



K8 Katarzyna
Wojtasińska



Zielony Social Media: Tworzenie profesjonalnych treści wideo do social mediów Instagram/Tiktok/Youtube - Budowanie marki osobistej

Numer usługi 2025/05/12/30856/2739003

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 31.05.2025 do 01.06.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

416,67 PLN brutto/h

416,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kompetencje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych. Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw. Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kompetencji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zamieszkujących lub pracujących lub uczących się na tere
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	30-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuję do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści wideo, zgodnych z obecnymi standardami. Uczestnicy zdobędą praktyczną wiedzę na temat skutecznego budowania marki osobistej w mediach społecznościowych, wykorzystując wideomarketing, tworzenia treści oraz rozwijania zielonych kompetencji. Nabyte umiejętności pozwolą im wspierać zieloną gospodarkę, przyczyniając się do tworzenia ekologicznych miejsc pracy i promowania zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
pracować ze storybordem podczas tworzenia filmu reklamowego	Tworzy storyboard filmu reklamowego	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- wykorzystywać światło z lamp filmowych podczas pracy komercyjnej		
ustawić kamerę oraz światło na poziomie zaawansowanym do odpowiedniej scenarii wykorzystaniem kompetencji zielonych w zielonych miejscach pracy.	Ustawia parametry kamery Projektuje światło danej scenarii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
nagrać profesjonalny film przy pomocy telefonu/aparatu/kamery	Ustawia odpowiednie parametry kamery w celu uzyskania porządanego efektu	Debata swobodna
pracować z mikrofonami	Rozróżnia mikrofony, Dobiera odpowiedni mikrofon do warunków	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
wykonać film reklamowy znając zasady oraz wymagania rynku komercyjnego	Charakteryzuje zasady tworzenia filmu komercyjnego	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
nagrać lektora, dobrać muzykę	Nagrywa dźwięk lektora Dokonuje postprodukcji dźwięku	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje znaczenie komunikacji interpersonalnej, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, rozwiązuje problemy związane z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych i zielonych w zielonych miejscach pracy.	Dysponuje dostępem do zasobów i ośrodków świadczących doradztwo techniczne oraz umożliwiające zdobycie praktycznego doświadczenia w rozwiązywaniu wyzwań związanych z funkcjonowaniem zielonych miejsc pracy.	Wywiad swobodny
utworzyć kanał na YT	Projektuje treści wizualne, które mogą propagować ekologiczne produkty i zielone inicjatywy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
komunikować się z innymi członkami uczestniczącymi na planie filmowym, w celu optymalizowania procesów powodując mniejsze zużycie energii.	Dobiera odpowiednią moc lamp oraz parametry wykorzystywanych akumulatorów na planie filmowym	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniają

Program

Omówienie kluczowych kompetencji zielonych i cyfrowych podczas tworzenia treści wideo w celu budowania social mediów oraz marki osobistej.

DZIEŃ 1

- Program oparty na realnym doświadczeniu z klientem.

- Typowe rozmowy z klientem, wycena projektów.

- Praca praktyczna
- Przygotowanie planu- preprodukcja.
- Praca oparta na przykładzie filmu komercyjnego. Scenariusz. Punkt kluczowy. Praca indywidualna.
- Przygotowanie koncepcji a następnie scenariusza do 3 projektów: filmu korpo, filmu w formacie wertykalnym i reklamy stylu lifestyle. (Wstępnie) Dokumentacja - wizja lokalna i notatki z niej.
- Dobudżetowanie- zwrotna informacja do klienta po dokumentacji.
- Negocjacje, komunikacja i współpraca jako najważniejsze z kompetencji cyfrowych i zielonych kompetencji w zielonych organizacjach.

DZIEŃ 2

- Praca z kamerą/aparatem/telefonem
- Realizacja 2 nagrań w studio -Minimalizacja zużycia zasobów energetycznych
- Praca ze światłem mikrofonami i wysłanianiem światła dziennego oraz korzystanie tylko z niego. w celu ograniczenia zużycia energii
- Współpraca z klientem na planie.
- Demonstracja ujęć
- Digitalizacja i organizacja montażu.
- Postprodukcja. Nagranie lektora, dobór muzyki, układka. Koloryzacja i eksport.

Uruchomienie kanały Youtube

- Podsumowanie- **Omówienie kluczowych kompetencji cyfrowych i zielonych wspierających zrównoważony rozwój**

ZIELONE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

- Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych w kontekście promowania zielonej gospodarki.
- Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem zasad wideomarketingu.
- Tworzenie treści oraz materiałów wizualnych wspierających ideę ekologii i zrównoważonego rozwoju.
- Świadomość ekologiczna i szacunek dla środowiska naturalnego.
- Zbieranie, przechowywanie i analiza danych dotyczących efektywności energetycznej, redukcji odpadów i ograniczania emisji gazów cieplarnianych.
- Wdrażanie strategii zwiększających efektywność energetyczną.
- Redukcja, zarządzanie i optymalizacja procesów związanych z odpadami.
- Planowanie działań i ocena efektywności pracowniczej w kontekście zrównoważonego rozwoju.
- Umiejętność pracy w zespole z naciskiem na ekologiczne cele i wartości.
- Rozwinięte umiejętności komunikacyjne niezbędne w promowaniu zielonych idei.
- Planowanie oparte na logicznym myśleniu i zrównoważonych zasadach zarządzania.

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Uczestnicy będą mieć do dyspozycji w pełni wyposażone studio wideofilmowe oraz podcastowe.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Zielony Social Media: Tworzenie profesjonalnych treści wideo do social mediów Instagram/Tiktok /Youtube - Budowanie marki osobistej	Paweł Wojtasiński	31-05-2025	09:00	14:45	05:45
2 z 4 Walidacja	-	31-05-2025	14:45	15:00	00:15
3 z 4 Zielony Social Media: Tworzenie profesjonalnych treści wideo do social mediów Instagram/Tiktok /Youtube - Budowanie marki osobistej	Paweł Wojtasiński	01-06-2025	09:00	14:45	05:45
4 z 4 Walidacja	-	01-06-2025	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	416,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	416,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing

Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO

Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC

Copywriting, Google Adwords, Analytics, Facebook

Fotografia - produktowa, portretowa, architektury

Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja w formie pdf

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1a/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8studio

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Paweł Wojtasiński

E-mail p.wojtasinski@gmail.com

Telefon (+48) 792 610 265