



Uniwersytet WSB
Merito w Poznaniu



Akademia Umiejętności Przyszłości

Numer usługi 2025/05/11/7405/2737866

📍 Szczecin / stacjonarna

📅 Studia podyplomowe

🕒 170 h

📅 18.10.2025 do 28.06.2026

5 050,00 PLN brutto

5 050,00 PLN netto

29,71 PLN brutto/h

29,71 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Program studiów podyplomowych "Akademia Umiejętności Przyszłości" skierowany jest do: • Menedżerów, ekspertów oraz specjalistów, którzy świadomie dostrzegają wyzwania współczesnego świata i pragną rozwijać swoje kompetencje o nowe umiejętności strategiczne, niezbędne do skutecznego zarządzania organizacjami w zmieniającym się otoczeniu. • Szefów działów HR, którzy na bieżąco analizują trendy kompetencji przyszłości i chcą przygotować organizację do wspierania procesów ciągłego uczenia się oraz adaptacji w obliczu transformacji. • Firm, które dynamicznie się rozwijają i potrzebują pracowników gotowych na wyzwania przyszłych transformacji oraz przygotowanych do zarządzania zmianami. Program jest dedykowany osobom i organizacjom, które pragną wzmocnić swoje kompetencje w zakresie umiejętności strategicznych, w tym zarządzania transformacjami, oraz reagowania na przyszłe zmiany w organizacjach.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	35
Data zakończenia rekrutacji	12-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	170

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem programu jest rozwój kompetencji umożliwiających uczestnikom adaptację do dynamicznych zmian w biznesie i technologii. Program koncentruje się na reskillingu, upskillingu, krytycznej analizie danych, wykorzystaniu sztucznej inteligencji oraz rozwijaniu kompetencji interpersonalnych, takich jak samoświadomość i wywieranie wpływu. Absolwenci będą przygotowani do skutecznego zarządzania transformacjami i dostosowywania się do zmieniających się warunków rynkowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: • Wiedza na temat najnowszych trendów w zakresie reskillingu i upskillingu, w tym kryteriów efektywnego uczenia się, bazujących na neurobiologii oraz teorii lifelong learning. • Znajomość zasad psychologii efektywności osobistej, w tym odporności psychicznej, odporności na stres i rezyliencji. • Wiedza na temat wykorzystania nowoczesnych technologii w biznesie, w tym automatyzacji procesów, zbierania danych oraz zastosowania sztucznej inteligencji w podejmowaniu decyzji.	• Uczestnik rozumie i definiuje zasady reskillingu, upskillingu oraz procesów związanych z lifelong learning. • Uczestnik charakteryzuje i identyfikuje metody wykorzystywane w psychologii efektywności osobistej (odporność psychiczna, stres, rezyliencja). • Uczestnik posiada wiedzę na temat zastosowania sztucznej inteligencji oraz technologii w kontekście automatyzacji procesów i zarządzania danymi w organizacjach.	Test teoretyczny
		Debata swobodna
Umiejętności: • Wykorzystywanie technik analitycznych do rozwiązywania złożonych problemów oraz wdrażania zmian w organizacjach. • Umiejętność kreatywnego myślenia i twórczego rozwiązywania problemów metodą Design Thinking. • Analiza danych, wyciąganie wniosków oraz podejmowanie decyzji strategicznych w oparciu o zdobyte informacje.	• Uczestnik analizuje i wyciąga wnioski z danych oraz stosuje krytyczne myślenie do rozwiązywania problemów biznesowych. • Uczestnik charakteryzuje i wykorzystuje techniki Design Thinking do rozwiązywania rzeczywistych problemów organizacyjnych. • Uczestnik wyciąga wnioski z analizy danych i podejmować decyzje strategiczne w kontekście problemów organizacyjnych.	Prezentacja
		Prezentacja
		Test teoretyczny
		Debata swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: • Uczestnik rozwija umiejętność efektywnej komunikacji i wywierania wpływu w zespole oraz w organizacji. • Nabywa kompetencje w zakresie pracy zespołowej, umiejętności negocjacji i podejmowania decyzji pod presją czasu. • Wykazuje zdolność do adaptacji w zmieniającym się otoczeniu, podejmuje działania zgodne z zasadami etyki i dbałości o rozwój osobisty oraz zespołowy.	• Uczestnik skutecznie komunikuje się z innymi, wywiera wpływ oraz podejmuje decyzje w zespole. • Uczestnik radzi sobie z presją czasu i konfliktami w zespole, wykazując odpowiedzialność w procesie decyzyjnym. • Uczestnik wykazuje umiejętność adaptacji do zmieniającego się środowiska pracy oraz efektywnie zarządza stresem.	Debata swobodna
		Test teoretyczny
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny z każdego semestru zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych. Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z formy zaliczenia.

Program

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH:

Najnowsze trendy rozwoju kompetencji (10 godz.)

- reskilling, upskilling

Psychologia efektywności osobistej (20 godz.)

- strategie uczenia się, wykorzystywanie potencjału mózgu, neurobiologia mózgu (lifelong learning)
- odporność psychiczna, odporność na stres, rezyliencja

Wykorzystywanie mocnych stron w zdobywaniu kompetencji przyszłości (30 godz.)

- • świadomość i analiza talentów na poziomie osobistym (test Gallupa)
- wykorzystywanie synergii talentów na poziomie zespołu
- działanie pod presją czasu
- komunikacja i wywieranie wpływu
- inteligencja emocjonalna

Design Thinking (20 godz.)

- • kreatywne myślenie, poszukiwanie alternatywnych rozwiązań
- oryginalność i odkrywczość, twórcze myślenie

Rozwiązywanie złożonych problemów- Action Learning (20 godz.)

- • krytyczne myślenie, kwestionowanie, rozpoznawanie problemów
- uczenie się w działaniu, stawianie pytań,
- odwaga w podejmowaniu decyzji,
- wdrażanie zmiany,

Kompetencje analityczne (20 godz.)

- • myślenie analityczne i selektywne
- myślenie logiczne
- umiejętność wyciągania wniosków, analizowanie danych i informacji

Cyfryzacja i technologia w biznesie (30 godz.)

- • technologie informatyczne- usprawnianie działań operacyjnych
- zbieranie i wykorzystywanie danych
- AI – współpraca i wykorzystywanie
- innowacje
- automatyzacja procesów

Wyzwania współczesnego świata (10 godz.)

- • demokratyzacja technologii
- bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni
- współpraca międzykulturowa

Przyszłość jest dziś (10 godz.)

- • Networking w przedsiębiorstwie wykorzystującym współczesne technologie i kompetencje przyszłości.

INFORMACJE DODATKOWE:

- **Czas trwania studiów (liczbę semestrów):** 2 semestry
- **Liczbę możliwych do zdobycia punktów ECTS:** 30 pkt. ECTS
- **Liczbę godzin:** 170 godzin (lekcyjnych)
- **Harmonogram uwzględnia przerwy.**
- **Informację o sposobie walidacji:** Test semestralny oraz projekt
- **Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów:** Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych
- Szczegółowy harmonogram zajęć **może ulec modyfikacjom** w zakresie realizowanych przedmiotów oraz osób realizujących zajęcia. Zmianie nie ulegają: terminy zjazdów oraz łączna liczba godzin dydaktycznych w ramach studiów podyplomowych.
- **Harmonogram zjazdów zostanie opublikowany** na stronie internetowej uczelni i w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) **co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem zajęć.**
- Godziny zajęć w harmonogramie podawane są jako godziny zegarowe. **Liczba godzin w programie podawana jest w godzinach dydaktycznych.** Przelicznik: 170 godzin dydaktycznych = 127,5 godzin zegarowych.

ORGANIZACJA ZJAZDÓW:

Zjazdy odbywają się średnio jeden lub dwa razy w miesiącu:

- **sobota** w godzinach **8:00–18:00**,
- **niedziela** w godzinach **8:00–18:00**.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 050,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 050,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	29,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	29,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Greg Margas

Jako Business Development Executive w Enovation, Greg Margas odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu przyszłości e-learningu w Polsce. Z pasją prowadzi startup Margas Solutions, eksplorując nowe horyzonty technologii, w tym EdTech i sztuczną inteligencję. Współautor książki o sztucznej inteligencji i wykładowca na kierunku studia menedżerskie - lider przyszłości na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Łączy rozległą wiedzę techniczną z praktycznym podejściem do edukacji i biznesu. Po 16 latach kariery w Irlandii, gdzie z sukcesem współtworzył Vimara Digital Marketing i Effective Training, rozwijając innowacyjne strategie marketingowe, aktywnie uczestniczy w konferencjach technologicznych i e-learningowych, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem.



2 z 3

Beata Pluta

Mentor, trener biznesu, coach zespołu (WIAL), wykładowca na studiach podyplomowych wyższych uczelni. Menedżer z ponad 20-letnią praktyką w obszarze sprzedaży, finansów, usług w korporacjach z kapitałem skandynawskim, zarządzała dużymi zespołami na szczeblu Dyrektora Regionu i Dyrektora Sprzedaży.

Jako trener prowadzi warsztaty z zakresu rozwoju kompetencji przywódczych i menedżerskich,

zarządzania zmianą, efektywnej komunikacji, wykorzystywania Talentów w budowaniu i zarządzaniu zespołem, a także z technik sprzedaży i jakości obsługi klienta oraz radzenia sobie ze stresem. Prowadzi programy rozwojowe Akademia Lidera i Akademia Młodego Lidera. Pracuje z zespołami według modelu Action Learning (WIAL), pomaga usprawnić myślenie systemowe, zbudować zespoły o wysokiej skuteczności, rozwijać liderów oraz zapewnić ciągłe uczenie. Propagatorka mentoringu wewnętrznego w przedsiębiorstwach, przygotowuje specjalistów w swojej dziedzinie do roli mentora wewnętrznego pomagając im rozwinąć odpowiednie cechy i kompetencje. Właściciel firmy szkoleniowo-doradczej „Lead-up”, wiceprezes klastra Praktyki Zarządzania Procesowego, współzałożyciel grupy firm doradczych „Twój-Mentor”.



3 z 3

Piotr Ruta

Trener, konsultant, doradca i negocjator. Wykładowca na Studiach Podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito. Studiował na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Jest absolwentem programu the Advanced Certificate in Marketing. Od 2004 roku jest też członkiem The Chartered Institute of Marketing i Communication Managerem Komitetu CIM Poland zarządzającego tą organizacją na terenie Polski. Ukończył Akademię Junior Chamber Poland oraz specjalistyczne kursy Best Practices for Investor Relations Professionals. Członek Klubu MBA Wyższej Szkoły Zarządzania / The Polish Open University.

Od 1994 roku doradza i szkoli jako niezależny konsultant ds. komunikacji marketingowej oraz trener miękkich umiejętności menedżerskich. Na zlecenie występuje jako negocjator zarówno w negocjacjach sprzedażowo-zakupowych jak i sporach pracowniczych. Posiada również doświadczenie w projektach związanych z komunikacją wewnętrzną w firmie. Łączy wiedzę i praktykę z obszaru umiejętności menedżerskich, komunikacji i HR. Specjalizuje się w zagadnieniach z zakresu technik negocjacji sprzedaży i obsługi klienta, etykiety biznesowej, zarządzania zespołami, procesów komunikacji, marketingu, autoprezentacji i wystąpień publicznych oraz narzędzi wykorzystywanych w trakcie powyższych działań. Certyfikowany konsultant narzędzi psychometrycznych Extended DISC® i Success Insights. Zaangażowany w tworzenie zintegrowanych projektów szkoleniowo-eventowych typu szkolenie plus. Zajmuje się ta

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas każdego zjazdu uczestnicy programu otrzymują zestaw materiałów dydaktycznych udostępnionych na platformie Microsoft Teams lub Moodle. Treści te są przygotowywane przez wykładowców i dostosowywane do tematyki prowadzonych zajęć.

Uczestnicy studiów mają dostęp do platformy Extranet, to wewnętrzna platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- informacji na temat płatności,
- materiałów dydaktycznych,
- katalogu bibliotecznego,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Rekrutacja na studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu odbywa się poprzez wypełnienie formularza online dostępnego na stronie: <https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>, a następnie dostarczenie kompletu dokumentów do Biura Rekrutacji w Szczecinie.

Kryteria kwalifikacyjne do udziału w programie:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia,

- spełnienie warunków określonych w procedurze rekrutacyjnej.

Informacje dodatkowe

- Cena usługi **nie obejmuje opłaty wpisowej oraz opłaty końcowej**.
- **Usługa kształcenia świadczona przez Uniwersytet WSB Merito jest zwolniona z podatku VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2023 poz. 1570). Zwolnienie obejmuje usługi edukacyjne realizowane przez uczelnie wyższe na podstawie przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.**

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**,
- Projekt „**Zawodowa reaktywacja**” – realizowany w Łodzi.

Adres

ul. Jana i Jędrzeja Śniadeckich 3
70-224 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Zajęcia mogą być realizowane w różnych lokalizacjach:

1. Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu Filia w Szczecinie ul. Jana i Jędrzeja Śniadeckich 3
2. Zespół Szkół Nr 6 im. Mikołaja Reja ul. Sowińskiego 3, 70-236 Szczecin

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Biuro Rekrutacji

E-mail rekrutacja@szczecin.merito.pl

Telefon (+48) 914 225 858