



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart



Szkolenie Sztuczna inteligencja w biznesie i marketingu - pracuj szybciej i efektywniej dzięki chatom AI

Numer usługi 2025/05/08/36117/2732681

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 09.06.2025 do 09.06.2025

2 460,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać sztuczną inteligencję do własnego rozwoju lub rozwoju firmy.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	08-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego korzystania ze sztucznej inteligencji chatGPT. Uczestnik będzie potrafił samodzielnie napisać odpowiedni prompt oraz użyć sztucznej inteligencji w różnych aspektach pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje rolę sztucznej inteligencji (AI) w biznesie i marketingu	Wymienia różne modele AI	Test teoretyczny
	Opisuje potencjał Chat GPT	Test teoretyczny
	Wymienia narzędzi i opisuje ich możliwości w Chat GPT	Test teoretyczny
	Przedstawia ograniczenia Chat GPT	Test teoretyczny
	Opisuje charakter swojej marki do wykorzystania przy generowaniu treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy asystenta AI i personalizuje go	Tworzy spersonalizowanego asystenta z wykorzystaniem ChatGPT	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje ChatGPT do automatyzacji FAQ i szybkiego pozyskiwania informacji branżowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje ChatGPT w tworzeniu treści	Tworzy i optymalizuje treści dla mediów społecznościowych i blogów z wykorzystaniem ChatGPT	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wyjaśnia zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść	Test teoretyczny
	Przestrzega ogólnie przyjęte zachowania etyczne, zasady uczciwości, rzetelności oraz poufności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje dane i automatyzuje raportowanie z wykorzystaniem ChatGPT	Wykorzystuje ChatGPT do analizy i interpretacji danych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy notatki z raportów branżowych i e-booków z wykorzystaniem ChatGPT	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje raportu analizującego dane branżowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
Generuje multimedia i prezentacje biznesowe z wykorzystaniem AI	Generuje obrazy z opisów tekstowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Generuje slajd do prezentacji	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje plan wykorzystania ChatGPT w działalności swojej organizacji	Podaje przykłady efektywnego wykorzystania chatów do konkretnych potrzeb biznesowych	Test teoretyczny
	Opracowuje plan wykorzystania ChatGPT w działalności swojej organizacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności. Uczestnik musi posiadać swój laptop. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Copilot. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej, aby skorzystać ze szkolenia.

Praktyka stanowi 60% szkolenia, zagadnienia teoretyczne 40%.

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **szkolenia@mentorkamarketingu.pl** lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

Moduł 1. Wprowadzenie do AI i chatów w biznesie i marketingu.

- 1. Historia i rozwój AI.
- 2. Omówienie różnych modeli AI.
- 3. Przegląd narzędzi i możliwości najpopularniejszych chatów, w tym Chat GPT, gemini, copilot.
- 4. Ograniczenia chatów.

Moduł 2. Zastosowanie ChatGPT w tworzeniu treści.

- 1. Jak używać chatów, w tym ChatGPT do pisania i optymalizacji treści dla mediów społecznościowych i blogów.
- 2. Automatyzacja postów i generowanie pomysłów na treści.
- 3. Zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść do social mediów z uwzględnieniem stylu marki.
- 4. Pisanie promptów w oparciu o własną markę – ćwiczenia praktyczne w trzech najpopularniejszych chatach AI. Porównanie otrzymanych wyników.

Moduł 3: Generowanie multimediów i prezentacji biznesowych

- 1. Omówienie możliwości generowania treści wizualnych z wykorzystaniem AI.
- 2. Generowanie obrazów z opisów tekstowych – ćwiczenia.
- 3. Użycie narzędzi AI do generowania wizualizacji danych, elementów graficznych do prezentacji.
- 4. Tworzenie infografik i wizualizacji danych dla prezentacji biznesowych.

Moduł 4: Analiza danych i automatyzacja raportowania

- 1. Wykorzystanie chatów do analizy i interpretacji danych.
- 2. Tworzenie notatek z raportów branżowych i e-booków.
- 3. Przygotowanie prostego raportu analizującego dane branżowe - ćwiczenia praktyczne.
- 4. Walidacja szkolenia - test.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 1 z 7 Moduł 1. Wprowadzenie do AI i chatów w biznesie i marketingu.	Sylvia Dębowska - Lenart	09-06-2025	08:30	10:00	01:30
2 z 7 2 z 7 Moduł 2. Zastosowanie ChatGPT w tworzeniu treści	Sylvia Dębowska - Lenart	09-06-2025	10:00	11:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 7 3 z 7 przerwa	Sylwia Dębowska - Lenart	09-06-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 7 4 z 7 Moduł 3. Generowanie multimediów i prezentacji biznesowych	Sylwia Dębowska - Lenart	09-06-2025	11:45	13:15	01:30
5 z 7 5 z 7 przerwa obiadowa	Sylwia Dębowska - Lenart	09-06-2025	13:15	13:30	00:15
6 z 7 6 z 7 Moduł 4. Analiza danych i automatyzacja raportowania	Sylwia Dębowska - Lenart	09-06-2025	13:30	16:15	02:45
7 z 7 7 z 7 Test walidacyjny	-	09-06-2025	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi

konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności. Uczestnik musi posiadać swój laptop. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Copilot. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej, aby skorzystać ze szkolenia.

Praktyka stanowi 60% szkolenia, zagadnienia teoretyczne 40%.

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl.

Informacje dodatkowe

Termin szkolenia może ulec zmianie.

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprówicza 4

10-220 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410