

ZACHODNIOPOMORSKA  
SZKOŁA BIZNESU  
AKADEMIA NAUK STOSOWANYCHZachodniopomorsk  
a Szkoła Biznesu -  
Akademia Nauk  
Stosowanych

★★★★★ 4,5 / 5

402 oceny

## Digital Marketing Manager - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/05/10/12874/2737442

📍 Szczecin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą  
zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 150 h

📅 17.10.2025 do 30.07.2026

7 140,00 PLN brutto

7 140,00 PLN netto

47,60 PLN brutto/h

47,60 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Adresatami studiów są osoby zainteresowane nowoczesnymi technologiami, komunikacją internetową oraz promocją online.

Program skierowany jest do::

- Absolwentów kierunków związanych z marketingiem, zarządzaniem, komunikacją społeczną lub informatyką, którzy chcą specjalizować się w obszarze marketingu internetowego i mediów społecznościowych.
- Pracowników działów marketingu i reklamy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę o narzędzia i strategię wykorzystywane w internecie oraz na platformach społecznościowych.
- Osób prowadzących własną działalność gospodarczą, które chcą skuteczniej promować swoje produkty lub usługi w internecie.
- Specjalistów ds. komunikacji online, copywriterów, grafików oraz innych profesjonalistów związanych z branżą internetową, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o obszar e-marketingu i social media

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

### Minimalna liczba uczestników

10

### Maksymalna liczba uczestników

28

### Data zakończenia rekrutacji

16-10-2025

### Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

### Liczba godzin usługi

150

Zakres uprawnień

kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów na kierunku "Digital Marketing Manager" jest przygotowanie uczestników do profesjonalnej pracy w obszarze marketingu cyfrowego, e-commerce i mediów społecznościowych. Poprzez zdobycie aktualnej wiedzy, praktycznych umiejętności oraz rozwinięcie kompetencji społecznych, studenci będą w stanie efektywnie planować, wdrażać i monitorować strategie marketingowe online. Głównym celem jest wyposażenie absolwentów w narzędzia i techniki niezbędne do skutecznej promocji marek i produktów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                    | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|
| Konceptualizacja strategii marketingowych             | Zgodnie z ZRK        | Prezentacja                                           |
|                                                       |                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Zarządzanie działaniami marketingowymi                | Zgodnie z ZRK        | Prezentacja                                           |
|                                                       |                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Analiza danych związanych z kampaniami marketingowymi | Zgodnie z ZRK        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                       |                      | Prezentacja                                           |

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje

Digital Marketing Manager

Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

54192

|                                                               |                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>                  | Kwalifikacja zatwierdzona przez Radę Interesariuszy ZRK. Walidacja prowadzona przez uczelnię. |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak                                                                                           |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                         | Zachodniopomorska Szkoła Biznesu - Akademia Nauk Stosowanych                                  |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Tak                                                                                           |

## Program

Poniżej przedstawiony został dokładny **program studiów podyplomowych na kierunku Digital Marketing Manager** w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych:

### **BLOK WPROWADZAJĄCY 15 godz.**

Wprowadzenie do e-marketingu - wprowadzeniem do kanałów komunikacji e-marketingowej, wskazującym na różnorodność platform (np. TikTok, LinkedIn), kanałów, synergii - osadzeniu na lejku oraz ich znaczenie dla różnych grup docelowych,

Digital Marketing Strategy - Omówienie, jakie cele biznesowe mogą realizować firmy w e-marketingu, z zaznaczeniem, że obecność na każdej platformie powinna być strategiczną decyzją, zależną od celu, budżetu, grupy odbiorców oraz bolączek i korzyści klientów, value proposition,

archetypu marki, stylu komunikacji i jak te elementy przykładać na działania organiczne, podejmowanie decyzji, który kanał wybrać, a który nie.

### **BLOK I. STRATEGIA OBECNOŚCI MARKI W INTERNECIE 10 godz.**

Planowanie i realizacja strategii e-marketingowej -

Segmentacja i docieranie do grup docelowych

### **BLOK II. CONTENT DESIGN 35 godz.**

Psychologia w komunikacji marketingowej

Storytelling i content marketing

Kreatywność w content marketingu

Warsztaty z content marketingu - Praktyczne zajęcia z tworzenia i dystrybucji treści w różnych kanałach

Jak czerpać informacje z narzędzi biznesowych jak: business model canvas, empathy model canvas, value proposition model canvas,

lejki sprzedażowe, itd. - do tworzenia contentu

Jak używać narzędzi typu: answer the public, similar web - do tworzenia narzędzi biznesowych

### **BLOK III. WYBRANE NARZĘDZIA MARKETINGU INTERNETOWEGO - 40 godz.**

SEO i optymalizacja treści - blogi, ahrefs, linkowanie, tworzenie treści oraz jak seo pomaga robić social media

Google Ads - od teorii do praktyki - budowanie skutecznych kampanii w oparciu o lejek sprzedażowy - jak lejek i karty person przekazują się na google ads czy meta ads, tik tok ads.

Kampanie reklamowe w social media - ogólna strategia synergii kanał.

Analiza danych i mierzenie skuteczności kampanii - KPI, jak je czytać, co z nich wyciągać, jak poprawiać wyniki. Wprowadzenie do analityki internetowej i narzędzi typu Google Analytics

#### BLOK IV. WIZERUNEK MARKI W INTERNECIE - 15 godz.

PR online i zarządzanie wizerunkiem

Komunikacja kryzysowa w internecie

Copywriting i content marketing

#### BLOK V. WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI - 10 godz.

Wprowadzenie do marketingu influencerów - Omówienie strategii i najlepszych praktyk, jak zbriefować, jak mierzyć, jak sprawdzać, który influencer będzie najlepszy dla Twojej marki, mikro czy makro influencer?

Praktyczne aspekty współpracy z influencerami - jak lokować kampanie z influencerem w całej strategii marki

#### BLOK VI. BUDOWA STRON INTERNETOWYCH I UX/UI - 20 godz.

Projektowanie i rozwój stron internetowych - Wprowadzenie do podstawowych technologii i zasad projektowania użytkowego

UX/UI i optymalizacja stron pod kątem użytkownika - Narzędzia typu HotJA

**Łączna liczba godzin dydaktycznych: 145 godz.**

Uczelnia zastrzega prawo do możliwości wprowadzenia do 15% zmian w programie kierunku.

**Harmonogram zajęć zostanie opublikowany w październiku.**

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |                   |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 7 140,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 7 140,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 47,60 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 47,60 PLN    |

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| W tym koszt walidacji brutto      | 0,00 PLN |
| W tym koszt walidacji netto       | 0,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto | 0,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania netto  | 0,00 PLN |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

### Maciej Grad

Head of eCommerce & Marketing Wojan Group,  
Interim Head of Marketing Stoprocent & Evenema,

Ex: Brand Manager CPK w Akademii Sztuki, Brand Manager Semcore,  
Online Marketing Manager w Unity Line i WiniWizja

Konsultant Marketingu i Biznesu | Wykładowca | Menadżer Roku kategoria Wsparcie innowacyjności i start-upów.

| Nagrody: Invest Cuff, semKRR, Performance Marketing Diamonds

Rozumiem biznes z helicopter view dzięki studiom MBA i doświadczeniu z pracą z liderami branży e-commerce. Najważniejsze przestrzenie mojej codziennej pracy to: komunikacja, strategię biznesu i marketingu, digital marketing, model 5-awareness, social commerce i influencing.

Od ponad 14 lat łączę swoje doświadczenia z branży IT i artystycznej z wiedzą o ekonomii i zarządzaniu. Współpracowałem dotychczas między innymi z: Unity Line, Stoprocent, Semcore, Hotel Radisson, AXN, Akademią Pana Kleksa, Vito Team, Akademią Sztuki, Odra & Peene Queen, Mania Studio, Czesławem Mozilem, Winim, czy aktorem Miroslawem Kropielnickim.

Doświadczenie zawodowe od 2010 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach).



2 z 5

### Adam Romanowski

Przedsiębiorca, który od lat swoje doświadczenie w branży e-commerce łączy z influence marketingiem. Pomysłodawca i twórca magazynu VAIB – czasopisma o hip-hopie wydawanego w latach 2013-2016. Od 2017 roku współtworzy markę Vito Team, w której odpowiedzialny jest za budowanie brandu i wielowymiarową monetyzację popularności twórców. Później Head of Label w Life Tube. Kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach).



3 z 5



### **mgr Mariusz Kowalczyk**

Współwłaściciel We Commerce ( od 2016 roku); prowadzę szeroko rozumiane usługi z zakresu e-commerce, specjalizuje się głównie w narzędziach marketingu internetowego, wdrażaniu analityki internetowej, analizowaniu danych e-commerce oraz płatnych kampaniach w systemie Google Ads. Od 2017 r prowadzi zajęcia na studiach (specjalność Marketing i nowe media) w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu i szkolenia dla przedsiębiorców z zakresu Google Ads oraz analityki internetowej. Od 2020 roku dla Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości prowadzę szkolenia z zakresu analityki internetowej, Google Ads oraz blogowania. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2017 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)



4 z 5

### **Kamil Kuklewski**

Posiada doświadczenie w Interfejsie Użytkownika, Doświadczeniu Użytkownika i Rozwoju Frontend. Tworzy strony internetowe skoncentrowane na użytkowniku, które są zarówno wizualnie, jak i funkcjonalnie doskonałe, z interakcjami wykorzystującymi na przykład bibliotekę JavaScript GSAP. Jako twórca filmów i montażysta wideo zdobył solidne podstawy w rozwoju UI. Kilkuletnie doświadczenie zawodowe do chwili obecnej (w tym ostatnie 5 lat).



5 z 5

### **Celina Skrobisz**

strateg marketingowy i dyrektor strategiczny w agencji marketingowej Evenema, posiadająca ponad kilkunastoletnie doświadczenie w branży. Jest specjalistką w budowaniu strategii komunikacyjnych dla firm oraz instytucji, z sukcesem realizując projekty dla sektorów takich jak retail, FMCG, technologia, logistyka, finanse, instytucje kultury i administracja samorządowa.

Jednym z jej kluczowych obszarów kompetencji jest zarządzanie zespołami oraz ich budowanie. Celina Skrobisz potrafi nie tylko rozwijać skuteczne zespoły, ale także prowadzić je przez złożone projekty marketingowe, zapewniając synergiczną współpracę i doskonałe rezultaty. Ponadto, w ramach swojej działalności wdraża nowoczesne strategie komunikacyjne, które łączą tradycyjne formy marketingu z nowoczesnymi technologiami.

Przed rozpoczęciem kariery w marketingu, przez kilka lat zdobywała doświadczenie w szczecińskich rozgłoszeniach radiowych, co wzbogaciło jej umiejętności w zakresie medialnej komunikacji i pracy w dynamicznym środowisku. Celina Skrobisz została wielokrotnie nagrodzona, w tym tytułem "Menedżer Roku" oraz wyróżnieniem "Kobieta w Koronie" od Fundacji Class Ladies, za osiągnięcia w zarządzaniu oraz wsparcie rozwoju kobiet w biznesie. Pasjonatka sztuki, jogi. Kilku letnie doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)

## **Informacje dodatkowe**

### **Informacje o materiałach dla uczestników usługi**

Studia podyplomowe w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych na kierunku Digital Marketing Manager niosą za sobą wiele korzyści dla uczestników m.in.:

- Bezpłatny dostęp do bibliotek cyfrowych ibuk Libra oraz Biblio Ebookpoint (dawniej NASBI).
- Stały dostęp do materiałów szkoleniowych na platformie e-learningowej Uczelni oraz platformie z kursami otwartymi Navoica.pl.
- Możliwość nawiązania wartościowych kontaktów ze specjalistami dzięki uczestnictwu w licznych spotkaniach branżowych.
- Bezpłatny dostęp do pełnego pakietu Microsoft Office 365 (dostęp do skrzynki pocztowej o pojemności 100 GB, najnowsze wersje programów z pakietu MS Office: Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Teams, Forms itp., możliwość instalacji na 5 komputerach PC lub Mac, 5 tabletach lub smartfonach, edycję i współdzielenie dokumentów dzięki aplikacjom Office Online oraz Microsoft SharePoint, przechowywanie i udostępnianie plików dzięki nieograniczonej przestrzeni dyskowej usługi OneDrive).
- Wygodny plan zajęć, który pozwala na swobodne łączenie nauki z życiem prywatnym i zawodowym.

## Warunki uczestnictwa

Warunki przyjęcia na studia podyplomowe Digital Marketing Manager:

- wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego na studia podyplomowe: Rekrutacja na studia w ZPSB
- podpisanie umowy edukacyjnej na studia podyplomowe z Zachodniopomorską Szkołą Biznesu - Akademią Nauk Stosowanych
- przedstawienie do wglądu dyplomu potwierdzającego ukończenia studiów wyższych
- dostarczenie 1 fotografii (może być w formie elektronicznej)
- potwierdzenie uiszczenia opłaty wpisowej (jeżeli opłata wpisowa ma zastosowanie)

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online.

## Informacje dodatkowe

Program studiów zawiera godziny szkoleniowe (45min).

Studia kończą się obroną pracy dyplomowej.

Tryb studiów: niestacjonarne

Zajęcia odbywają się w określone harmonogramem piątki oraz soboty.

W ramach programu walidacja będąca podstawą wystawienia dyplomu ukończenia studiów przeprowadzana jest na zakończenie programu i składa się z elementów: weryfikacji efektów uczenia osiągniętych w trakcie poszczególnych modułów, oceny pracy dyplomowej zgodnie z kryteriami określonymi dla programu oraz egzaminu dyplomowego przed Komisją Dyplomową.

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

## Warunki techniczne

Program studiów zawiera godziny szkoleniowe (45min).

Harmonogram studiów przygotowany jest zgodnie ze standardami akademickimi (przerwy pomiędzy godzinami lekcyjnymi odbywają się co 2 godziny lekcyjne) tj.:

1. zajęcia w piątek odbywają się w godzinach 16:30 - 20.30 co oznacza 5 godzin lekcyjnych wraz z 15 minutową przerwą.
2. zajęcia w sobotę odbywają się w godzinach 9:00 - 13:00 co oznacza 5 godzin lekcyjnych wraz z 15 minutową przerwą oraz sporadycznie 13:15-17:15 co oznacza kolejne 5 godzin lekcyjnych wraz z 15 minutową przerwą. (co 2 godziny lekcyjne).

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Uczelni, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych mogą być realizowane w całości w formie online (w przypadku lockdownu).

Aby ukończyć studia podyplomowe Uczestnicy powinni:

- być obecni na minimum 80% zajęć,
- uzyskać pozytywny wynik z prezentacji projektu dyplomowego
- uzyskać pozytywny wynik z testu wiedzy

Tryb studiów: niestacjonarne

Wybrane zajęcia realizowane w trybie online (do 40% liczby godzin) będą realizowane za pośrednictwem MS Teams. Uczestnik dostaje dostęp do platformy wraz z uzyskaniem statusu uczestnika studiów podyplomowych i otrzymaniem loginu do systemu uczelnianego.

# Adres

ul. Żołnierska 53  
71-210 Szczecin  
woj. zachodniopomorskie

Bezpłatny parking.

Dojazd liniami tramwajowymi 5 i 7 oraz liniami autobusowymi 53, 60, 75, 80, 225, 227.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Winda, wejście dla osób z niepełnosprawnościami, defibrylator AED w budynku.

# Kontakt



**Katarzyna Jakuszewska**

**E-mail** [podyplomowe@zpsb.pl](mailto:podyplomowe@zpsb.pl)

**Telefon** (+48) 91 8149 481