



Centrum Edukacji i
Kultury "Zenit"
Ryszard Girczyc



Kurs "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie"

Numer usługi 2025/05/07/50774/2730360

📍 Włocławek / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 23.06.2025 do 11.07.2025

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	osoby dorosłe chcące z własnej inicjatywy nabywać kompetencje lub kwalifikacje, które mieszkają w rozumieniu Ustawy – Kodeks cywilny lub pracują lub uczą się na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego, w tym menadżerowie i liderzy biznesowi zainteresowani wprowadzeniem sztucznej inteligencji do swoich organizacji, specjaliści ds. marketingu, finansów, operacji i obsługi klienta pragnący poszerzyć swoją wiedzę na temat zastosowań sztucznej inteligencji w swoich dziedzinach; usługa adresowana również dla Uczestników Projektu „Kierunek – Rozwój”
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	35
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

usługa szkoleniowa pn.: "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie" przygotowuje do skutecznego wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą wykorzystywania sztucznej inteligencji w biznesie	- definiuje sztuczną inteligencję i jej znaczenie w kontekście biznesowym - charakteryzuje proces automatyzacji zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi AI - rozróżnia tradycyjną sztuczną inteligencją (SI) od generatywnej sztucznej inteligencji (AI) - omawia najważniejsze technologie i metody sztucznej inteligencji - charakteryzuje zasady i etapy wdrażania do firmy sztucznej inteligencji - analizuje algorytmy uczenia maszynowego, głębokich sieci neuronowych i techniki przetwarzania danych - omawia metody analizy danych, przetwarzania języka naturalnego i rozpoznawania obrazu - analizuje przypadki zastosowania sztucznej inteligencji w różnych firmach i branżach - charakteryzuje zasady etyki i odpowiedzialności w wykorzystaniu sztucznej inteligencji	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w zadaniach sprzedażowych i marketingu	- personalizuje oferty i rekomendacje produktów - analizuje dane klientów i przewiduje ich zachowania zakupowe - opracowuje kampanie reklamowe i strategie marketingowe - tworzy zapotrzebowania i zarządza zapasami - optymalizuje ceny i strategie cenowe - obsługuje procesy przetwarzania zamówień i automatyzacji procesów handlowych	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w rekrutacji	- sortuje CV - analizuje dane z mediów społecznościowych - wykonuje testy predykcyjne - obsługuje wirtualnych asystentów rekrutacyjnych - analizuje mowę i języka ciała - wybiera kandydatów	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w obszarze finansów	- prognozuje trendy rynkowe i ewentualne ryzyka - obsługuje automatyzację procesów księgowych i audytu - używa sztucznej inteligencji w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i zarządzaniu portfelem	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w zarządzaniu operacjami	- planuje produkcję i zarządza łańcuchem dostaw - optymalizuje zapasy i prognozuje popyt - monitoruje jakość i zarządza ryzykiem w procesach produkcyjnych	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w obszarze obsługi klienta	- obsługuje klienta za pomocą chatbotów i systemów reakcji na zapytania - rozpoznaje potrzeby klientów i udziela indywidualnych odpowiedzi - personalizuje interakcje z klientami i przewiduje ich potrzeby - analizuje dane z interakcji klientów w celu doskonalenia obsługi	Test teoretyczny
Doskonali swoje umiejętności związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, śledzi nowe trendy i technologię oraz dostosowuje się do zmian na rynku i w branży	- współpracuje w grupie / zespole - wykazuje inicjatywę, kreatywność i innowacyjność - efektywnie komunikuje się z ludźmi - angażuje się w wykonywanie zadania - radzi sobie z presją czasu związaną z wymaganiami klientów, konkurencją na rynku i ograniczonymi terminami, zachowując wysoką jakość obsługi klienta i efektywność pracy - dostosowuje się do zmian w technologii i trendach, generuje nowe pomysły i rozwiązania związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie

Definicja sztucznej inteligencji i jej znaczenie w kontekście biznesowym.

Omówienie najważniejszych technologii i metod sztucznej inteligencji.

Różnice między tradycyjną sztuczną inteligencją (SI) a generatywną sztuczną inteligencją (AI)

Przegląd zastosowań AI w różnych branżach i obszarach biznesowych.

Zasady i etapy wdrażania do firmy sztucznej inteligencji

Automatyzacja zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi AI

2. Technologie sztucznej inteligencji

Analiza algorytmów uczenia maszynowego, głębokich sieci neuronowych i technik przetwarzania danych

Omówienie metod analizy danych, przetwarzania języka naturalnego i rozpoznawania obrazu

3. Zastosowania sztucznej inteligencji w zadaniach sprzedażowych i marketingu

Personalizacja ofert i rekomendacji produktów

Analiza danych klientów i przewidywanie zachowań zakupowych

Optymalizacja kampanii reklamowych i strategii marketingowych

Prognozowanie zapotrzebowania i zarządzanie zapasami

Optymalizacja cen i strategii cenowej

Procesy przetwarzania zamówień i automatyzacja procesów handlowych

4. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w rekrutacji

Automatyzacja przesiewania CV

Analiza danych z mediów społecznościowych

Testy predykcyjne

Wirtualni asystenci rekrutacyjni

Analiza mowy i języka ciała

Rekomendacje kandydatów

5. Sztuczna inteligencja w obszarze finansów

Prognozowanie trendów rynkowych i analiza ryzyka

Automatyzacja procesów księgowych i audytu

Wsparcie w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i zarządzaniu portfelem

6. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu operacjami

Planowanie produkcji i zarządzanie łańcuchem dostaw

Optymalizacja zapasów i prognozowanie popytu

Monitorowanie jakości i zarządzanie ryzykiem w procesach produkcyjnych

7. Sztuczna inteligencja w obszarze obsługi klienta

Automatyzacja obsługi klienta za pomocą chatbotów i systemów reakcji na zapytania

Rozpoznawanie potrzeb klientów i udzielanie indywidualnych odpowiedzi

Personalizacja interakcji z klientami i przewidywanie ich potrzeb

Analiza danych z interakcji klientów w celu doskonalenia obsługi

8. Etyka i odpowiedzialność w wykorzystaniu sztucznej inteligencji

Omówienie wyzwań związanych z etycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Zapewnienie transparentności i odpowiedzialności za działania oparte na sztucznej inteligencji

Dyskusja na temat konieczności regulacji i nadzoru nad rozwojem sztucznej inteligencji

Cyberbezpieczeństwo w dobie sztucznej inteligencji

9. Praktyczne studia przypadków i projekty

Analiza przypadków zastosowania sztucznej inteligencji w różnych firmach i branżach

Praktyczne ćwiczenia i projekty mające na celu implementację rozwiązań sztucznej inteligencji w biznesie.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych.

Przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KACPER SACHAJDAK

5 lat, doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi; trener posiada wyższe wykształcenie oraz ukończone kursy z zakresu tematyki szkolenia; w trakcie ostatnich 5 lat przeprowadził około 12 szkoleń z zakresu social media marketingu oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały piśmiennicze (teczka, zeszyt, długopis) oraz kopie materiałów omawianych na kursie / skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu „Kierunek – Rozwój”

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych.

Przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi.

Adres

ul. Młynarska 1a/3
87-800 Włocławek
woj. kujawsko-pomorskie

Szkolenie realizowane będzie we Włocławku na osiedlu Śródmieście przy ul. Młynarskiej 1a/3 (centrum miasta, w pobliżu przystanki autobusowe). Obiekt składa się z 3 kondygnacji, w całości dostosowany jest do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (m.in.: podjazdy, winda, toalety, system informacyjno-udźwiękawiający STEP HEAR dla osób niewidomych i słabowidzących). Na posesji znajduje się nieodpłatny / zamykany parking dla klientów. W skład bazy dydaktyczno – lokalowej wchodzi sale szkoleniowo – doradcze z wyposażeniem (komputery / laptopy, rzutniki multimedialne, tablice sucho-ścieralne / flip-chart / interaktywne), aula konferencyjna, recepcja, szatnia i foyer z wygodnymi kanapami, serwisem kawowym, gdzie uczestnicy szkoleń mogą odpocząć podczas przerw. W całym obiekcie jest bezprzewodowy Internet.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Katarzyna Etynkowska

E-mail cezenit@op.pl

Telefon (+48) 544 262 666