


szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie LinkedIn Marketing PRO

Numer usługi 2025/05/06/10220/2728317

 Poznań / stacjonarna Usługa szkoleniowa 8 h 19.08.2025 do 19.08.2025

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby, które w swoich działaniach marketingowych chcą wykorzystać LinkedIn jako miejsce na pozyskiwanie nowych klientów oraz partnerów biznesowych.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	13-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnej obsługi konta na LinkedIn i budowania własnej sieci kontaktów biznesowych, na wyższym poziomie zaawansowania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie zasady komunikacyjne na platformie LinkedIn	Uczestnik dzieli się wartościową wiedzą, przyciągając potencjalnych klientów czy partnerów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik buduje swoją pozycję jako eksperta w branży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje unikalne strategie działania, wpływając korzystnie na swoje wyniki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje swoją grupę docelową	Uczestnik buduje sieć kontaktów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dociera do potencjalnych klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik optymalizuje swój profil	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik posługuje się możliwościami reklamowymi platformy	Uczestnik tworzy profil firmowy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje swoje działania na LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobą które w swoich działaniach marketingowych chcą wykorzystać LinkedIn jako miejsce na pozyskiwanie nowych klientów oraz partnerów biznesowych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Panel analityczny LinkedIn.
- Statystyki profili.
- Networking.
- Pierwsze wiadomości.
- Social Media Policy.
- Rekomendowane treści.
- Schemat tworzenia skutecznych publikacji.
- Techniczne wpadki.
- Płatne narzędzia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Bez analityki ani rusz, czyli wchodzimy na wyższy poziom wtajemniczenia!	Dagmara Pakulska	19-08-2025	10:00	11:45	01:45
2 z 8 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	19-08-2025	11:45	12:00	00:15
3 z 8 Networking level PRO	Dagmara Pakulska	19-08-2025	12:00	13:30	01:30
4 z 8 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Dagmara Pakulska	19-08-2025	13:30	14:30	01:00
5 z 8 Aktywność level PRO	Dagmara Pakulska	19-08-2025	14:30	16:00	01:30
6 z 8 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	19-08-2025	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 8 Przegląd płatnych narzędzi LinkedIna	Dagmara Pakulska	19-08-2025	16:15	17:45	01:30
8 z 8 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Dagmara Pakulska	19-08-2025	17:45	18:00	00:15

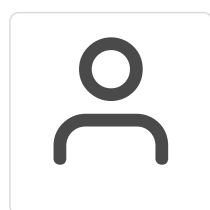
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Pakulska

Marketing w Mediach Społecznościowych

Specjalistka HR z kilkuletnim doświadczeniem. Zajmuje się tworzeniem strategii dla marek, jak również prowadzeniem ich komunikacji w mediach społecznościowych. Jest autorką wielu prezentacji i artykułów na rozmaitych blogach i portalach tematycznych.

Zarządzanie międzynarodowe - Uniwersytet Łódzki - Licencjat

Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - Uniwersytet Łódzki - Magister

Social Media & Content Marketing - Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie - Studia Podyplomowe

Prelegentka na szkoleniach i konferencjach branżowych. Od 2015 roku prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych AGH, WSE oraz UŁ.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-581 Poznań

woj. wielkopolskie

Novotel

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077