



INTEGRUM SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



Kompleksowe szkolenie fotograficzne – od wyboru sprzętu do zaawansowanej obróbki i marketingu

Numer usługi 2025/05/09/52104/2736076

📍 Zielona Góra / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 26 h

📅 06.06.2025 do 08.06.2025

4 730,00 PLN brutto

4 730,00 PLN netto

181,92 PLN brutto/h

181,92 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób rozpoczynających przygodę z fotografią, twórców internetowych, blogerów, influencerów, hobbystycznych fotografów. Do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	26
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Kompleksowe szkolenie fotograficzne – od wyboru sprzętu do zaawansowanej obróbki i marketingu" przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i realizacji pełnego procesu fotograficznego – od doboru

sprzętu, przez organizację sesji i pracę ze światłem, po cyfrową obróbkę zdjęć i promocję własnej marki fotograficznej online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia typy aparatów i dobiera odpowiedni do scenariusza	poprawnie przyporządkowuje DSLR / bezlusterkowiec / kompakt do opisanego briefu;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera obiektyw oraz akcesoria do określonego zadania.	wskazuje ogniskową i jasność odpowiadającą portretowi / pejzażowi / reportażowi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy moodboard i harmonogram sesji.	Tworzy dokumenty zawierające wszystkie niezbędne pola (cel, styl, terminy, prawa autorskie).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje procedurę kopii zapasowych „3-2-1”.	prawidłowo opisuje 3 kopie, 2 nośniki, 1 lokalizację off-site i harmonogram weryfikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera rodzaj i kierunek światła do efektu.	poprawnie klasyfikuje światło miękkie / twarde;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje wpływ cienia na plastykę obrazu.	wskazuje efekty backlight, Rembrandt i flat light.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ustawia oświetlenie pozwalające uzyskać zamierzony efekt wizualny.	Uczestnik wykonuje trzy zdjęcia, na których widoczne jest odpowiednio: (a) miękkie, równomierne światło studyjne; (b) twarde światło krawędziowe z wyraźnym cieniem; (c) efekt golden hour lub blue hour w plenerze – co potwierdza poprawny dobór oświetlenia do zamierzonego efektu.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje trójkąt ekspozycji ISO-czas-przysłona do prawidłowego naświetlenia.	Uczestnik wykonuje trzy zdjęcia, na których widoczne są prawidłowo naświetlone sceny: jasna, ciemna i wysokonakładkowa (kontrast > 12 EV); histogram każdego zdjęcia potwierdza poprawne ustawienie ISO, czasu i przysłony.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje rozwiązania dla trudnych warunków oświetleniowych.	definiuje użycie HDR, blend, fill-flash	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady komunikacji z modelką i doboru stylizacji.	wskazuje 3 komunikaty budujące komfort oraz dopasowuje stylizację do koncepcji sesji;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia wpływ make-upu i fryzury na zdjęcie.	definiuje efekty makijażu beauty vs. fashion.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kieruje modelką, uzyskując naturalne emocje i kadry.	Uczestnik wykonuje trzy portrety modelki, na których widoczne są różne, jasno rozpoznawalne emocje (np. radość, skupienie, pewność siebie) oraz poprawna kompozycja zgodna z zasadą trójpodziału.	Analiza dowodów i deklaracji
Aranżuje scenografię wspierającą storytelling.	Uczestnik wykonuje zdjęcie aranżacji, na którym widoczne są dobrane rekwizyty i tło wspierające storytelling z briefu; kolorystyka i rozmieszczenie elementów są spójne i celowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	charakteryzuje zasady wyrównywania tła oraz usuwania jego niedoskonałości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje Podstawy obróbki zdjęć	kadruje zdjęcie zgodnie z zasadami kompozycji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje narzędzia do korekcji sylwetki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady retuszu skóry i detali	Uczestnik wybiera poprawną kolejność kroków retuszu portretu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wybiera opis stylu koloryzacji, który najtrafniej realizuje podany brief	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje kreatywny grading i tworzy preset kolorystyczny.	wskazuje poprawny zestaw parametrów eksportu presetu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje opis krzywej tonalnej odpowiadającej efektowi „faded film look”	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Eksportuje pliki do druku i WWW w odpowiednich profilach barwnych i rozdzielczości.	poprawnie określa TIFF 300 dpi CMYK i JPG sRGB 1920 px; zapewnia zachowanie metadanych EXIF/IPTC.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady skutecznej obecności w mediach społecznościowych	wskazuje platformę społecznościową , która najskuteczniej dociera do określonej grupy docelowej i celu komunikacyjnego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady tworzenia treści przyciągających klientów	wskazuje format treści, który najskuteczniej realizuje podany cel marketingowy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje opis skutecznego CTA	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, certyfikat o ukończeniu szkolenia zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, certyfikat o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, certyfikat o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozdzielenia procesu kształcenia i szkolenia od procesu walidacji.

Program

ień 1

1. Rodzaje aparatów fotograficznych: Lustrzanki vs. bezlusterkowce
2. Kompakty i aparaty średnioformatowe – kiedy warto?
3. Obiektywy: Ogniskowa i jasność, stałoogniskowe vs. zoom
4. Karty pamięci i przechowywanie zdjęć
5. Dodatkowy sprzęt – statywy, filtry, lampy, oprogramowanie
6. Planowanie sesji fotograficznej: Inspiracje, moodboardy, styl zdjęć
7. Organizacja pracy fotografa: harmonogram, studio vs. plener
8. Komunikacja z klientem i zespołem, zasady etykiety, umowa

Dzień 2

1. Bezpieczeństwo danych – kopie zapasowe zdjęć
2. Rodzaje światła: naturalne vs. sztuczne, miękkie i twarde
3. Kierunek i jakość światła, praca z cieniem
4. Oświetlenie w studio i plenerze, golden hour i blue hour (PRAKTYKA)
5. Trójkąt ekspozycji: ISO, czas, przysłona (PRAKTYKA)
6. Balansowanie światła w trudnych warunkach

7. Jak rozmawiać z modelką, podstawowe pozy
8. Garderoba i stylizacja: dobór ubrań, kolory i faktury

Dzień 3

1. Make-up i fryzura, wpływ na zdjęcie
2. Kierowanie emocjami, naturalne kadry (PRAKTYKA)
3. Praca z rekwizytami i tłem (PRAKTYKA)
4. Podstawy obróbki zdjęć w Photoshop: ekspozycja, balans bieli, kompozycja (PRAKTYKA)
5. Retusz skóry i poprawa detali (PRAKTYKA)
6. Kolorystyka i grading zdjęć, tworzenie presetów
7. Zapis i eksport zdjęć: przygotowanie do druku
8. Skuteczna obecność w mediach społecznościowych
9. Tworzenie treści, które przyciągają klientów
10. Walidacja

Szkolenie "Kompleksowe szkolenie fotograficzne – od wyboru sprzętu do zaawansowanej obróbki i marketingu" przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i realizacji pełnego procesu fotograficznego – od doboru sprzętu, przez organizację sesji i pracę ze światłem, po cyfrową obróbkę zdjęć i promocję własnej marki fotograficznej online.

Szkolenie skierowane jest do osób rozpoczynających przygodę z fotografią, twórców internetowych, blogerów, influencerów, hobbystycznych fotografów. Do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie.

1 godzina zajęć = godziny dydaktyczne tj. 45 minut. Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej. Szkolenie składa się z 19 godzin teoretycznych oraz 7 godzin praktycznych.

Na zakończenie szkolenia Uczestnicy będą zobligowani do wypełnienia testu przeprowadzonego za pomocą platformy EDUREO AI z automatycznie generowanym wynikiem. Uczestnicy otrzymają link do testu na telefon komórkowy.

Walidacja praktycznej części szkolenia nastąpi na podstawie analiza dowodów i deklaracji. Prowadzący zbierze wykonane przez uczestników fotografie dokumentujące ich prace, które zostaną ocenione przez walidatora pod kątem tego, w jakim stopniu mogą one świadczyć o osiągnięciu przez kandydata wybranych efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 26

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Rodzaje aparatów fotograficznych: Lustrzanki vs. bezlusterkowce	Michał Wójcik	06-06-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 26 Kompakty i aparaty średnioformatowe – kiedy warto?	Michał Wójcik	06-06-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 26 Obiektywy: Ogniskowa i jasność, stałoogniskowe vs. zoom	Michał Wójcik	06-06-2025	10:35	11:20	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 26 Karty pamięci i przechowywanie zdjęć	Michał Wójcik	06-06-2025	11:20	12:05	00:45
5 z 26 Dodatkowy sprzęt – statywy, filtry, lampy, oprogramowanie	Michał Wójcik	06-06-2025	12:15	13:00	00:45
6 z 26 Planowanie sesji fotograficznej: Inspiracje, moodboardy, styl zdjęć	Michał Wójcik	06-06-2025	13:00	13:45	00:45
7 z 26 Organizacja pracy fotografa: harmonogram, studio vs. plener	Michał Wójcik	06-06-2025	13:50	14:35	00:45
8 z 26 Komunikacja z klientem i zespołem, zasady etykiety, umowa	Michał Wójcik	06-06-2025	14:35	15:20	00:45
9 z 26 Bezpieczeństwo danych – kopie zapasowe zdjęć	Anna Wójcik	07-06-2025	09:00	09:45	00:45
10 z 26 Rodzaje światła: naturalne vs. sztuczne, miękkie i twarde	Anna Wójcik	07-06-2025	09:45	10:30	00:45
11 z 26 Kierunek i jakość światła, praca z cieniem	Anna Wójcik	07-06-2025	10:35	11:20	00:45
12 z 26 Oświetlenie w studio i plenerze, golden hour i blue hour (PRAKTYKA)	Anna Wójcik	07-06-2025	11:20	12:05	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 26 Trójkąt ekspozycji: ISO, czas, przysłona (PRAKTYKA)	Anna Wójcik	07-06-2025	12:15	13:00	00:45
14 z 26 Balansowanie światła w trudnych warunkach	Anna Wójcik	07-06-2025	13:00	13:45	00:45
15 z 26 Jak rozmawiać z modelką, podstawowe pozy	Anna Wójcik	07-06-2025	13:50	14:35	00:45
16 z 26 Garderoba i stylizacja: dobór ubrań, kolory i faktury	Anna Wójcik	07-06-2025	14:35	15:20	00:45
17 z 26 Make-up i fryzura, wpływ na zdjęcie	Anna Wójcik	08-06-2025	09:00	09:45	00:45
18 z 26 Kierowanie emocjami, naturalne kadry (PRAKTYKA)	Anna Wójcik	08-06-2025	09:45	10:30	00:45
19 z 26 Praca z rekwizytami i tłem (PRAKTYKA)	Anna Wójcik	08-06-2025	10:35	11:20	00:45
20 z 26 Podstawy obróbki zdjęć w Photoshop: ekspozycja, balans bieli, kompozycja (PRAKTYKA)	Anna Wójcik	08-06-2025	11:20	12:05	00:45
21 z 26 Retusz skóry i poprawa detali (PRAKTYKA)	Anna Wójcik	08-06-2025	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 26 Kolorystyka i grading zdjęć, tworzenie presetów	Anna Wójcik	08-06-2025	13:00	13:45	00:45
23 z 26 Zapis i eksport zdjęć: przygotowanie do druku	Anna Wójcik	08-06-2025	13:50	14:35	00:45
24 z 26 Skuteczna obecność w mediach społecznościowych	Anna Wójcik	08-06-2025	13:50	14:35	00:45
25 z 26 Tworzenie treści, które przyciągają klientów	Anna Wójcik	08-06-2025	14:35	15:20	00:45
26 z 26 Walidacja	-	08-06-2025	15:25	16:10	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 730,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 730,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	181,92 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,92 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2
Anna Wójcik



Anna-Maria Wójcik to doświadczona trenerka fotografii z 7-letnim stażem w prowadzeniu szkoleń i warsztatów. Specjalizuje się w fotografii artystycznej, reportażowej oraz pracy ze światłem naturalnym i studyjnym. Jej zajęcia łączą solidną dawkę wiedzy technicznej z rozwijaniem kreatywnego myślenia i autorskiego stylu. Anna prowadziła liczne szkolenia dla osób początkujących i średnio zaawansowanych, współpracując z ośrodkami kultury, szkołami fotograficznymi oraz prywatnymi grupami pasjonatów. Uczestnicy jej kursów szczególnie cenią ją za cierpliwość, dokładność oraz indywidualne podejście, które pomaga każdemu rozwinąć własne umiejętności i spojrzenie na fotografię. Osoba posiada nieprzerwane i ciągłe doświadczenie z zakresu tematyki szkoleniowej od co najmniej 5 lat



2 z 2

Michał Wójcik

Michał Wójcik to doświadczony trener i pasjonat fotografii z ponad 5-letnim stażem w prowadzeniu szkoleń. Trener ma na swoim koncie liczne szkolenia fotograficzne, które prowadził zarówno w formie stacjonarnej, jak i online. Współpracował z domami kultury, szkołami artystycznymi oraz firmami organizującymi warsztaty kreatywne. Przeprowadził m.in. cykle szkoleń z podstaw fotografii dla początkujących, warsztaty z fotografii portretowej w plenerze, a także intensywne kursy z zakresu obróbki zdjęć w programach takich jak Adobe Lightroom i Photoshop. Jego szkolenia cieszą się dużym uznaniem uczestników za praktyczne podejście, profesjonalizm i przyjazną atmosferę. Osoba posiada nieprzerwane i ciągłe doświadczenie z zakresu tematyki szkoleniowej od co najmniej 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapewniamy wszystkie niezbędne materiały i sprzęt do przeprowadzenia szkolenia na najwyższym poziomie. Uczestnicy otrzymają również materiały w formie skryptu.

Informacje dodatkowe

cena usługi nie zawiera kosztów dojazdu i zakwaterowania, w razie ich wystąpienia uczestnik ponosi je we własnym zakresie.

Uczestnicy korzystający z dofinansowania są zobowiązani do obecności na minimum 80% zajęć, co musi zostać potwierdzone listą obecności.

Podatek VAT

Usługa szkoleniowa o charakterze szkolenia zawodowego jest zwolniona z podatku VAT w przypadku gdy dofinansowanie ze środków publicznych wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...)

(Dz.U. z 2018 r., poz. 701)

Liczba godzin szkolenia przedstawiona jest w wymiarze godzin dydaktycznych nie uwzględniając przerw.

Adres

ul. Zjednoczenia 92
65-120 Zielona Góra
woj. lubuskie

Kontakt



Tomasz Gładysz

E-mail gladysz@integrumgroup.pl

Telefon (+48) 509 791 482