia i metody wykorzystywane w handlu elektronicznym	- definiuje zagadnienia wprowadzające do handlu elektronicznego - przedstawia narzędzia i metody promocji sklepu internetowego - charakteryzuje i przedstawia podstawowe pojęcia e-commerce - charakteryzuje e-klientów, zasady obsługi klienta i komunikacji w e-commerce	Test teoretyczny
Wykorzystuje dedykowane programy komputerowe	- obsługuje pakiet MS Office	Test teoretyczny
Wykorzystuje kompetencje społeczne	- sprawnie komunikuje się z ludźmi i pracuje w zespole - samodzielnie planuje i systematycznie wykonuje zaplanowane zadania - świadomie podejmuje samodzielne decyzje i przewiduje skutki podejmowanych działań - samodzielnie organizuje stanowisko pracy - przestrzega zasad kultury i etyki podczas realizacji zadań zawodowych - aktualizuje wiedzę i doskonali umiejętności zawodowe - przestrzega tajemnicy związanej z wykonywanym zawodem i miejscem pracy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	International Competence Verification Centre
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	International Competence Verification Centre
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

1. Technika biurowa
2. Marketing firmie
3. Reklama
4. Promocja
5. Public relations
6. Kształtowanie wizerunku firmy
7. E-commerce

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich, pracujących lub chcących pracować w firmach reklamowych, PR i innych branżach o profilu e-marketingowym.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 min, łącznie 50 godzin w tym 35 godzin i 30 minut zajęć praktycznych, 14 godzin zajęć teoretycznych, 30 minut walidacja.

Usługa realizowana w ramach 1 grupy szkoleniowej.

1 godzina szkolenia = 45 minut

Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Czas trwania jednego modułu/zjazdu nie przekracza 5 następujących po sobie dni. Czas trwania zajęć łącznie z przerwami nie przekracza 8 godzin zegarowych w ciągu jednego dnia. W trakcie zajęć zaplanowane są regularne przerwy w ilości nie mniejszej niż 15 minut na 2 godziny zegarowe.

W trakcie zajęć trwających dłużej niż 6 godzin zegarowych zaplanowana jest jedna przerwa trwająca min. 45 minut.

W ramach usługi przeprowadzona zostanie walidacja przez podmiot zewnętrzny.

Program szkolenia umożliwia uzyskanie kwalifikacji i Certyfikatu ICVC/ECE 20331.12 E-commerce

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 39

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	01-12-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	01-12-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	01-12-2025	10:15	12:15	02:00
4 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	01-12-2025	12:15	13:00	00:45
5 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	01-12-2025	13:00	15:00	02:00
6 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	01-12-2025	15:00	15:15	00:15
7 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	01-12-2025	15:15	16:00	00:45
8 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	02-12-2025	08:00	10:00	02:00
9 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	02-12-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	02-12-2025	10:15	12:15	02:00
11 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	02-12-2025	12:15	13:00	00:45
12 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	02-12-2025	13:00	15:00	02:00
13 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	02-12-2025	15:00	15:15	00:15
14 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	02-12-2025	15:15	16:00	00:45
15 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	03-12-2025	08:00	10:00	02:00
16 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	03-12-2025	10:00	10:15	00:15
17 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	03-12-2025	10:15	12:15	02:00
18 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	03-12-2025	12:15	13:00	00:45
19 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	03-12-2025	13:00	15:00	02:00
20 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	03-12-2025	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	03-12-2025	15:15	16:00	00:45
22 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	04-12-2025	08:00	10:00	02:00
23 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	04-12-2025	10:00	10:15	00:15
24 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	04-12-2025	10:15	12:15	02:00
25 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	04-12-2025	12:15	13:00	00:45
26 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	04-12-2025	13:00	15:00	02:00
27 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	04-12-2025	15:00	15:15	00:15
28 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	04-12-2025	15:15	16:00	00:45
29 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	05-12-2025	08:00	10:00	02:00
30 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	05-12-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	05-12-2025	10:15	12:15	02:00
32 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	05-12-2025	12:15	13:00	00:45
33 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	05-12-2025	13:00	15:00	02:00
34 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	05-12-2025	15:00	15:15	00:15
35 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	05-12-2025	15:15	16:00	00:45
36 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	08-12-2025	08:00	10:00	02:00
37 z 39 Przerwa	Kamil Piętowski	08-12-2025	10:00	10:15	00:15
38 z 39 E-commerce- wykłady, ćwiczenia, chat, rozmowa na żywo	Kamil Piętowski	08-12-2025	10:15	11:30	01:15
39 z 39 Walidacja	-	08-12-2025	11:30	12:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Piętowski

Jestem instruktorem szkoleniowym z przeszło 6-cio letnim doświadczeniem w branży realizując kursy projektowe oraz prywatne, od czterech lat prowadzę zajęcia na własnej działalności z pełnego zakresu podstaw informatycznych, realizacji i obsługi baz danych, tworzenie publikacji internetowych, obsługa Social Media, e-Commerce, e-Citizen, Grafika Komputerowa w pełnym zakresie od podstaw do poziomu zaawansowanego na oprogramowaniu Adobe, Corel, Krita, Affinity, nauka całego pakietu MS Office, Cyberbezpieczeństwo, Fotografia i obróbka zdjęć, wideo rejestracja z Postprodukcją, obsługi stron rządowych. Moimi kursantami były osoby zarówno młode, jak i seniorzy, wśród nich były również osoby niepełnosprawne, pełne energii i chęci rozwoju, również prowadziłem szkolenia dla nauczycieli z zakresu profilaktyki przeciw uzależnieniom od Internetu wśród młodzieży, zagrożeń w sieci, technologii i komunikacji w dydaktyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie skryptu - opracowane przez trenera/wykładowcę.

Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich. Ponad to materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

Warunki uczestnictwa

Zapisując się na niniejszą usługę rozwojową Uczestnik/czka potwierdza zapoznanie się z Kartą usługi oraz "Wytocznymi szkoleniowymi" znajdującymi się na stronie <https://gama-cs.pl/>.

Zapisując się na niniejszą usługę rozwojową Uczestnik/czka **wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji usługi rozwojowej oraz potwierdza zapoznanie się z klauzulą informacyjną zamieszczoną na stronie** <https://gama-cs.pl/> .

Ukończone 18 lat

Informacje dodatkowe

Usługa dedykowana dla:

1. Przedsiębiorców i ich pracowników
2. Osób prywatnych
3. Uczestników projektów "Małopolski Pociąg do Kariery- sezon 1"
4. Uczestników projektów "Nowy start w Małopolsce z EURESem"
5. Uczestników projektów "Kierunek - Rozwój"
6. Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"
7. Uczestników innych projektów

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój"

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 min, łącznie 50 godzin.

liczba godzin dydaktycznych usługi: 50

liczba godzin zegarowy usługi: 37 godzin 30 minut

1 godzina szkolenia= 45 minut

Warunki techniczne

Platforma: Click Meeting

Wymagania sprzętowe dla uczestników:

- komputery z systemem Windows
- komputery z systemem Linux
- komputery z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Windows
- urządzenia przenośne z systemem Android

Przepustowość łącza: Minimalnie 512Kb/s (uczestnicy)

Materiały dostępne w sieci – brak wymagań

Każdy dzień jest odrębnym dniem szkolenia

Każdego dnia uczestnik otrzymuje link na podany adres e-mail, dzięki któremu zostaje przekierowany bezpośrednio do szkolenia

Kontakt



Joanna Kowalik

E-mail gama.centrumszkolen@gmail.com

Telefon (+48) 660 373 344