



Zarządzanie kulturą - studia podyplomowe online

Numer usługi 2025/05/09/15105/2734833

4 400,00 PLN brutto
4 400,00 PLN netto
22,00 PLN brutto/h
22,00 PLN netto/h

Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna w
Łodzi

★★★★☆ 4,2 / 5

80 ocen

📖 Studia podyplomowe

📱 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 200:00 h

📅 04.11.2025 do 31.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Studia kierowane są do

- Pracowników instytucji i ośrodków kultury chcący podnosić kwalifikacje i rozwijać kompetencje zawodowe w zakresie zarządzania instytucjami i projektami w obszarze kultury i dziedzin pokrewnych.
- Absolwentów kierunków humanistycznych chcący pogłębić wiedzę dotyczącą marketingu i zarządzania, pisania projektów i organizowania przedsięwzięć kulturalnych.
- Kandydatów na stanowiska kierownicze w instytucjach i organizacjach kultury chcący zdobyć niezbędne kwalifikacje zawodowe.
- Absolwentów kierunków ekonomicznych chcących pracować w obszarze kultury, poznać specyfikę funkcjonowania ośrodków i instytucji oraz poszerzyć wiedzę z zakresu kultury współczesnej.
- Ambitnych i kreatywnych twórców kultury chcących prowadzić własną działalność w zakresie realizacji projektów w obszarze kultury: muzyki, sztuki, teatru.
- Animatorów kultury chcących zdobyć umiejętności skutecznego zarządzania działaniami projektowymi oraz pozyskiwania środków finansowych i wsparcia z UE.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

12-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

200

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Absolwent zdobędzie niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu zarządzania instytucjami kultury w ujęciu formalnoprawnym, organizacyjnym, kulturoznawczym i ekonomicznym.

Dla osób pracujących w instytucjach kultury studia mogą stanowić podstawę do zdobycia awansu zawodowego, w tym również ubiegania się o stanowiska kierownicze.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania instytucji i organizacji kulturalnych.	Rozpoznaje i umiejętnie wykorzystuje wiedzę w relacjach pomiędzy instytucjami kultury	Wywiad swobodny
nabycie wiedzy nowoczesnego zarządzania instytucjami kultury.	wykorzystuje wiedzę w zarządzając jednostką	Obserwacja w warunkach symulowanych
nabycie wiedzy marketingu i PR w instytucjach kultury	Rozpoznaje potrzeby marketingowe i PR umiejętnie wdrażając je w trakcie realizacji zadań	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program studiów obejmuje blok przedmiotów z zakresu nowoczesnych i kreatywnych metod zagadnienia i kierowania pracą instytucji kultury oraz drugi poświęcony poszerzeniu wiedzy z zakresu kultury współczesnej. Dopelnieniem studiów jest seminarium przygotowujące do napisania pracy dyplomowej.

Moduł podstawowy:

1. Zarządzanie instytucjami kultury

- Instytucje i organizacje kultury
- Nowoczesne metody zarządzania organizacją
- Zarządzanie instytucjami kultury sektora publicznego, prywatnego o i non-profit
- Zarządzanie projektami w sferze kultury
- Planowanie i organizacja przedsięwzięć kulturalnych
- Międzynarodowe instytucje i organizacje kulturalne – kontakty i możliwości współpracy

2. Marketing w kulturze

- Promocja kultury i sponsoring
- Reklama
- Marketing i PR
- Negocjacje i sztuka komunikacji interpersonalnej, autoprezentacja

3. Prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania instytucji kultury (sektor publiczny i komercyjny)

- Prawo handlowe, prawo podatkowe – wybrane zagadnienia
- Zawieranie umów handlowych i kontraktów międzynarodowych
- Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze kultury
- Ochrona własności intelektualnej (prawo autorskie i prawa pokrewne)
- Finansowanie w kulturze (zasady i metodyka pisania wniosków aplikacyjnych - fundusze strukturalne, instytucje państwowe, organizacje finansujące kulturę w Polsce i na świecie)
- Przedsiębiorczość w kulturze

4. Obszary i problemy kultury współczesnej

- Polityka kulturalna i edukacyjna w Polsce i w Unii Europejskiej
- Rynek kultury – rynek sztuki
- Metody badań kulturoznawczych
- Kultura współczesna – wybrane zagadnienia
- Trendy zmian w kulturze – gromadzenie i analiza danych, dygitalizacja dóbr kultury
- Animacja kultury

Moduł specjalistyczny

- Antropologia i historia kultury
- Filozofia z elementami estetyki
- Historia sztuki z elementami teorii sztuki
- Wiedza o teatrze i dramacie
- Elementu teorii i historii filmu
- Historia muzyki
- Współczesne muzealnictwo
- Wykłady monograficzne

Seminarium podyplomowe

2 semestry

200 godzin dydaktycznych

Harmonogram zajęć dotyczy webinarów - spotkań na żywo z dydaktykami za pomocą Platformy Zdalnego Nauczania. W harmonogramie usługi jako termin walidacji należy przyjąć termin przeprowadzenia "egzaminu końcowego", wymaganego w systemie akademickim w oparciu o Regulamin studiów podyplomowych) – procedury walidacyjne polegają na weryfikacji efektów uczenia się w zakresie wiedzy

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 35

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Negocjacje i sztuka komunikacji interpersonalnej, autoprezentacja	Lidia Mirowska	15-11-2025	09:30	13:00	03:30
2 z 35 Spotkanie organizacyjne	Marta Wybraniec	15-11-2025	13:15	14:00	00:45
3 z 35 Instytucje kultury i organizacje pozarządowe	Marta Wybraniec	15-11-2025	14:15	15:45	01:30
4 z 35 Media w kulturze	Beata Lisowska	15-11-2025	16:00	18:15	02:15
5 z 35 Instytucje kultury i organizacje pozarządowe	Marta Wybraniec	16-11-2025	12:30	15:30	03:00
6 z 35 Nowoczesne metody zarządzania organizacją	Marta Wybraniec	06-12-2025	12:30	14:45	02:15
7 z 35 Media w kulturze	Beata Lisowska	06-12-2025	15:00	17:15	02:15
8 z 35 Nowoczesne metody zarządzania organizacją	Marta Wybraniec	07-12-2025	12:30	14:00	01:30
9 z 35 Negocjacje i sztuka komunikacji interpersonalnej, autoprezentacja	Lidia Mirowska	20-12-2025	09:00	13:00	04:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 35 Promocja kultury	Malwina Paroń-Pieczara	10-01-2026	10:00	13:00	03:00
11 z 35 Promocja kultury	Malwina Paroń-Pieczara	11-01-2026	10:00	13:00	03:00
12 z 35 Promocja kultury	Malwina Paroń-Pieczara	24-01-2026	10:00	13:00	03:00
13 z 35 Promocja kultury	Malwina Paroń-Pieczara	25-01-2026	10:00	13:00	03:00
14 z 35 Finansowanie kultury	Dominika Bernacka	07-02-2026	10:00	14:30	04:30
15 z 35 Finansowanie kultury	Dominika Bernacka	08-02-2026	10:00	13:45	03:45
16 z 35 Polityka kulturalna w Polsce i w Unii Europejskiej	Ewa Gałązka	07-03-2026	08:00	09:30	01:30
17 z 35 Polityka kulturalna w Polsce i w Unii Europejskiej	Ewa Gałązka	07-03-2026	10:00	13:00	03:00
18 z 35 Historia kultury z elementami historii sztuki i teorii sztuki	Ewa Gałązka	07-03-2026	13:15	17:00	03:45
19 z 35 Historia kultury z elementami historii sztuki i teorii sztuki	Ewa Gałązka	07-03-2026	17:15	19:30	02:15
20 z 35 Rynek kultury – rynek sztuki	Marta Gębalska	08-03-2026	09:30	12:30	03:00
21 z 35 Rynek kultury – rynek sztuki	Marta Gębalska	28-03-2026	10:00	11:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 35 Zaganiaenia prawne w kulturze	Marta Wybraniec	28-03-2026	12:00	13:30	01:30
23 z 35 Zaganiaenia prawne w kulturze	Marta Wybraniec	28-03-2026	13:45	16:00	02:15
24 z 35 Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	29-03-2026	14:30	17:30	03:00
25 z 35 Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	11-04-2026	12:00	15:00	03:00
26 z 35 Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	12-04-2026	12:00	15:00	03:00
27 z 35 Rynek kultury – rynek sztuki	Marta Gębalska	26-04-2026	09:30	11:45	02:15
28 z 35 Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	26-04-2026	12:00	15:00	03:00
29 z 35 Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	09-05-2026	12:30	15:30	03:00
30 z 35 Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	10-05-2026	12:00	15:00	03:00
31 z 35 Rynek kultury – rynek sztuki	Marta Gębalska	23-05-2026	09:30	11:45	02:15
32 z 35 Kultura współczesna – wybrane zagadnienia	Katarzyna Najmrocka	23-05-2026	12:00	15:00	03:00
33 z 35 Kultura współczesna – wybrane zagadnienia	Katarzyna Najmrocka	13-06-2026	12:00	14:15	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
34 z 35 Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	27-06-2026	12:00	14:15	02:15
35 z 35 Seminarium dyplomowe	Marta Wybraniec	28-06-2026	12:00	14:15	02:15

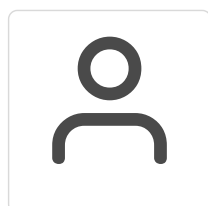
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	22,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	22,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 8



1 z 8

Marta Wybraniec

Koordinator, dydaktyk - Doktor nauk humanistycznych, wykładowca akademicki, artystka sztuki baletowej, była wicedyrektorka Ośrodka Kultury „Górna” w Łodzi, obecnie kierownik Ośrodka Górna oraz Strefy Kultury Otwartej – filii Miejskiej Strefy Kultury w Łodzi. Posiada ponad 20 lat udokumentowanego dorobku artystycznego i działalności na rzecz tworzenia, upowszechniania kultury. Jako doktor nauk humanistycznych specjalizuje się w badaniach z zakresu współczesnej komunikacji językowej i intermedialnej, zjawisk językowych i komunikacyjnych w szeroko pojętej sztuce.



2 z 8

Lidia Mirowska

dydaktyk AHE



3 z 8



Beata Lisowska

dydaktyk AHE



4 z 8

Malwina Paroń-Pieczara

dydaktyk AHE



5 z 8

Dominika Bernacka

dydaktyk AHE



6 z 8

Ewa Gałązka

dr dydaktyk kierunku Zarządzanie kulturą



7 z 8

Marta Gębalska

mgr dydaktyk kierunku Zarządzanie kulturą



8 z 8

Katarzyna Najmrocka

dr dydaktyk kierunku Zarządzanie kulturą

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne na platformie zdalnego nauczania oraz przekazywane podczas zajęć

Warunki uczestnictwa

Wymagane dokumenty

- podpisana kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych
- oświadczenie o zgodności danych
- umowa

Informacje dodatkowe

Warunki techniczne

Do uczestniczenia w zajęciach online:

- Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dostęp do sprzętu komputerowego, połączenie do Internetu, dostępem do kamery i mikrofonu.
 - Zajęcia e-learningowe odbywają się na platformie zdalnego nauczania oferowanego przez uczelnie (clickmeeting)
 - Połączenie jest również możliwe z telefonu po wcześniejszym zainstalowaniu aplikacji clickmeeting.
 - link umożliwiający uczestnictwo w webinarach będzie udostępniany przed zajęciami wraz ze wskazaniem czasu trwania zajęć
- Wymagania, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows8 (zalecany Windows11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera.

Kontakt



Tomasz Piestrak

E-mail tpiestrak@ahelodz.pl

Telefon (+48) 422 995 637