



WYŻSZA SZKOŁA
INŻYNIERII I
ZDROWIA W
WARSZAWIE

Brak ocen dla tego dostawcy

COSMETIC DESIGN - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/05/12/178955/2739398

16 000,00 PLN brutto

16 000,00 PLN netto

39,80 PLN brutto/h

39,80 PLN netto/h

📍 Warszawa / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

📚 Studia podyplomowe

🕒 402 h

📅 01.11.2025 do 30.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe na kierunku

cosmetic design

kierowane są :

- do osób posiadających wykształcenie wyższe (ukończone studia I lub II stopnia)
 - do osób, które chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie projektowania i produkcji kosmetyków.
- do osób pracujących w przemyśle kosmetycznym, laboratoriach badawczych, a także dla przedsiębiorców pragnących rozwijać nowe marki i produkty kosmetyczne

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

18

Data zakończenia rekrutacji

31-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

Liczba godzin usługi

402

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem kształcenia na studiach podyplomowych na kierunku cosmetic design jest przygotowanie specjalistów do tworzenia innowacyjnych i skutecznych produktów kosmetycznych. Program koncentruje się na rozwijaniu wiedzy o surowcach kosmetycznych, procesach ich pozyskiwania oraz właściwościach fizykochemicznych. Uczestnicy uczą się samodzielnie tworzyć receptury kosmetyków, optymalizować istniejące formuły oraz projektować linie kosmetyczne dostosowane do potrzeb różnych grup konsumentów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: - posiada wiedzę o surowcach kosmetycznych, procesach ich pozyskiwania oraz cechach fizykochemicznych, jak również substancjach czynnych, pomocniczych i konserwujących stosowanych w produktach kosmetycznych - ma interdyscyplinarną wiedzę, pozwalającą mu na samodzielne tworzenie autorskich receptur i koncepcji marek kosmetycznych - ma wiedzę z zakresu usługowej optymalizacji posiadanych receptur preparatów kosmetycznych	Zdobyta wiedza jest weryfikowana podczas zaliczeń i egzaminów w formie pisemnej lub ustnej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: - właściwie dobiera surowce kosmetyczne na etapie tworzenia receptury kosmetyków, jak i przy optymalizacji już posiadanych receptur - projektuje produkty o zadanych właściwościach użytkowych, jak również rozbudowane linie kosmetyczne dla docelowej grupy konsumentów - posługuje się aparaturą laboratoryjną, a także maszynami i narzędziami wykorzystywanymi w procesie produkcji, a także bada i ocenia jakość produktów kosmetycznych	Zdobyte umiejętności weryfikowane są podczas wykonywania zadań zleconych przez prowadzącego w trakcie zajęć ćwiczeniowych i laboratoryjnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: - potrafi wykorzystać nabytą w czasie procesu kształcenia wiedzę dla wzmocnienia i ugruntowania swojej pozycji w branży kosmetycznej - potrafi samodzielnie rozwijać różne formy działalności w obszarze technologii, produkcji, dystrybucji oraz badań produktów kosmetycznych	Zdobyte kompetencje społeczne weryfikowane są podczas wykonywania zadań zleconych przez prowadzącego w trakcie zajęć ćwiczeniowych i laboratoryjnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Absolwent studiów podyplomowych otrzymuje Świadectwo Ukończenia Studiów Podyplomowych wraz z wykazem modułów realizowanych zgodnie z programem studiów liczbą punktów ECTS oraz liczbą godzin przypisanymi do danego modułu.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo Ukończenia Studiów Podyplomowych otrzymuje absolwent, który w trakcie trwania studiów uzyskał pozytywne oceny z każdego realizowanego modułu. Studia podyplomowe kończą się egzaminem końcowym w zakresie wiedzy i umiejętności nabytych podczas całego procesu kształcenia.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Ocena końcowa znajdująca się na Świadectwie Ukończenia Studiów Podyplomowych jest składową wyników uzyskanych z egzaminów i zaliczeń realizowanych w trakcie procesu kształcenia oraz wyniku egzaminu końcowego.

Program

SEMESTR I

Lp. moduł	rygor	ECTS	wyk.	ów.	inne	liczba godzin
1. Ustawodawstwo kosmetyczne w Polsce i na świecie	Z	2	x			12
2. Surowce kosmetyczne	E	4	x		x	30

3.	Chemia i receptura kosmetyków	E	6	x		x	30
4.	Badanie fizykochemiczne wyrobów kosmetycznych	E	6	x		x	30
5.	Analiza chemiczna kosmetyku. Metody oceny kosmetyków.	E	6	x		x	30
6.	Wymogi i kryteria opakowań kosmetycznych	Z	2	x	x		20
7.	Ochrona innowacyjnych rozwiązań w branży kosmetycznej	Z	2		x		18
8.	Strategia marketingowa dla produktów kosmetycznych	Z	2		x		18
9.	BHP	Z/BO	0	x			4

SEMESTR II

Lp. moduł	rygor	ECTS	wyk.	ćw.	inne	liczba godzin
1. Technologia preparatów kosmetycznych	E	5	x		x	30
2. Optymalizacja receptur kosmetycznych	E	5	x		x	30
3. Projektowanie produktu kosmetycznego pielęgnacyjnego i ochronnego	Z	4	x		x	30
4. Projektowanie produktu kosmetycznego myjącego	Z	4	x		x	30
5. Projektowanie produktu kosmetycznego upiększającego	Z	4	x		x	30
6. Projektowanie produktu kosmetycznego specjalnego przeznaczenia	Z	4	x		x	30
7. Projektowanie produktu zapachowego i podstawy perfumerii	Z	4	x		x	30

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	16 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	16 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	39,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	39,80 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Słuchacze studiów podyplomowych otrzymują dostęp do w pełni wyposażonych sal ćwiczeniowych i laboratoryjnych zarówno w specjalistyczny sprzęt, narzędzia i preparaty niezbędne do przeprowadzenia zajęć o charakterze praktycznych.

Otrzymują również całodobowy dostęp do wirtualnego dziekanatu, za pośrednictwem którego mają wgląd w plan zajęć, oceny, finanse, ogłoszenia i informacje przekazywane przez administrację Uczelni oraz wykładowców.

Warunki uczestnictwa

W procesie rekrutacji biorą udział osoby, które:

- * założyły konto w systemie e-dziekanat za pośrednictwem strony Uczelni (<https://e-dziekanat.wsiiz.pl/Rekrutacja/RKonto/Register>)
- * dostarczyły do Biura Zespołu ds. Rekrutacji wszystkie wymagane dokumenty.

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie www.wsiiz.pl w zakładce REKRUTACJA/ PROCES REKRUTACJI

Warunki techniczne

W związku z tym, że część zajęć odbywa się z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość za pośrednictwem platformy Clickmeeting słuchacz powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu (komputer, tablet, telefon).

Adres

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 18

02-366 Warszawa

woj. mazowieckie

Zjazdy odbywają się średnio w dwa weekendy w miesiącu (piątki w godz.17:00-20:40, soboty i niedziele w godz. 08:00-20:40).

Zajęcia praktyczne prowadzone są stacjonarnie w siedzibie Uczelni , natomiast wykłady/ ćwiczenia audytoryjne/ ćwiczenia warsztatowe prowadzone są z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość za pośrednictwem platformy Clickmeeting.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Copik

E-mail podyplomowe@wsiiz.pl

Telefon (+48) 22 5623 512