



LIFEPASS spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Sztuczna Inteligencja w Pisaniu i Pracy z Treściami - Wykorzystanie AI do Tworzenia i Analizy Tekstów

Numer usługi 2025/05/07/164038/2729685

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 04.07.2025 do 04.07.2025

2 100,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

210,00 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są osoby zawodowo zajmujące się tworzeniem i zarządzaniem treściami, które chcą zwiększyć efektywność swojej pracy dzięki wsparciu sztucznej inteligencji. Uczestnikami mogą być m.in. marketingowcy, właściciele firm, analitycy, copywriterzy, dziennikarze, studenci oraz twórcy contentu w mediach społecznościowych. Szkolenie jest odpowiednie zarówno dla początkujących, jak i bardziej zaawansowanych użytkowników. Uczestnicy poznają praktyczne zastosowania AI w pisaniu, edytowaniu, analizowaniu i optymalizowaniu treści na potrzeby różnych kanałów komunikacji. Zdobędą umiejętności korzystania z narzędzi wspierających research, korektę i formatowanie, co pozwoli im pracować szybciej i skuteczniej. Szkolenie ma charakter praktyczny i wspiera rozwój kompetencji niezbędnych w nowoczesnym środowisku pracy z tekstem.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	03-07-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystywania narzędzi AI w tworzeniu, analizowaniu i optymalizacji treści. Uczestnicy nabędą umiejętności konstruowania skutecznych promptów, prowadzenia researchu, edycji oraz dostosowywania tekstów do różnych kanałów komunikacji i grup odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje możliwości zastosowania narzędzi AI w procesie tworzenia treści	Wskazuje przykłady narzędzi AI oraz ich zastosowania w pracy z tekstem	Wywiad swobodny
Tworzy skuteczne prompty do różnych rodzajów tekstów (posty, artykuły, opisy produktów)	Generuje co najmniej 3 różne prompty z uwzględnieniem celu i grupy odbiorców	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje i edytuje tekst wygenerowany przez AI pod kątem jakości językowej i merytorycznej	Poprawia błędy, upraszcza złożone sformułowania, dostosowuje treść do wybranego kanału	Wywiad swobodny
Współpracuje w grupie nad projektowaniem treści z AI	Uczestniczy aktywnie w zadaniach zespołowych, dzieli się pomysłami i feedbackiem	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Forma realizacji: Stacjonarna

Czas trwania: 10 godzin dydaktycznych 1godz=45 min (1 dzień)

Przerwy: Wliczone w czas trwania usługi

Grupa docelowa:

Osoby zawodowo zajmujące się tworzeniem i zarządzaniem treściami: marketingowcy, właściciele firm, copywriterzy, dziennikarze, studenci, eksperci branżowi, twórcy contentu w mediach społecznościowych. Szkolenie skierowane jest zarówno do osób początkujących, jak i średniozaawansowanych, które chcą usprawnić swoją pracę z tekstami dzięki wykorzystaniu narzędzi AI.

Warunki organizacyjne:

- Maksymalnie 15 uczestników
- Praca indywidualna oraz w grupach
- Uczestnicy otrzymują materiały dydaktyczne

PROGRAM SZKOLENIA – BLOKI TEMATYCZNE

I. Wprowadzenie do AI w pracy z treściami

- Podstawowe pojęcia i koncepcje AI
- Zastosowanie AI w tworzeniu i analizie treści w różnych branżach
- Przegląd popularnych narzędzi: ChatGPT, Gemini, Jasper AI, Scribe

II. Tworzenie treści z wykorzystaniem AI

- Znaczenie i konstrukcja efektywnych promptów
- Przykłady dobrych i złych promptów
- Tworzenie postów, artykułów, prezentacji z wykorzystaniem AI – ćwiczenia indywidualne i grupowe

III. AI w researchu i analizie tekstów

- Wyszukiwanie i analiza materiałów źródłowych
- Automatyczne streszczanie długich dokumentów
- Praktyczne ćwiczenia: zbieranie danych, analiza treści

IV. Edytowanie i optymalizacja treści

- Poprawa gramatyczna i stylistyczna
- Optymalizacja pod SEO i grupy docelowe
- Automatyczna edycja i formatowanie

V. Tworzenie planu wdrożenia AI w pracy z tekstami

- Mapowanie procesów tworzenia treści
- Dobór narzędzi i przygotowanie własnej strategii
- Ćwiczenie: stworzenie indywidualnego planu wdrożenia AI do pracy

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

- Test końcowy
- Rozmowa podsumowująca z trenerem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i jej zastosowania w pracy z treściami	Piotr Zieliński	04-07-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 12 Przegląd narzędzi AI do pisania i analizy treści	Piotr Zieliński	04-07-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 12 Przerwa	Piotr Zieliński	04-07-2025	09:45	10:30	00:45
4 z 12 Konstruowanie efektywnych promptów	Piotr Zieliński	04-07-2025	10:40	11:25	00:45
5 z 12 Tworzenie treści: posty, artykuły, prezentacje	Piotr Zieliński	04-07-2025	11:25	12:10	00:45
6 z 12 AI w researchu i analizie dokumentów	Piotr Zieliński	04-07-2025	12:10	12:55	00:45
7 z 12 Przerwa obiadowa	Piotr Zieliński	04-07-2025	12:55	13:25	00:30
8 z 12 Edycja i optymalizacja treści (gramatyka, SEO, styl)	Piotr Zieliński	04-07-2025	13:25	14:10	00:45
9 z 12 Automatyzacja pracy z tekstami – edycja, formatowanie, adaptacja	Piotr Zieliński	04-07-2025	14:10	14:55	00:45
10 z 12 Przerwa	Piotr Zieliński	04-07-2025	14:10	14:55	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Tworzenie indywidualnego planu wykorzystania AI w pracy z treściami	Piotr Zieliński	04-07-2025	15:05	16:00	00:55
12 z 12 Walidacja usługi	-	04-07-2025	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Zieliński

Ukończyłem Dziennikarstwo i Komunikację Społeczną ze specjalizacją: Public relations i marketing medialny na Uniwersytecie Warszawskim i scenariopisarstwo w Instytucie Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk. Jestem absolwentem Polskiej Szkoły Reportażu i wykładowcą warszawskiej uczelni Collegium Civitas na studiach podyplomowych „Projekty w kulturze. Idea, innowacje, biznes” skierowanych do osób pracujących w sektorze kultury. Jako dziennikarz prasowy współpracowałem i współpracuję z wiodącymi tytułami prasowymi (m.in. Gazeta Wyborcza „Duży Format”, „Newsweek Polska”, „Forbes Women”). Publikowałem także w serwisach Wp.pl, Natemat.pl, InnPoland.pl, czy Onet.pl. Od 15 lat jestem związany z branżowym miesięcznikiem „Press”, gdzie publikuję teksty z zakresu reklamy, marketingu i PR. Przez wiele lat współtworzyłem najpopularniejszy program poranny w Polsce – „Dzień dobry TVN” (DDTVN). Jako wydawca programu pracowałem bezpośrednio z najlepszymi polskimi dziennikarzami. W telewizji TVN pracowałem przy wielu produkcjach jak np. reality show „Surowi rodzice” gdzie naplanie pełniłem funkcję asystenta reżysera, popołudniowym programie „Między kuchnią a

salonem” w którym pisałem scenariusze, czy akcji specjalnej „Zwykły bohater” – gdzie byłem szefem redakcji. Dla kanału Canal+ Discovery przygotowywałem serię dokumentalną „Sukces nie zna granic”. Program ten był realizowany w Europie, Ameryce i Azji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy oraz prezentację

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta indywidualnego, a później firmowego w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

Ponadto niezbędnym warunkiem do nabycia kompetencji jest pełnoletność, wykształcenie co najmniej średnie, wypełnienie testu wiedzy lub odbycie rozmowy kwalifikacyjnej przed i po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Planujemy dwie 10 minutowe przerwy pomiędzy modułami oraz jedną 30 minutową obiadową. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz uczestnictwo w 80% zajęć.

Uczestnik otrzyma certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. 1 Maja 191
25-900 Kielce
woj. świętokrzyskie

Studio Hero

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Lucyna Kuchta

E-mail kontakt@edumeo.pl

Telefon (+48) 577 203 338