



Sztuczna Inteligencja w Marketingu – Praktyczne Warsztaty

Numer usługi 2025/05/09/161680/2735732

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Wsparcie Dotacyjne
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 26.06.2025 do 27.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do specjalistów i zespołów marketingowych, a także managerów, właścicieli firm oraz osób decyzyjnych, które chcą wprowadzić nowoczesne, oparte na sztucznej inteligencji narzędzia do codziennej pracy marketingowej. W szczególności dedykowane dla: • Specjalistów ds. marketingu, • Managerów marketingu, • Właścicieli firm, • Agencji marketingowych, • Osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu. Usługa skierowana do uczestników programu Małopolski pociąg do kariery oraz Nowy start w Małopolsce z EURESem.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	25-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu nabycie przez uczestników praktycznych umiejętności zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy marketingowej – od tworzenia treści, przez analizę danych, po automatyzację kampanii. Uczestnicy zdobędą wiedzę, która pozwoli im zwiększyć efektywność działań marketingowych i tworzyć nowoczesne, skuteczne strategie oparte na AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia główne narzędzia AI wykorzystywane w marketingu	Wybiera właściwe narzędzia z listy w zależności od zastosowania (np. tworzenie treści vs. analiza danych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje podstawowe pojęcia związane z AI i marketingiem cyfrowym.	Podaje poprawne definicje terminów takich jak: generatywna AI, automatyzacja, personalizacja, itp.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje funkcje popularnych narzędzi AI w marketingu	Dopasowuje narzędzia AI do ich funkcjonalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uzasadnia wybór narzędzi AI do określonych działań marketingowych	Wyjaśnia, dlaczego dane narzędzie jest bardziej efektywne w danej sytuacji marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Szkolenie skierowane jest do **specjalistów i zespołów marketingowych**, a także **managerów, właścicieli firm oraz osób decyzyjnych**, które chcą **wprowadzić nowoczesne, oparte na sztucznej inteligencji narzędzia do codziennej pracy marketingowej**.

W szczególności dedykowane dla:

- Specjalistów ds. marketingu,
- Managerów marketingu,
- Właścicieli firm,
- Agencji marketingowych,
- Osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1godz szkolenia=45minut. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi.

W ostatnim dniu szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielność funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

Program szkolenia:

Dzień 1: Wprowadzenie i praktyczne wykorzystanie AI w marketingu

Podstawy działania sztucznej inteligencji i jej rola w nowoczesnym marketingu

Przegląd narzędzi GenAI:

1. Modele językowe/multimodalne: ChatGPT, Gemini, Grok, Perplexity, Claude
2. Model do prezentacji: Gamma.app
3. Modele wideo: Invideo AI lub Vidnoz AI lub CapCut lub Pika Labs lub inne
4. Modele głosowe: ElevenLabs lub OpenAI.fm

Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem GenAI (Warsztaty)

Generowanie tekstów sprzedażowych, treści blogowych i opisów produktów przy użyciu ChatGPT i Gemini

Tworzenie dynamicznych prezentacji marketingowych za pomocą Gamma.app

Tworzenie grafik, wideo i materiałów promocyjnych przy użyciu Invideo AI, Vidnoz AI, CapCut i Pika Labs

Dodawanie profesjonalnych narracji głosowych za pomocą ElevenLabs

Analiza danych i personalizacja marketingu (Warsztaty)

Wykorzystanie Grok i Perplexity (DeepResearch) do analizy trendów rynkowych i zachowań klientów

Tworzenie hiperspersonalizowanych ofert i komunikacji marketingowej na podstawie zebranych danych

Ćwiczenia praktyczne: wykorzystanie ChatGPT i Gemini do budowy personalizowanych treści

Dzień 2: Strategie marketingowe z AI i optymalizacja działań

Optymalizacja działań marketingowych przy użyciu AI (Warsztaty)

Projektowanie zoptymalizowanych kampanii marketingowych i tworzenie ścieżek klienta z pomocą ChatGPT i Gemini

Planowanie contentu i tworzenie harmonogramów treści

Ćwiczenia praktyczne: budowanie kalendarzy publikacji i treści marketingowych w oparciu o analizę trendów i głębokie badanie

➡ Budowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI (Warsztaty)

Ustalanie celów marketingowych i definiowanie wskaźników efektywności (KPIs)

Segmentacja rynku, definiowanie grup docelowych i projektowanie ścieżek klienta z pomocą Perplexity (DeepResearch), ChatGPT i Grok

Ćwiczenia warsztatowe: tworzenie kompleksowej strategii kampanii marketingowej

➡ Etyka, transparentność i dobre praktyki wykorzystania AI w marketingu

Zasady odpowiedzialnego korzystania z GenAI w marketingu

Ochrona danych osobowych i etyka komunikacji

- Analiza przykładów dobrych i złych praktyk w działaniach marketingowych opartych na AI

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Przywitanie uczestników, rozpoczęcie szkolenia, omównienie tematów poruszanych na szkoleniu	Michał Gumkowski	26-06-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 19 Wprowadzenie i praktyczne wykorzystanie AI w marketingu. Podstawy działania sztucznej inteligencji i jej rola w nowoczesnym marketingu (wykład, udostępnianie ekranu)	Michał Gumkowski	26-06-2025	08:30	09:30	01:00
3 z 19 Przerwa	Michał Gumkowski	26-06-2025	09:30	09:35	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem GenAI (ćwiczenia praktyczne)	Michał Gumkowski	26-06-2025	09:35	12:35	03:00
5 z 19 Przerwa obiadowa	Michał Gumkowski	26-06-2025	12:35	12:55	00:20
6 z 19 Analiza danych i personalizacja marketingu (ćwiczenia praktyczne)	Michał Gumkowski	26-06-2025	12:55	13:55	01:00
7 z 19 Przerwa	Michał Gumkowski	26-06-2025	13:55	14:00	00:05
8 z 19 Analiza danych i personalizacja marketingu - ciąg dalszy (ćwiczenia praktyczne)	Michał Gumkowski	26-06-2025	14:00	15:30	01:30
9 z 19 Sesja Q&A	Michał Gumkowski	26-06-2025	15:30	16:00	00:30
10 z 19 Przywitanie uczestników, rozpoczęcie szkolenia, omównienie tematów II dnia szkolenia	Michał Gumkowski	27-06-2025	08:00	08:30	00:30
11 z 19 Strategie marketingowe z AI i optymalizacja działań (wykład, udostępnienie ekranu)	Michał Gumkowski	27-06-2025	08:30	09:30	01:00
12 z 19 Przerwa	Michał Gumkowski	27-06-2025	09:30	09:35	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 19 Optymalizacja działań marketingowych przy użyciu AI (ćwiczenia praktyczne)	Michał Gumkowski	27-06-2025	09:35	12:35	03:00
14 z 19 Przerwa obiadowa	Michał Gumkowski	27-06-2025	12:35	12:55	00:20
15 z 19 Budowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI (ćwiczenia praktyczne)	Michał Gumkowski	27-06-2025	12:55	13:55	01:00
16 z 19 Przerwa	Michał Gumkowski	27-06-2025	13:55	14:00	00:05
17 z 19 Etyka, transparentność i dobre praktyki wykorzystania AI w marketingu (ćwiczenia praktyczne)	Michał Gumkowski	27-06-2025	14:00	15:15	01:15
18 z 19 Sesja Q&A	Michał Gumkowski	27-06-2025	15:15	15:45	00:30
19 z 19 Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Michał Gumkowski	27-06-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

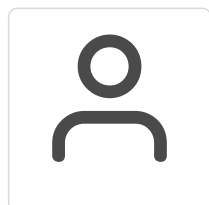
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Gumkowski

Specjalizacja: Wdrożenia narzędzi AI w pracy biurowej, administracji, marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta.

Konsultacje strategiczne dot. transformacji cyfrowej. Automatyzacja procesów biznesowych. W latach 2017-2024 przeprowadził ponad 4 000 godzin szkoleniowych w obszarze ICT, nowych technologii i zarządzania. W 2023 zrealizował ponad 200 godzin szkoleń w zakresie AI dla biznesu. Posiada ponad 8-letnie doświadczenie menedżerskie w obszarze marketingu cyfrowego oraz konsultingu w zakresie zarządzania transformacją cyfrową organizacji.

Realizowane projekty:

Zarządzał wieloma projektami edukacyjnymi oraz marketingowymi o randze ogólnopolskiej. Jako trener realizował liczne szkolenia, audyty i konsultacje, głównie dla biznesu. W latach 2017-2023 brał strategiczny udział w procesie transformacji cyfrowej organizacji NGO działającej lokalnie, przekształcając ją do skali ogólnopolskiej i zrzeszając wokół marki społeczność dziesiątek tysięcy specjalistów (psychologów, pedagogów, nauczycieli).

W latach 2022-2023 realizował liczne diagnozy potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw w ramach projektu Systemu Wczesnego Ostrzegania realizowanego przez PARP.

Kwalifikacje:

2023 – w trakcie: AI w biznesie i sektorze publicznym - studia podyplomowe SGH

2020: Executive Master of Business Administration (EMBA).

Magister Zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

2020: Certyfikowany trener kompetencji cyfrowych.

2018: Change Management™ Foundation Certificate.

2018: MoR@Foun

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Mliczek

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364