



POLSKI INSTYTUT
TRENINGU
MENTALNEGO
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ



Sztuka Wizualnej Komunikacji: Canva bez tajemnic

Numer usługi 2025/05/11/121120/2737997

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 01.07.2025 do 04.07.2025

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Szkolenie skierowane jest do:

◆ **Przedsiębiorców i właścicieli firm** – chcących samodzielnie tworzyć profesjonalne materiały marketingowe i wizualnie spójne treści dla swojej marki.

◆ **Specjalistów ds. marketingu i social media** – poszukujących skutecznych narzędzi do projektowania atrakcyjnych grafik i zwiększania zaangażowania odbiorców.

◆ **Trenerów, coachów i edukatorów** – którzy chcą tworzyć estetyczne prezentacje, infografiki oraz inne materiały szkoleniowe.

◆ **Freelancerów i twórców internetowych** – którzy chcą wyróżnić się w sieci, budując rozpoznawalny wizerunek marki poprzez profesjonalne materiały wizualne.

◆ **Pracowników administracji i organizacji non-profit** – odpowiedzialnych za komunikację wizualną i promocję działań organizacji.

◆ **Osób bez doświadczenia w projektowaniu graficznym** – które chcą nauczyć się prostych, ale skutecznych technik tworzenia atrakcyjnych grafik przy użyciu Canvy.

Szkolenie jest dostosowane zarówno do osób początkujących, jak i średnio zaawansowanych,

Grupa docelowa usługi

Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs „Design bez tajemnic – Canva i skuteczna wizualna komunikacja” przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia atrakcyjnych i czytelnych projektów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva. Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili efektywnie projektować materiały marketingowe, prezentacje oraz treści na media społecznościowe, stosując zasady kompozycji, typografii i kolorystyki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zdobędą wiedzę na temat zasad skutecznej komunikacji wizualnej, kompozycji, typografii i kolorystyki	Wykonanie samodzielnego projektu graficznego zgodnego z wytycznymi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Wywiad swobodny
nauczą się obsługi narzędzia Canva, tworzenia grafik marketingowych, prezentacji i treści do mediów społecznościowych	Poprawne zastosowanie zasad kompozycji, typografii i kolorystyki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
rozwiną umiejętność dostosowywania projektów do różnych formatów i grup docelowych,	Skuteczność przekazu wizualnego oceniona przez prowadzącego	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efekty uczenia się: Po ukończeniu kursu uczestnicy: • zdobędą wiedzę na temat zasad skutecznej komunikacji wizualnej, kompozycji, typografii i kolorystyki, • nauczą się obsługi narzędzia Canva, tworzenia grafik marketingowych, prezentacji i treści do mediów społecznościowych, • rozwiną umiejętność dostosowywania projektów do różnych formatów i grup docelowych, • wzmocnią kompetencje kreatywne oraz umiejętność skutecznego przekazywania treści wizualnych. Kryteria weryfikacji: • Wykonanie samodzielnego projektu graficznego zgodnego z wytycznymi, • Poprawne zastosowanie zasad kompozycji, typografii i kolorystyki, • Skuteczność przekazu wizualnego oceniona przez prowadzącego, • Umiejętność dostosowania projektu do różnych formatów i grup docelowych. Metody walidacji: • Test praktyczny – wykonanie projektu graficznego, • Ocena ekspercka – analiza pracy przez prowadzącego, • Samoocena – uczestnik ocenia swój projekt pod kątem zdobytej wiedzy i umiejętności.	Umiejętność dostosowania projektu do różnych formatów i grup docelowych	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji, ponieważ zawiera opis metod oceny, które są zgodne z wcześniej określonymi efektami uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji, ponieważ wskazuje na niezależność osób prowadzących walidację od osób realizujących proces kształcenia.

Program

Ramowy program usługi „Sztuka Wizualnej Komunikacji: Canva bez tajemnic” (18 godzin)

Moduł 1: Wprowadzenie do projektowania graficznego (2 godz.)

- Podstawowe zasady wizualnej komunikacji
- Rola grafiki w marketingu i biznesie
- Kluczowe elementy skutecznego projektu (kompozycja, typografia, kolorystyka)

Moduł 2: Canva – podstawy i konfiguracja (2 godz.)

- Omówienie funkcji Canvy i interfejsu użytkownika
- Tworzenie konta i przegląd dostępnych szablonów
- Narzędzia edycyjne i personalizacja projektów

Moduł 3: Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej (3 godz.)

- Budowanie marki poprzez grafikę
- Tworzenie palety kolorów i dobór czcionek
- Projektowanie logo, wizytówek i materiałów firmowych

Moduł 4: Projektowanie treści na media społecznościowe (3 godz.)

- Tworzenie postów, relacji i okładek
- Zasady angażującej grafiki w social media
- Animacje i interaktywne elementy w Canvie

Moduł 5: Tworzenie profesjonalnych materiałów marketingowych (3 godz.)

- Projektowanie plakatów, ulotek i broszur
- Infografiki i prezentacje – jak przedstawić dane w atrakcyjny sposób
- Przygotowanie plików do druku i publikacji online

Moduł 6: Zaawansowane techniki projektowania (3 godz.)

- Warstwy, maski i efekty specjalne
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji w projektowaniu
- Optymalizacja workflow i automatyzacja działań w Canvie

Moduł 7: Podsumowanie i praktyczne ćwiczenia (2 godz.)

- Praca nad indywidualnymi projektami uczestników
- Korekta i feedback – analiza projektów
- Przygotowanie portfolio i najlepsze praktyki w tworzeniu grafik

Zielone i cyfrowe kompetencje rozwijane podczas szkolenia

„Sztuka Wizualnej Komunikacji: Canva bez tajemnic”

Szkolenie rozwija kompetencje cyfrowe i zielone w zakresie tworzenia profesjonalnych, estetycznych i zrównoważonych materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva. Uczestnicy zdobywają wiedzę i umiejętności wspierające odpowiedzialne projektowanie wizualne w środowisku cyfrowym, zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju.

1. Zrównoważone projektowanie graficzne

- Tworzenie grafik zoptymalizowanych pod względem rozmiaru plików, co redukuje zużycie zasobów cyfrowych (pamięć, transfer danych) oraz wpływ na środowisko.
- Wdrażanie zasad „less is more” – projektowanie z umiarem i celowością, ograniczając zbędne zużycie energii przy publikacji i przetwarzaniu danych.

2. Cyfrowa odpowiedzialność w komunikacji wizualnej

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami etycznej komunikacji i ochrony danych osobowych.
- Dbłość o przejrzystość, dostępność i użyteczność materiałów graficznych dla różnych grup odbiorców, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

3. Efektywne i etyczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych

- Odpowiedzialne korzystanie z Canvy jako narzędzia do projektowania, z uwzględnieniem zrównoważonych praktyk w obszarze marketingu wizualnego.
- Świadome korzystanie z zasobów (np. banków zdjęć, ikon, animacji) z poszanowaniem praw autorskich i dobrych praktyk cyfrowych.

4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej w działaniach online

- Rozwijanie postawy świadomego twórcy treści wizualnych, który rozumie wpływ komunikacji cyfrowej na środowisko.
- Promowanie podejścia „eko w digitalu” – tworzenie mniej zasobożernych, ale bardziej efektywnych i celowych grafik promocyjnych.

Po ukończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie projektować profesjonalne materiały graficzne dostosowane do potrzeb biznesowych, marketingowych i osobistych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do projektowania graficznego	Iwona Deda	01-07-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 9 Canva – podstawy i konfiguracja	Iwona Deda	01-07-2025	11:00	12:30	01:30
3 z 9 Przerwa obiadowa	Iwona Deda	01-07-2025	12:30	13:30	01:00
4 z 9 Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej	Iwona Deda	01-07-2025	13:30	16:00	02:30
5 z 9 Projektowanie treści na media społecznościowe	Iwona Deda	02-07-2025	09:00	13:00	04:00
6 z 9 Przerwa obiadowa	Iwona Deda	02-07-2025	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 Tworzenie profesjonalnych materiałów marketingowych	Iwona Deda	02-07-2025	14:00	16:00	02:00
8 z 9 Zaawansowane techniki projektowania	Iwona Deda	03-07-2025	09:00	12:00	03:00
9 z 9 Podsumowanie i praktyczne ćwiczenia	Iwona Deda	03-07-2025	12:00	15:00	03:00

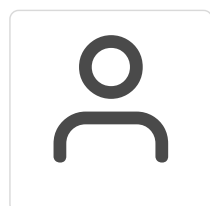
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Iwona Deda

Iwona Deda – coach, strateżka komunikacji marki, psycholożka i trenerka biznesu. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku zarządzanie firmą i marketing oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku psychologia w biznesie. Ukończyła Szkołę Trenerów Biznesu oraz prestiżowe szkolenie Mistrz Coachingu.

Specjalizuje się w pracy z markami osobistymi oraz wspieraniu przedsiębiorców i profesjonalistów w budowaniu autentycznej i skutecznej komunikacji. Łączy wiedzę z zakresu psychologii, strategii i marketingu, aby pomagać w świadomym rozwijaniu kariery i biznesu. Przez 10 lat prowadziła własne kluby fitness, zdobywając cenne doświadczenie w zarządzaniu, budowaniu relacji z klientami

i kreowaniu silnej marki.

Pasjonuje się pracą z ciałem i emocjami, wierząc, że autentyczny rozwój zawodowy zaczyna się od wewnętrznej harmonii. Sztuka – malowanie, fotografia i grafika – to dla niej sposób na wyrażanie siebie i inspirację w codziennej pracy.

Wspiera swoich klientów w odważnym realizowaniu celów, pokazując, że rozwój zawodowy może być lekki i zgodny z indywidualnym potencjałem. Tworzy przestrzeń, w której każdy może poczuć się widziany, znaleźć swoją drogę i zbudować życie zawodowe na własnych zasadach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach kursu uczestnicy otrzymają:

1. **Prezentację szkoleniową** – szczegółowe slajdy z omawianymi tematami, przykładami i wskazówkami.
2. **Przewodnik po Canvie** – instrukcje krok po kroku dotyczące korzystania z najważniejszych funkcji narzędzia.
3. **Szablony i zasoby graficzne** – dostęp do wyselekcjonowanych szablonów i elementów graficznych do wykorzystania w projektach.
4. **Ćwiczenia praktyczne** – zadania do wykonania w trakcie szkolenia, które umożliwią utrwalenie umiejętności.
5. **Certyfikat ukończenia kursu** – dokument potwierdzający nabycie umiejętności w zakresie projektowania graficznego.

Zielone i cyfrowe kompetencje rozwijane podczas szkolenia

„Sztuka Wizualnej Komunikacji: Canva bez tajemnic”

Szkolenie rozwija kompetencje cyfrowe i zielone w zakresie tworzenia profesjonalnych, estetycznych i zrównoważonych materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva. Uczestnicy zdobywają wiedzę i umiejętności wspierające odpowiedzialne projektowanie wizualne w środowisku cyfrowym, zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju.

1. Zrównoważone projektowanie graficzne

- Tworzenie grafik zoptymalizowanych pod względem rozmiaru plików, co redukuje zużycie zasobów cyfrowych (pamięć, transfer danych) oraz wpływ na środowisko.
- Wdrażanie zasad „less is more” – projektowanie z umiarem i celowością, ograniczając zbędne zużycie energii przy publikacji i przetwarzaniu danych.

2. Cyfrowa odpowiedzialność w komunikacji wizualnej

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami etycznej komunikacji i ochrony danych osobowych.
- Dbłość o przejrzystość, dostępność i użyteczność materiałów graficznych dla różnych grup odbiorców, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

3. Efektywne i etyczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych

- Odpowiedzialne korzystanie z Canvy jako narzędzia do projektowania, z uwzględnieniem zrównoważonych praktyk w obszarze marketingu wizualnego.
- Świadome korzystanie z zasobów (np. banków zdjęć, ikon, animacji) z poszanowaniem praw autorskich i dobrych praktyk cyfrowych.

4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej w działaniach online

- Rozwijanie postawy świadomego twórcy treści wizualnych, który rozumie wpływ komunikacji cyfrowej na środowisko.
- Promowanie podejścia „eko w digitalu” – tworzenie mniej zasobożernych, ale bardziej efektywnych i celowych grafik promocyjnych.

Te materiały pomogą uczestnikom skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce i rozwijać umiejętności projektowe.

Warunki techniczne

Platforma do realizacji usługi

- Usługa odbywa się w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Google Meet**.

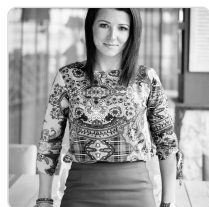
Wymagania sprzętowe

- Uczestnik powinien posiadać urządzenie umożliwiające połączenie z Google Meet (komputer, laptop, tablet, smartfon).
- Urządzenie musi być wyposażone w kamerę, mikrofon oraz głośniki (lub słuchawki), aby zapewnić odpowiednią jakość komunikacji.

Wymagania techniczne

- Stabilne połączenie z Internetem o prędkości nie mniejszej niż 3 Mbps (dla połączenia wideo).
- Zainstalowana aplikacja Google Meet na urządzeniu mobilnym (dostępna w Google Play oraz App Store) lub użycie przeglądarki internetowej (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge).
- Dobrze jest używać najnowszej wersji aplikacji lub przeglądarki, aby uniknąć problemów technicznych.

Kontakt



Sylwia Ason

E-mail sylwia.ason@gmail.com

Telefon (+48) 729 835 005