

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie AI dla marketingu

Numer usługi 2025/05/06/10220/2728278

 Gdańsk / stacjonarna Usługa szkoleniowa 8 h 24.07.2025 do 24.07.2025

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

164,51 PLN brutto/h

133,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę. - Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO. - Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy. - Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	17-07-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI dla marketingu" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kampanii, grafik, tekstów, wideo itp. przy pomocy sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy.	Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu.	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyboru słów kluczowych, optymalizacji treści i monitorowania wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje AI i jej zastosowania w marketingu.	Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i dostosowywania treści do potrzeb i oczekiwań Twoich klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik za pomocą AI tworzy i edytuje obrazy, muzykę i materiały wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące oraz stół.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z AI
- Content i SEO
- Sprzedaż/komunikacja
- Coldmailing
- Chatboty
- Tworzenie i edycja obrazów
- Tworzenie i edycja muzyki
- Tworzenie i edycja materiałów wideo

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do AI w marketingu	Piotr Szkoda	24-07-2025	10:00	10:30	00:30
2 z 11 Content i SEO	Piotr Szkoda	24-07-2025	10:30	11:45	01:15
3 z 11 Przerwa kawowa	Piotr Szkoda	24-07-2025	11:45	12:00	00:15
4 z 11 Sprzedaż/komunikacja na sterydach	Piotr Szkoda	24-07-2025	12:00	13:00	01:00
5 z 11 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Piotr Szkoda	24-07-2025	13:00	14:00	01:00
6 z 11 Wykorzystanie AI w tworzeniu i edycji obrazów	Jacek Adamczak	24-07-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 Tworzenie i edycja muzyki z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	24-07-2025	15:30	16:15	00:45
8 z 11 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	24-07-2025	16:15	16:30	00:15
9 z 11 Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	24-07-2025	16:30	17:15	00:45
10 z 11 Pytania i odpowiedzi	Jacek Adamczak	24-07-2025	17:15	17:45	00:30
11 z 11 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Jacek Adamczak	24-07-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 316,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2
Jacek Adamczak



Graphic Designer w [sprawny.marketing](#). Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenie z zakresu sztucznej inteligencji, które wykorzystuje do tworzenia i inspirowania się w projektowaniu oraz przekazywaniu cennej wiedzy na szkoleniach.



2 z 2

Piotr Szkoda

SEO Manager w [Widzialni.pl](#), gdzie dba o jakość usług i zespół SEO. Współtwórca, mentor i wykładowca Szkolenia Junior SEO Specialist dla [Coderslab](#). Certyfikowany trener biznesu Akademii SET. Od początku testuje asystentów AI, wierząc, że wspomogą, a nie zastąpią ludzi w marketingowym świecie. Uważa, że szeroka wiedza i rozeznanie w rynku ma ogromną wartość w podzielonym dziś na wiele specjalizacji świecie marketingowym. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenie z zakresu sztucznej inteligencji, które wykorzystuje m.in. do wprowadzania automatyzacji w różne działania, tworzenia tekstów oraz przekazywania cennej wiedzy na szkoleniach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy [sprawny.marketing](#),
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. Łąkowa 60
80-769 Gdańsk
woj. pomorskie

Hotel Sadova

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077