



Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej
im. Jerzego
Regulskiego



Hejt i fake newsy, sytuacje kryzysowe w przestrzeni publicznej. Jak radzić sobie z kryzysami wizerunkowymi?

Numer usługi 2025/05/08/9313/2732729

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 4 h

📅 17.06.2025 do 17.06.2025

449,00 PLN brutto

449,00 PLN netto

112,25 PLN brutto/h

112,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Prawo i administracja / Administracja publiczna

Grupa docelowa usługi

• Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za komunikację, zarządzanie informacją, wizerunkiem instytucji oraz kontakt z otoczeniem – zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym. Najwięcej skorzystają z niego:

-

Pracownicy jednostek samorządu terytorialnego – szczególnie wydziałów:

o promocji i informacji,

o kontaktów z mediami,

o spraw obywatelskich,

o bezpieczeństwa i zarządzania kryzysowego,

o edukacji i polityki społecznej.

- Rzecznicy prasowi i osoby pełniące funkcje reprezentacyjne.

- Koordynatorzy projektów społecznych i edukacyjnych.

- Pracownicy instytucji kultury, bibliotek, domów kultury.

- Osoby odpowiedzialne za prowadzenie stron internetowych i profili społecznościowych instytucji.

- Koordynatorzy komunikacji w organizacjach pozarządowych.

- Pracownicy administracji rządowej i zespolonej.

- Osoby zarządzające sytuacjami kryzysowymi lub odpowiadające za budowanie relacji z lokalną społecznością.

• Radni gmin i powiatów, rad dzielnic oraz sołtysi.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników	100
Data zakończenia rekrutacji	13-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	4

Cel

Cel edukacyjny

• Hejt, dezinformacja i kryzysy wizerunkowe stały się stałym elementem współczesnej przestrzeni publicznej – zwłaszcza w dobie mediów społecznościowych, gdzie każda sytuacja może błyskawicznie eskalować i przekształcić się w zagrożenie dla reputacji instytucji. W obliczu rosnącej liczby ataków personalnych, manipulacji informacją oraz dynamicznych zjawisk medialnych, niezbędne staje się wypracowanie strategii odporności komunikacyjnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- Udział w szkoleniu pomoże uczestnikom: - o Przygotować się na trudne sytuacje jeszcze zanim się pojawią. - o Uniknąć kosztownych błędów komunikacyjnych. - o Zyskać większą pewność w działaniach medialnych i w relacjach z opinią publiczną. - Szkolenie jest szczególnie istotne w kontekście: - o Wzmoczonej aktywności dezinformacyjnej w okresach wyborczych, społecznych napięć i protestów. - o Rosnących oczekiwań społecznych wobec transparentności działań instytucji. - o Zagrożeń związanych z odpowiedzialnością prawną i społeczną za wypowiedzi w przestrzeni publicznej.	• Przygotowanie do skutecznego reagowania na sytuacje kryzysowe w przestrzeni publicznej, związane z hejtem, dezinformacją i zagrożeniami dla wizerunku instytucji. • Zdobycie praktycznych umiejętności identyfikowania fake newsów, zarządzania kryzysem medialnym oraz budowania odporności komunikacyjnej swojej organizacji. • Uczestnicząc w szkoleniu: - Zrozumiesz mechanizmy powstawania i rozprzestrzeniania się hejtu oraz fake newsów. - Nauczysz się szybko diagnozować sytuacje kryzysowe i adekwatnie na nie reagować. - Poznasz zasady budowania komunikatów kryzysowych w sytuacjach zagrożenia reputacji. - Nabędziesz umiejętność współpracy z mediami i społecznością w warunkach napięcia. - Poznasz rolę monitoringu mediów i narzędzi wspomagających zarządzanie kryzysem. • Uzyska odpowiedzi na kluczowe pytania: - Jak odróżnić fake news od wiarygodnej informacji? - Jak reagować na hejt – ignorować, odpowiadać, zgłaszać? - Co zrobić, gdy instytucja lub jej przedstawiciel znajdzie się w centrum kryzysu medialnego? - Jakie są etapy zarządzania kryzysem wizerunkowym?	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

tak

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

1. Nowe realia komunikacji publicznej:

- Przemiany w sposobach przekazywania informacji i wrażliwości społecznej.
- Media społecznościowe jako przestrzeń eskalacji i paniki.
- Szybkość obiegu treści a prawda i fakt. Współczesne definicje i przykłady kryzysów wizerunkowych.

2. Hejt – mechanizmy i reakcje:

- Czym różni się hejt od krytyki?
- Psychologiczne i społeczne źródła hejtu.
- Formy agresji słownej, język nienawiści i jego konsekwencje.
- Przykłady hejtu wymierzonego w instytucje i osoby publiczne.
- Kiedy warto reagować?
- Jakie są skuteczne i nieskuteczne strategie obrony?

3. Fake newsy i dezinformacja – jak działać w realiach informacyjnego chaosu?

- Definicje, mechanizmy i przykłady manipulacji medialnej.
- Jak powstają fake newsy i kto z nich korzysta?
- Dezinformacja jako narzędzie nacisku i destabilizacji.
- Strategie weryfikacji treści, reagowania na fałszywe informacje i ograniczania ich wpływu na wizerunek instytucji.

4. Zarządzanie kryzysem wizerunkowym:

- Jak rozpoznać kryzys, zanim wybuchnie? Etapy rozwoju sytuacji kryzysowej. Wewnętrzne i zewnętrzne przyczyny – błędy w działaniach, błędna komunikacja, brak reakcji, nieautoryzowane wypowiedzi. Przykłady realnych kryzysów instytucjonalnych i analiza ich przebiegu.

5. Komunikacja kryzysowa – zasady, błędy, dobre praktyki:

- Kto, co, kiedy i jak powinien powiedzieć?
- Znaczenie tonu, spójności i konsekwencji w komunikacji kryzysowej.
- Rola rzecznika, kierownictwa i zespołu komunikacyjnego.

- Jak tworzyć komunikaty na trudne sytuacje – przegląd technik i przykładów.

6. Budowanie odporności komunikacyjnej w instytucji:

- Jak przygotować się na przyszłe kryzysy?
- Monitoring, analiza ryzyk, procedury reakcji.
- Wzmacnianie wiarygodności i zaufania społecznego na co dzień.
- Zasady transparentności i proaktywności informacyjnej.

7. Podsumowanie i praktyczne rekomendacje:

- Wnioski końcowe.
- Przegląd narzędzi, dokumentów i szablonów przydatnych w codziennej pracy.
- Najczęstsze błędy do unikania.
- Rekomendacje dla instytucji publicznych i organizacji społecznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Hejt i fake newsy, sytuacje kryzysowe w przestrzeni publicznej. Jak radzić sobie z kryzysami wizerunkowymi?	-	17-06-2025	10:00	14:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	449,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	449,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,25 PLN

W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szczegóły: <https://frdl.org.pl/tematy/rozwój-osobisty/hejt/102634>

Warunki techniczne

Szkolenia w formule on-line realizowane na żywo za pomocą platformy, która umożliwia obustronną komunikację między prowadzącym szkolenie a uczestnikami.

Kontakt



Agnieszka Osman

E-mail agnieszka.osman@frdl.org.pl

Telefon (+48) 533 721 103