



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★

Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI, kurs z zaświadczeniem MEN i certyfikatem. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2025/05/09/142107/2736483

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 23.05.2025 do 27.05.2025

900,00 PLN brutto
900,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne.

Profil zawodowy. Osoby rozpoczynające karierę w marketingu cyfrowym, w tym w zarządzaniu kampaniami reklamowymi, analityce internetowej i automatyzacji procesów marketingowych. Kurs jest odpowiedni również dla właścicieli firm i freelancerów chcących samodzielnie zarządzać reklamami online.

Doświadczenie. Początkujący w dziedzinie marketingu online oraz osoby bez wcześniejszego doświadczenia, które chcą zdobyć podstawową wiedzę o narzędziach Google Ads, Tag Manager i Google Analytics.

Demografia. Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki zdalnej w czasie rzeczywistym.

Cele. Rozwój praktycznych umiejętności w tworzeniu i optymalizacji kampanii reklamowych, konfiguracji analityki oraz analizie danych w celu poprawy

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji	22-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs "Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI" przygotowuje do zarządzania kampaniami reklamowymi, konfiguracji analityki i automatyzacji marketingu. Obejmuje wprowadzenie do Google Ads, Tag Manager i GA4, ich konfigurację oraz optymalizację działań marketingowych. Uczestnicy poznają kampanie Performance Max, tworzenie raportów w GA4 i analizę danych, co wspiera lepsze decyzje biznesowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Tworzy kampanie reklamowe w Google Ads	Rozróżnia typy kampanii dostępne w Google Ads Wskazuje elementy struktury kampanii: grupy reklam, słowa kluczowe, budżet Wybiera cel kampanii odpowiedni do przykładowej sytuacji marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
2. Optymalizuje kampanie reklamowe w Google Ads	Rozpoznaje strategie optymalizacji kampanii (np. zmiana stawek, dopasowanie słów) Wskazuje wskaźniki oceny efektywności kampanii (CTR, CPC, konwersje) Dobiera działanie optymalizacyjne do opisanego scenariusza Rozpoznaje funkcje tagów, reguł i zmiennych w GTM	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
3. Konfiguruje Google Tag Manager (GTM)	Wskazuje kroki integracji GTM z Google Ads i GA4 Identyfikuje typy tagów i ich zastosowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
4. Analizuje dane w Google Analytics 4 (GA4)	Rozpoznaje kluczowe wskaźniki: liczba użytkowników, sesje, zdarzenia, konwersje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje lokalizację danych w interfejsie GA4	
	Identyfikuje kroki tworzenia podstawowego raportu	
5. Tworzy strategie reklamowe dopasowane do celów biznesowych	Wybiera typ kampanii adekwatny do celu (np. sprzedaż, ruch, leady)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje sposoby targetowania (remarketing, segmentacja demograficzna)	
	Identyfikuje kampanie pasujące do etapów lejka sprzedażowego	
6. Wdraża analitykę i mierzy konwersje w GTM i GA4	Wskazuje etapy konfiguracji zdarzeń i konwersji w GA4	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia typy zdarzeń w GA4 (automatyczne, niestandardowe)	
	Wybiera metodę śledzenia dopasowaną do konkretnego działania użytkownika	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Harmonogram kursu: Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw

1. Google Ads (Część 1)

Termin: 23.05.2025 15:00-17:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

2. Google Tag Manager

Termin: 23.05.2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

3. Google Analytics

Termin: 26.05.2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł.

4. Google Ads (Część 2)

Termin: 27.05.2025, 18:00–20:15

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie 27.05.2025, 20:15–20:30 - platforma kuranta

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym. Uczestnicy pracują na własnym sprzęcie z dostępem do internetu – nie są wymagane specjalistyczne stanowiska pracy. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Zajęcia prowadzone są w **godzinach dydaktycznych (45 minut)**. Przerwy 15-minutowe są wliczone w czas trwania zajęć i przypadają na każdą rozpoczętą godzinę..

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie

kursanta: <https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Google Ads (Część 1)	Agnieszka Szczygieł	23-05-2025	15:00	17:30	02:30
2 z 5 Google Tag Manager	Agnieszka Szczygieł	23-05-2025	18:00	20:30	02:30
3 z 5 Google Analytics	Agnieszka Szczygieł	26-05-2025	18:00	20:30	02:30
4 z 5 Google Ads (Część 2)	Agnieszka Szczygieł	27-05-2025	18:00	20:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 5 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Agnieszka Szczygieł	27-05-2025	20:15	20:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Szczygieł

Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000, 200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat)
agnieszka.m.szczygiel@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdą się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 451 530 215