



## Zarządzanie kulturą - studia podyplomowe online

Numer usługi 2025/05/09/15105/2734833

4 400,00 PLN brutto  
4 400,00 PLN netto  
22,00 PLN brutto/h  
22,00 PLN netto/h

Akademia  
Humanistyczno-  
Ekonomiczna w  
Łodzi

★★★★☆ 4,2 / 5

80 ocen

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 04.11.2025 do 31.10.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

Studia kierowane są do

- Pracowników instytucji i ośrodków kultury chcący podnosić kwalifikacje i rozwijać kompetencje zawodowe w zakresie zarządzania instytucjami i projektami w obszarze kultury i dziedzin pokrewnych.
- Absolwentów kierunków humanistycznych chcący pogłębić wiedzę dotyczącą marketingu i zarządzania, pisania projektów i organizowania przedsięwzięć kulturalnych.
- Kandydatów na stanowiska kierownicze w instytucjach i organizacjach kultury chcący zdobyć niezbędne kwalifikacje zawodowe.
- Absolwentów kierunków ekonomicznych chcących pracować w obszarze kultury, poznać specyfikę funkcjonowania ośrodków i instytucji oraz poszerzyć wiedzę z zakresu kultury współczesnej.
- Ambitnych i kreatywnych twórców kultury chcących prowadzić własną działalność w zakresie realizacji projektów w obszarze kultury: muzyki, sztuki, teatru.
- Animatorów kultury chcących zdobyć umiejętności skutecznego zarządzania działaniami projektowymi oraz pozyskiwania środków finansowych i wsparcia z UE.

### Minimalna liczba uczestników

15

### Maksymalna liczba uczestników

40

### Data zakończenia rekrutacji

12-10-2025

### Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

### Liczba godzin usługi

200

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Absolwent zdobędzie niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu zarządzania instytucjami kultury w ujęciu formalnoprawnym, organizacyjnym, kulturoznawczym i ekonomicznym.

Dla osób pracujących w instytucjach kultury studia mogą stanowić podstawę do zdobycia awansu zawodowego, w tym również ubiegania się o stanowiska kierownicze.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania instytucji i organizacji kulturalnych.	Rozpoznaje i umiejętnie wykorzystuje wiedzę w relacjach pomiędzy instytucjami kultury	Wywiad swobodny
nabycie wiedzy nowoczesnego zarządzania instytucjami kultury.	wykorzystuje wiedzę w zarządzając jednostką	Obserwacja w warunkach symulowanych
nabycie wiedzy marketingu i PR w instytucjach kultury	Rozpoznaje potrzeby marketingowe i PR umiejętnie wdrażając je w trakcie realizacji zadań	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Program studiów obejmuje blok przedmiotów z zakresu nowoczesnych i kreatywnych metod zagadnienia i kierowania pracą instytucji kultury oraz drugi poświęcony poszerzeniu wiedzy z zakresu kultury współczesnej. Dopelnieniem studiów jest seminarium przygotowujące do napisania pracy dyplomowej.

## **Moduł podstawowy:**

### **1. Zarządzanie instytucjami kultury**

- Instytucje i organizacje kultury
- Nowoczesne metody zarządzania organizacją
- Zarządzanie instytucjami kultury sektora publicznego, prywatnego o i non-profit
- Zarządzanie projektami w sferze kultury
- Planowanie i organizacja przedsięwzięć kulturalnych
- Międzynarodowe instytucje i organizacje kulturalne – kontakty i możliwości współpracy

### **2. Marketing w kulturze**

- Promocja kultury i sponsoring
- Reklama
- Marketing i PR
- Negocjacje i sztuka komunikacji interpersonalnej, autoprezentacja

### **3. Prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania instytucji kultury (sektor publiczny i komercyjny)**

- Prawo handlowe, prawo podatkowe – wybrane zagadnienia
- Zawieranie umów handlowych i kontraktów międzynarodowych
- Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze kultury
- Ochrona własności intelektualnej (prawo autorskie i prawa pokrewne)
- Finansowanie w kulturze (zasady i metodyka pisania wniosków aplikacyjnych - fundusze strukturalne, instytucje państwowe, organizacje finansujące kulturę w Polsce i na świecie)
- Przedsiębiorczość w kulturze

### **4. Obszary i problemy kultury współczesnej**

- Polityka kulturalna i edukacyjna w Polsce i w Unii Europejskiej
- Rynek kultury – rynek sztuki
- Metody badań kulturoznawczych
- Kultura współczesna – wybrane zagadnienia
- Trendy zmian w kulturze – gromadzenie i analiza danych, dygitalizacja dóbr kultury
- Animacja kultury

## **Moduł specjalistyczny**

- Antropologia i historia kultury
- Filozofia z elementami estetyki
- Historia sztuki z elementami teorii sztuki
- Wiedza o teatrze i dramacie
- Elementu teorii i historii filmu
- Historia muzyki
- Współczesne muzealnictwo
- Wykłady monograficzne

## **Seminarium podyplomowe**

2 semestry

200 godzin dydaktycznych

Harmonogram zajęć dotyczy webinarów - spotkań na żywo z dydaktykami za pomocą Platformy Zdalnego Nauczania. W harmonogramie usługi jako termin walidacji należy przyjąć termin przeprowadzenia "egzaminu końcowego", wymaganego w systemie akademickim w oparciu o Regulamin studiów podyplomowych) – procedury walidacyjne polegają na weryfikacji efektów uczenia się w zakresie wiedzy

umiejętności i kompetencji, zgodnych z programem odbytego kształcenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Negocjacje i sztuka komunikacji interpersonalnej, autoprezentacja	Lidia Mirowska	15-11-2025	09:30	13:00	03:30
2 z 35 Spotkanie organizacyjne	Marta Wybraniec	15-11-2025	13:15	14:00	00:45
3 z 35 Instytucje kultury i organizacje pozarządowe	Marta Wybraniec	15-11-2025	14:15	15:45	01:30
4 z 35 Media w kulturze	Beata Lisowska	15-11-2025	16:00	18:15	02:15
5 z 35 Instytucje kultury i organizacje pozarządowe	Marta Wybraniec	16-11-2025	12:30	15:30	03:00
6 z 35 Nowoczesne metody zarządzania organizacją	Marta Wybraniec	06-12-2025	12:30	14:45	02:15
7 z 35 Media w kulturze	Beata Lisowska	06-12-2025	15:00	17:15	02:15
8 z 35 Nowoczesne metody zarządzania organizacją	Marta Wybraniec	07-12-2025	12:30	14:00	01:30
9 z 35 Negocjacje i sztuka komunikacji interpersonalnej, autoprezentacja	Lidia Mirowska	20-12-2025	09:00	13:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 35 Promocja kultury	Malwina Paroń-Pieczara	10-01-2026	10:00	13:00	03:00
11 z 35 Promocja kultury	Malwina Paroń-Pieczara	11-01-2026	10:00	13:00	03:00
12 z 35 Promocja kultury	Malwina Paroń-Pieczara	24-01-2026	10:00	13:00	03:00
13 z 35 Promocja kultury	Malwina Paroń-Pieczara	25-01-2026	10:00	13:00	03:00
14 z 35 Finansowanie kultury	Dominika Bernacka	07-02-2026	10:00	14:30	04:30
15 z 35 Finansowanie kultury	Dominika Bernacka	08-02-2026	10:00	13:45	03:45
16 z 35 Polityka kulturalna w Polsce i w Unii Europejskiej	Ewa Gałązka	07-03-2026	08:00	09:30	01:30
17 z 35 Polityka kulturalna w Polsce i w Unii Europejskiej	Ewa Gałązka	07-03-2026	10:00	13:00	03:00
18 z 35 Historia kultury z elementami historii sztuki i teorii sztuki	Ewa Gałązka	07-03-2026	13:15	17:00	03:45
19 z 35 Historia kultury z elementami historii sztuki i teorii sztuki	Ewa Gałązka	07-03-2026	17:15	19:30	02:15
20 z 35 Rynek kultury – rynek sztuki	Marta Gębalska	08-03-2026	09:30	12:30	03:00
21 z 35 Rynek kultury – rynek sztuki	Marta Gębalska	28-03-2026	10:00	11:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>22 z 35</b> Zaganiaenia prawne w kulturze	Marta Wybraniec	28-03-2026	12:00	13:30	01:30
<b>23 z 35</b> Zaganiaenia prawne w kulturze	Marta Wybraniec	28-03-2026	13:45	16:00	02:15
<b>24 z 35</b> Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	29-03-2026	14:30	17:30	03:00
<b>25 z 35</b> Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	11-04-2026	12:00	15:00	03:00
<b>26 z 35</b> Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	12-04-2026	12:00	15:00	03:00
<b>27 z 35</b> Rynek kultury – rynek sztuki	Marta Gębalska	26-04-2026	09:30	11:45	02:15
<b>28 z 35</b> Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	26-04-2026	12:00	15:00	03:00
<b>29 z 35</b> Rynek kultury – rynek sztuki	Marta Gębalska	09-05-2026	10:00	12:15	02:15
<b>30 z 35</b> Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	09-05-2026	12:30	15:30	03:00
<b>31 z 35</b> Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	10-05-2026	12:00	15:00	03:00
<b>32 z 35</b> Kultura współczesna – wybrane zagadnienia	Katarzyna Najmrocka	23-05-2026	12:00	15:00	03:00
<b>33 z 35</b> Kultura współczesna – wybrane zagadnienia	Katarzyna Najmrocka	13-06-2026	12:00	14:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>34 z 35</span> Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	27-06-2026	12:00	14:15	02:15
<span>35 z 35</span> Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	28-06-2026	12:00	14:15	02:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	22,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	22,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 8



1 z 8

### Marta Wybraniec

Koordinator, dydaktyk - Doktor nauk humanistycznych, wykładowca akademicki, artystka sztuki baletowej, była wicedyrektorka Ośrodka Kultury „Górna” w Łodzi, obecnie kierownik Ośrodka Górna oraz Strefy Kultury Otwartej – filii Miejskiej Strefy Kultury w Łodzi. Posiada ponad 20 lat udokumentowanego dorobku artystycznego i działalności na rzecz tworzenia, upowszechniania kultury. Jako doktor nauk humanistycznych specjalizuje się w badaniach z zakresu współczesnej komunikacji językowej i intermedialnej, zjawisk językowych i komunikacyjnych w szeroko pojętej sztuce.



2 z 8

### Lidia Mirowska

dydaktyk AHE



3 z 8



**Beata Lisowska**

dydaktyk AHE



4 z 8

**Malwina Paroń-Pieczara**

dydaktyk AHE



5 z 8

**Dominika Bernacka**

dydaktyk AHE



6 z 8

**Ewa Gałązka**

dr dydaktyk kierunku Zarządzanie kulturą



7 z 8

**Marta Gębalska**

mgr dydaktyk kierunku Zarządzanie kulturą



8 z 8

**Katarzyna Najmrocka**

dr dydaktyk kierunku Zarządzanie kulturą

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne na platformie zdalnego nauczania oraz przekazywane podczas zajęć

### Warunki uczestnictwa

Wymagane dokumenty

- podpisana kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych
- oświadczenie o zgodności danych
- umowa

### Informacje dodatkowe

## Warunki techniczne

Do uczestniczenia w zajęciach online:

- Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dostęp do sprzętu komputerowego, połączenie do Internetu, dostępem do kamery i mikrofonu.
  - Zajęcia e-learningowe odbywają się na platformie zdalnego nauczania oferowanego przez uczelnie (clickmeeting)
  - Połączenie jest również możliwe z telefonu po wcześniejszym zainstalowaniu aplikacji clickmeeting.
  - link umożliwiający uczestnictwo w webinarach będzie udostępniany przed zajęciami wraz ze wskazaniem czasu trwania zajęć
- Wymagania, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows8 (zalecany Windows11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera.

## Kontakt



**Tomasz Piestrak**

**E-mail** [tpiestrak@ahelodz.pl](mailto:tpiestrak@ahelodz.pl)

**Telefon** (+48) 422 995 637