



Odnawialne Źródła Energii - Techniki, Sprzedaż i Prawidłowy dobór Produktów OZE -szkolenie z uwzględnieniem zielonych kompetencji

Numer usługi 2025/05/08/145274/2732429

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h

YOURSKILLUP.PL

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ



📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.07.2025 do 27.07.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana do osób dorosłych, którzy z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje/umiejętności lub nabyć nowe w zakresie Techniki, sprzedaży i doboru produktów OZE. Przede wszystkim usługa skierowana jest do osób pracujących lub nie pracujących m.in. tj.

1. Pracownicy działów sprzedaży,
2. Pracownicy innych branż, którzy chcą zmienić zawód
3. Absolwenci szkół wchodzący na rynek pracy i rozpoczynający swoją karierę zawodową,
4. Osoby bierne zawodowo, które planują powrócić na rynek pracy lub podjąć pracę

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

25-07-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnej realizacji procesów sprzedażowych skierowanych do różnego typu klienta oraz do samodzielnego doboru i sprzedaży produktów OZE z wykorzystaniem odpowiednio dobranych technik oraz promując zrównoważoną energię podkreślając znaczenie zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje typy produktów OZE	Charakteryzuje i rozróżnia typy OZE fotowoltaika, pomy ciepła, turbiny wiatrowe, magazyny energii	Test teoretyczny
Monitoruje korzyści ekologiczne, ekonomiczne, technologiczne z Odnawialnych Źródeł Energii	Planuje korzyści ekologiczne, ekonomiczne, technologiczne z OZE	Analiza dowodów i deklaracji
	Promuje zrównoważoną energię podkreślając znaczenie zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	Charakteryzuje rynek konsumencki i biznesowy wspierając zieloną gospodarkę	Test teoretyczny
Buduje relacje z klientem	Stosuje techniki budowania pozytywnego wrażenia i zaufania z klientami	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje i Rozróżnia techniki negocjacyjne w sprzedaży OZE	Rozróżnia techniki sprzedażowe produktów OZE	Test teoretyczny
Definiuje strategie negocjacyjne	Omawia strategie negocjacyjne	Test teoretyczny
Charakteryzuje typy obiekcji	Omawia strategie związane z obiekcjami klientów	Test teoretyczny
Prezentuje produkty OZE	Opracowuje spersonalizowane prezentacje dla różnych grup klientów uwzględniając wyzwania środowiskowe i społeczne	Analiza dowodów i deklaracji
Monitoruje korzyści ekologiczne , ekonomiczne, technologiczne z Odnawialnych Źródeł Energii	Planuje korzyści ekologiczne, ekonomiczne, technologiczne z zakresu Odnawialnych Źródeł Energii	Analiza dowodów i deklaracji
Dopasowuje odpowiednie produkty OZE dla klientów	Stosuje techniki analizy potrzeb klienta	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje systemy OZE dla różnych typów budynków i nieruchomości	Przedstawia elementy programu do projektowania systemów OZE	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane efekty uczenia się i kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniający rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Szkolenie powiązane jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 tj. "**Technologie dla Energetyki**" oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO

Uczestnik szkolenia nabeździe zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- obszar technologiczny: technologie dla Energetyki - wytwarzanie energii ze źródeł odnawialnych i poprawa efektywności pozyskiwania energii OZE
- promować zrównoważoną energię
- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.

Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in. tj. ochrona środowiska, energetyka, przemysł, technologie informacyjne

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystywania kluczowych kompetencji, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki.

Warunki organizacyjne: Podczas wykonywania zadań praktycznych Uczestnicy zostaną podzieleni na grupy 6-osobowe w przypadku mniejszej grupy szkoleniowej Trener przed rozpoczęciem zajęć podzieli na mniejsze grupy odpowiadające ogólnej liczbie uczestników np.: 2osobowe / 3osobowe / 4osobowe. Na szkoleniu będą wykonywane praktyczne zadania, które polegać będą m.in. na wykonywaniu koncepcji systemów fotowoltaicznych a także dobierania mocy źródła ogrzewania budynku - do wykonania tych zadań uczestnicy będą potrzebować urządzeń mobilnych aby skorzystać z aplikacji tj. ciepło.app easy solar

Walidacja usługi Zostaną wykorzystane dwie metody:

1. **Test teoretyczny** - W ostatnim dniu szkolenia odbędzie się **test**. Każdy uczestnik uzyska wyniki na zakończenie szkolenia. Test zostanie przygotowany i opracowany przez Trenera.
2. **Analiza i dowody** - podczas szkolenia wszystkie dowody będą zbierane i przekazywane osobie walidującej, która dokona analizy. Wszelkie wyniki, będą przedstawione w ostatnim dniu szkolenia, przez trenera walidującego.

Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych w tym 12 godzin teoretycznych i 4 praktyczne.

W trakcie trwania szkolenia trwającego ponad 4 h przewidziano jedną przerwę kawową oraz jedną przerwę obiadową

Wszystkie przerwy zostały wliczone do godzin usługi szkoleniowej

Dzień 1

Wprowadzenie do produktów OZE

- Wprowadzenie do tematyki – pre test
- Przedstawienie celów i oczekiwań szkolenia.
- Omówienie znaczenia energii odnawialnej i jej roli w dzisiejszym świecie.

Zrozumienie produktów OZE

- Prezentacja różnych typów produktów, takich jak fotowoltaika, pompy ciepła, magazyny energii i turbiny wiatrowe.
- Analiza korzyści ekologicznych, ekonomicznych i technologicznych wynikających z wykorzystania OZE.

Rozumienie rynku i klientów z uwzględnieniem regionalnych wyzwań ekologicznych - transformacja energetyczna Śląska

- Analiza trendów rynkowych w sektorze OZE.
- Identyfikacja potencjalnych klientów i ich potrzeb.

- Wyjaśnienie różnic między rynkiem konsumenckim a rynkiem biznesowym.

Techniki sprzedaży produktów OZE

- Budowanie zaufania i relacji z klientem:
- Techniki budowania pozytywnego wrażenia i zaufania.
- Budowanie długoterminowych relacji z klientami.
- Wykorzystanie referencji i rekomendacji klientów.

Prezentacja produktów OZE:

- Opracowanie spersonalizowanych prezentacji dla różnych grup klientów.- case study
- Wykorzystanie danych i analiz do podkreślenia korzyści produktów - praca w grupach
- Demonstracja produktów i praktyczne wskazówki dotyczące ich prezentacji.

Techniki negocjacyjne i zarządzanie obiekcjami

- Techniki negocjacyjne w sprzedaży OZE:
- Strategie negocjacyjne oparte na wartości produktów.
- Praktyczne ćwiczenia negocjacyjne w scenariuszach sprzedaży OZE.-wyzwania środowiskowe i społeczne.– wykład, praca w grupach
- Zasady negocjacji cen i warunków umowy.

Zarządzanie obiekcjami klientów:

- Identyfikacja typowych obiekcji wobec produktów OZE.
- Praktyczne strategie radzenia sobie z obiekcjami i wyjaśniania wątpliwości klientów.
- Trening sytuacyjny w pokonywaniu różnych rodzajów obiekcji.

Doskonalenie umiejętności

- Indywidualne sesje coachingowe.
- Analiza przypadków sprzedażowych związanych z produktami OZE.
- Ocena postępów i ustalanie celów rozwojowych.
- Dyskusja na temat praktycznych działań, które uczestnicy mogą podjąć po szkoleniu, aby zwiększyć skuteczność sprzedaży produktów OZE.
- Motywacja do ciągłego doskonalenia się w obszarze sprzedaży produktów OZE.

Energia odnawialna

- Wprowadzenie do energii odnawialnej.
- Omówienie różnych rodzajów OZE: fotowoltaika, pompy ciepła, turbiny wiatrowe, magazyny energii etc.
- Analiza korzyści ekologicznych, ekonomicznych i technologicznych wynikających z wykorzystania OZE. - promowanie ekologii - case study

Dzień 2

Techniki sprzedaży w branży OZE

- Rozumienie rynku i klientów w branży OZE.
- Budowanie zaufania i relacji z klientem.
- Techniki prezentacji produktów OZE.
- Negocjacje cen i warunków umowy w kontekście OZE.

Wybór odpowiednich produktów OZE dla klientów

- Techniki analizy potrzeb klienta.
- Dopasowanie produktów OZE do indywidualnych wymagań i budżetu klienta.
- Omówienie różnic między różnymi typami paneli słonecznych, pompami ciepła, turbinami wiatrowymi itp.
- Wskazówki dotyczące projektowania systemów OZE dla różnych typów budynków i nieruchomości.

Praktyczne aspekty sprzedaży i doboru produktów OZE Podkreślenie znaczenia zrównoważonego rozwoju w kontekście globalnych wyzwań środowiskowych i społecznych.– wykład, praca w grupach

- Praktyczne ćwiczenia w zakresie prezentacji produktów i negocjacji.

- Studium przypadków sprzedaży produktów OZE.
- Doskonalenie umiejętności słuchania i rozumienia potrzeb klienta.
- Dyskusja na temat najnowszych trendów i technologii w branży OZE.

Podsumowanie kluczowych punktów szkolenia

Walidacja (post test)

Podczas szkolenia będą zapewnione ćwiczenia praktyczne, symulacje sprzedażowe oraz możliwość udziału w grupowych dyskusjach, aby uczestnicy mogli aktywnie uczestniczyć w procesie uczenia się i wymiany doświadczeń.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie do produktów OZE	Mariusz Widawski	26-07-2025	08:00	08:20	00:20
2 z 18 Zrozumienie produktów OZE	Mariusz Widawski	26-07-2025	08:20	09:00	00:40
3 z 18 przewra kawowa	Mariusz Widawski	26-07-2025	09:00	09:10	00:10
4 z 18 Rozumienie rynku i klientów z uwzględnieniem regionalnych wyzwań ekologicznych - transformacja energetyczna Śląska	Mariusz Widawski	26-07-2025	09:10	10:10	01:00
5 z 18 Techniki sprzedaży produktów OZE	Mariusz Widawski	26-07-2025	10:10	11:00	00:50
6 z 18 Prezentacja produktów OZE	Mariusz Widawski	26-07-2025	11:00	12:00	01:00
7 z 18 przerwa obiadowa	Mariusz Widawski	26-07-2025	12:00	12:20	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 18 Techniki negocjacyjne i zarządzanie obiekcjami - wyzwania środowiskowe i społeczne. – wykład, praca w grupach	Mariusz Widawski	26-07-2025	12:20	13:20	01:00
9 z 18 Zarządzanie obiekcjami klientów	Mariusz Widawski	26-07-2025	13:20	14:20	01:00
10 z 18 Doskonalenie umiejętności	Mariusz Widawski	26-07-2025	14:20	15:20	01:00
11 z 18 Energia odnawialna - korzyści wynikające z wykorzystania OZE. - promowanie ekologii - case study	Mariusz Widawski	26-07-2025	15:20	16:00	00:40
12 z 18 Techniki sprzedaży w branży OZE	Mariusz Widawski	27-07-2025	08:00	10:00	02:00
13 z 18 przerwa kawowa	Mariusz Widawski	27-07-2025	10:00	10:10	00:10
14 z 18 Wybór odpowiednich produktów OZE dla klientów	Mariusz Widawski	27-07-2025	10:10	12:30	02:20
15 z 18 przerwa obiadowa	Mariusz Widawski	27-07-2025	12:30	12:50	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 18 Praktyczne aspekty sprzedaży i doboru produktów OZE Podkreślenie znaczenia zrównoważonego rozwoju w kontekście globalnych wyzwań środowiskowych i społecznych. – wykład, praca w grupach	Mariusz Widawski	27-07-2025	12:50	14:20	01:30
17 z 18 Podsumowanie kluczowych punktów szkolenia	Mariusz Widawski	27-07-2025	14:20	15:00	00:40
18 z 18 Walidacja (post test)	-	27-07-2025	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



Mariusz Widawski

Od 2015 r. prowadzi szkolenia nt. produktów energetycznych

Od 2019 r. szkolenia nt. Odnawialnych źródeł energii

Absolwent Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej na kierunku zarządzanie i marketing. Urodzony Handlowiec, Menedżer i Specjalista ds. Rekrutacji. Swoją przygodę ze sprzedażą rozpoczął już w połowie lat 90' gdzie będąc jeszcze w klasie maturalnej założył własną działalność gospodarczą. W latach 2007 – 2015 pracował w firmie POWERMED, a tam zajmował się sprzedażą wielofunkcyjnych urządzeń domowych. Wielokrotnie nagradzany za bardzo wysokie wyniki sprzedaży i profesjonalną obsługę klienta. Przez 6 lat pełnił również funkcję Menedżera i Trenera Sprzedaży. Umiejętności oraz doświadczenie zdobyte w tych latach okazały się ogromnym atutem i przepustką do kolejnych wyzwań związanych tym razem z demonopolizacją rynku energetycznego. W 2015r. rozpoczął pracę w firmie GMH, gdzie początkowo pełnił funkcję Menedżera oddziału, a od 2016r. Dyrektora ds. Sprzedaży, w której zajmował się budowaniem struktur sprzedażowych na rynku klienta indywidualnego oraz biznesowego dla firm Energa obrót, Multimedia Energia, Duon, Fortum, Energie2 i HEG, gdzie odpowiadał za sprzedaż w kanałach dystrybucji: D2D, B2B. Od lipca 2019 roku pełnił funkcję Dyrektora ds. Sprzedaży w Enrex Energy sp. z o.o., a od stycznia 2021 r. objął stanowisko Dyrektora Zarządzającego w spółce PGEoze PV sp. z o.o. Od Września 2022 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Centrum Usług Wspólnych Energia i Ciepło P.S.A.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypty szkoleniowe, e- podręczniki, prezentacje

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

Dz.U. 2023 poz. 955

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień

Adres

al. Aleja Wojciecha Korfanteo 138A

40-156 Katowice

woj. śląskie

PIĘTRO 7

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408