



UNICO SP. Z O.O.



Unico Biznes: Wykorzystanie AI w praktyce – intensywne szkolenie z zastosowań sztucznej inteligencji w pracy zespołowej, analizie danych i automatyzacji procesów

Numer usługi 2025/05/06/160223/2727989

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

36 h

16.06.2025 do 19.06.2025

4 320,00 PLN brutto

4 320,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do pracowników działów operacyjnych, specjalistów ds. marketingu, sprzedaży, HR, analityków oraz wszystkich osób chcących skutecznie wdrażać rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Uczestnikami mogą być zarówno osoby z podstawową wiedzą technologiczną, jak i menedżerowie poszukujący praktycznych narzędzi usprawniających procesy w organizacji. Usługa adresowana jest również do uczestników rozliczających się w systemie bonowym: projekt „Kierunek – Rozwój”, Lubuskie Bony Rozwojowe, Małopolskie Bony Rozwojowe.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	15-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	36
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego i skutecznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem analizy danych, tworzenia treści, automatyzacji zadań oraz wdrażania niestandardowych rozwiązań z wykorzystaniem agentów AI. Uczestnicy uczą się efektywnie dobierać narzędzia AI do konkretnych zadań, z uwzględnieniem aspektów prawnych, bezpieczeństwa danych i możliwości technicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje kluczowe mechanizmy działania modeli językowych wykorzystywanych w AI.	– Wskazuje różnice między tokenami, modelami językowymi i parametrami modeli.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Opisuje proces uczenia maszynowego na przykładzie LLM.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Rozpoznaje znaczenie RLHF w kontekście modeli AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje zastosowanie narzędzi AI w wybranych obszarach zawodowych.	– Wskazuje przykłady użycia AI w marketingu, HR, analizie danych i sprzedaży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Identyfikuje kluczowe korzyści wynikające z zastosowania AI w codziennej pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Wybiera odpowiednie narzędzie AI do wskazanego zastosowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Weryfikuje poprawność tworzenia promptów do narzędzi AI w zależności od celu.	– Rozpoznaje elementy skutecznego promptu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Dostosowuje prompt do specyfiki zadania (np. tworzenie maila, analiza dokumentu).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Identyfikuje błędy w promptach ograniczające efektywność odpowiedzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia ryzyka prawne i etyczne związane z wykorzystaniem AI w organizacji.	– Wskazuje podstawowe zagrożenia związane z RODO i własnością intelektualną.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Rozpoznaje sytuacje, w których użytkownik ponosi odpowiedzialność za wygenerowane treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Wskazuje dobre praktyki ograniczające ryzyko prawne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników (3 osoby) termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

Dzień 1: Fundamenty AI + Współczesne narzędzia i mechanizmy działania

1. Garść teorii: Od promptu, przez tokeny do uczenia maszynowego

- Co to jest prompt i jak działa "myślenie" AI
- Tokeny, modele językowe, parametry, RLHF
- Uczenie maszynowe w pigułce – jak „uczą się” modele

2. Współczesne AI – co potrafi dzisiaj, dokąd zmierza

- Przegląd aktualnych możliwości AI (LLM, multimodalność, narzędzia kontekstowe)

- Najnowsze modele: GPT-4 Turbo, Gemini 1.5, Claude 3, Grok, SORA, LLaMA itd.
- Sztuczna ogólna inteligencja – jak blisko jesteśmy?

3. Praktyka: ChatGPT (OpenAI) – maksimum możliwości

- System prompt, funkcja pamięci (memory), custom GPTs
- SORA i potencjał generowania wideo
- Praca z folderami, aplikacja mobilna i desktopowa

4. Praktyka: Gemini 2.5 (Google)

- Praca z multimodalnością
- Integracje z aplikacjami Google (Gmail, Dokumenty, Arkusze)

Dzień 2: Eksploracja narzędzi + praktyczne zastosowania

5. Praktyka: Notebook LM (Google Labs)

- Tworzenie własnych notatników, raportów i projektów z AI
- Łączenie danych, analizy, cytowanie źródeł

6. Praktyka: LM Studio – uruchamianie lokalnych modeli AI

- Jak uruchomić własny model na laptopie
- Offline AI i prywatność danych
- Eksperymenty z różnymi LLM

7. Praktyka: Sesami AI + Grok xAI – najbardziej „szalone” AI

- Testowanie AI o innych osobowościach, podejściu do komunikacji
- Eksperymenty z generowaniem niespodziewanych rezultatów - czy Brazylia graniczy z Francją?

8. Co z tego? – dyskusja

- Refleksja: które narzędzia realnie przydają się w pracy?
- Czy AI to przełom, moda czy narzędzie?

Dzień 3: Dostosowanie AI do siebie + wdrażanie w firmie

9. Krótka o kwestiach prawnych

- Kto odpowiada za treści generowane przez AI?
- Własność intelektualna, dane osobowe i RODO
- Prawne aspekty automatyzacji

10. AI w aplikacjach – gdzie już działa?

- Microsoft Copilot, Google Duet AI, Notion AI, Canva, Grammarly itd.
- AI w CRM-ach, narzędziach sprzedażowych i HR

11. Praktyczne dostosowywanie AI do swoich potrzeb

- Jak tworzyć skuteczne prompty pod konkretne zadania?
- Techniki inżynierii promptów
- Praca na konkretnych przypadkach (analiza dokumentów, generowanie maili, tworzenie ofert)

12. Tworzenie Agentów AI (Custom GPT – OpenAI)

- Czym są Custom GPTs – różnice względem zwykłego ChatGPT
- Instrukcje systemowe, osobowość, przykładowe rozmowy, dostęp do plików i narzędzi
- Jak stworzyć własnego agenta krok po kroku
- Przykłady zastosowań: obsługa klienta, analiza dokumentów, wsparcie w HR lub sprzedaży
- Ćwiczenie: projektowanie własnego agenta dopasowanego do potrzeb uczestnika

Dzień 4: Wdrażanie AI w firmie

13. Praktyczne zastosowanie na praktycznych przykładach

- AI w sprzedaży, marketingu, HR, analizie danych

- Praca z case studies uczestników – co można zrobić lepiej z AI?

14. Automatyzacje z AI

- Przykłady automatyzacji z użyciem Make, Zapier, ChatGPT + API
- Łączenie różnych narzędzi: e-mail, CRM, arkusze kalkulacyjne, chatboty

15. Warsztat wdrożeniowy

- Każdy uczestnik (lub zespół) projektuje własny pomysł na wdrożenie AI w swoim kontekście
- Wybór narzędzi, cele, plan działania
- Prezentacja i feedback

16. Podsumowanie i dalsza droga

- Jak się rozwijać dalej? Gdzie szukać nowości?
- Lista zasobów: newslettery, blogi, kanały YouTube, podcasty

Walidacja efektów uczenia się

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 3 do 14 osób.
- Minimalna ilość uczestników potrzebna do realizacji usługi: 3 osoby
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 36 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Zajęcia praktyczne: 25 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 11 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników (3 osoby) termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Dzień 1. Garść teorii: Od promptu, przez tokeny do uczenia maszynowego (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	16-06-2025	10:00	11:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 20 Dzień 1. Współczesne AI – co potrafi dzisiaj, dokąd zmierza (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	16-06-2025	11:30	13:00	01:30
3 z 20 Dzień 1. Przerwa	Bartosz Radacz	16-06-2025	13:00	13:15	00:15
4 z 20 Dzień 1. Praktyka: ChatGPT (OpenAI) – maksimum możliwości (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	16-06-2025	13:15	15:15	02:00
5 z 20 Dzień 1. Praktyka: Gemini 2.5 (Google) (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	16-06-2025	15:15	17:00	01:45
6 z 20 Dzień 2. Praktyka: Notebook LM (Google Labs) (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	17-06-2025	10:00	11:30	01:30
7 z 20 Dzień 2. Praktyka: LM Studio – uruchamianie lokalnych modeli AI (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	17-06-2025	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 20 Dzień 2. Przerwa	Bartosz Radacz	17-06-2025	13:00	13:15	00:15
9 z 20 Dzień 2. Praktyka: Sesami AI + Grok xAI (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	17-06-2025	13:15	15:15	02:00
10 z 20 Dzień 2. Co z tego? – dyskusja (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	17-06-2025	15:15	17:00	01:45
11 z 20 Dzień 3. Krótko o kwestiach prawnych (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	18-06-2025	10:00	11:30	01:30
12 z 20 Dzień 3. AI w aplikacjach – gdzie już działa? (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	18-06-2025	11:30	13:00	01:30
13 z 20 Dzień 3. Przerwa	Bartosz Radacz	18-06-2025	13:00	13:15	00:15
14 z 20 Dzień 3. Praktyczne dostosowywanie AI do swoich potrzeb (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	18-06-2025	13:15	15:15	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 20 Dzień 3. Tworzenie Agentów AI (Custom GPT – OpenAI) (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	18-06-2025	15:15	17:00	01:45
16 z 20 Dzień 4. Praktyczne zastosowanie na praktycznych przykładach (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	19-06-2025	10:00	11:30	01:30
17 z 20 Dzień 4. Automatyzacje z AI (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	19-06-2025	11:30	13:00	01:30
18 z 20 Dzień 4. Przerwa	Bartosz Radacz	19-06-2025	13:00	13:15	00:15
19 z 20 Dzień 4. Warsztat wdrożeniowy (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	19-06-2025	13:15	16:30	03:15
20 z 20 Dzień 4. Walidacja efektów uczenia się	Bartosz Radacz	19-06-2025	16:30	17:00	00:30

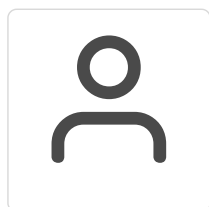
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 320,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Radacz

Bartosz Radacz to doświadczony specjalista w sprzedaży i budowaniu relacji z klientami, który w ciągu ostatnich 5 lat zdobył praktyczne kompetencje niezbędne do prowadzenia szkoleń z zakresu pozyskiwania klientów B2B i indywidualnych. Jako Sales Manager w hotLead.pl (2022–2024) odpowiadał za generowanie leadów, zarządzanie procesami sprzedażowymi oraz rozwój strategii pozyskiwania klientów. Jego doświadczenie obejmuje również pracę jako Sales Specialist w GO4Robot (2021–2022), gdzie zajmował się negocjacjami i budowaniem ofert, a także pełnienie funkcji lidera w Studenckim Kole Naukowym ASAP, gdzie organizował wydarzenia edukacyjne i wspierał rozwój zespołu. Bartosz ukończył zarządzanie strategiczne (mgr) w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu oraz zarządzanie i inżynierię produkcji (inż.) na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Zdobył liczne certyfikaty, w tym Certyfikowanego Trenera Branżowych Symulacji Biznesowych, szkolenia z technik sprzedaży, personal branding oraz wykorzystania CRM. Dzięki połączeniu praktycznej wiedzy, doświadczenia w sprzedaży oraz certyfikowanych umiejętności trenerskich Bartosz skutecznie prowadzi szkolenia, pomagając uczestnikom rozwijać efektywne strategie marketingowo-sprzedażowe i budować marki.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy, workbook, checklistę z narzędziami i linkami przygotowane przez Unico Sp. z o.o.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



Rafał Lisser

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771