



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.



Facebook i Instagram - podstawy prowadzenia konta firmowego z wykorzystaniem Chat GPT i Canva

Numer usługi 2025/05/06/157622/2727496

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 17.06.2025 do 19.06.2025

1 230,00 PLN brutto

1 000,00 PLN netto

94,62 PLN brutto/h

76,92 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą - osoby tworzące dział marketingu w firmach, - osoby odpowiadające za komunikację firmy. Stopień zaawansowania: podstawowy
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	11-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	13
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi rozwojowej jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia stron firmowych na platformach Facebook i Instagram.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi założyć i skonfigurować profil osobisty i firmowy na Facebooku i Instagramie	Potrafi stworzyć stronę firmową i uzupełnić ją o najważniejsze dane i elementy graficzne	Test teoretyczny
	Swobodnie korzysta z kluczowych narzędzi dostępnych na Facebooku i Instagramie, dostosowując je do potrzeb i charakterystyki swojej firmy.	Test teoretyczny
	Sprawnie publikuje posty na Facebooku i Instagramie	Test teoretyczny
Zna zasady i potrafi opublikować posty na Facebooku i Instagramie	Sprawnie planuje i zarządza publikacjami, wykorzystując Meta Business Suite	Test teoretyczny
Zna możliwości projektowania grafiki w Canvie na potrzeby mediów społecznościowych i potrafi wykorzystać je do tworzenia postów	Potrafi utworzyć projekt graficznych w narzędziu Canva od podstaw	Test teoretyczny
	Potrafi wybierać szablony i dostosowywać go do własnych potrzeb	Test teoretyczny
	Potrafi wyeksportować gotowy projekt	Test teoretyczny
Potrafi odczytywać statystyki Facebooka i Instagrama	Trafnie odczytuje raportowane wskaźniki i rozumie ich znaczenie	Test teoretyczny
	Potrafi skonfigurować Facebook Business Manager	Test teoretyczny
	Trafnie ocenia skuteczność działań z zakresu marketingu cyfrowego	Test teoretyczny
Potrafi dobrać odpowiednią kampanię reklamową Meta Ad	Potrafi ustawić odpowiednią kampanię reklamową w zależności od celu jaki chce uzyskać	Test teoretyczny
	Potrafi ustalać budżet kampanii reklamowych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji z prowadzenia stron firmowych na platformach Facebook i Instagram.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Certyfikat szkolenia zawiera informację o przeprowadzonej walidacji zgodnie z efektami uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Certyfikat zawiera podpis szkoleniowca oraz walidatora.

Program

Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama

- Prezentacja platform Facebooka i Instagrama
- Tworzenie konta na Facebooku i Instagramie
- Wypełnianie podstawowych informacji profilu
- Tworzenie strony firmowej
- Dodawanie zdjęcia profilowego

Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie

- Dodawanie zdjęć i filmów
- Tworzenie postów i opisów
- Zarządzanie kontem biznesowym w Meta Business Suite

Planowanie postów

- Korzystanie z narzędzi do harmonogramowania

Wprowadzenie do narzędzi analitycznych Facebooka i Instagrama

- Monitorowanie statystyk postów i kampanii
- Analiza wyników i dostosowywanie strategii

Podstawy Canva

- Tworzenie konta w Canvie - narzędziu do przygotowywania grafik
- Tworzenie projektów graficznych od podstaw
- Wybieranie szablonów i dostosowywanie ich
- Dodawanie tekstu, obrazów i elementów graficznych
- Eksportowanie gotowych projektów
- Praktyczne ćwiczenia projektowania grafiki: projektowanie grafik na potrzeby mediów społecznościowych

Prowadzenie kampanii reklamowych Meta Ads

- Założenie konta reklamowego
- Ustalanie budżetu kampanii reklamowych
- Planowanie kampanii reklamowych

Metody pracy:

- wykład - prezentacja
- praktyczne ćwiczenia
- dyskusje z uczestnikami (omawianie case study uczestników),
- ćwiczenia indywidualne.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama	Monika Szeląg	17-06-2025	08:30	09:30	01:00
2 z 12 Przerwa	Monika Szeląg	17-06-2025	09:30	09:45	00:15
3 z 12 Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie	Monika Szeląg	17-06-2025	09:45	11:45	02:00
4 z 12 Przerwa	Monika Szeląg	17-06-2025	11:45	12:00	00:15
5 z 12 Planowanie postów	Monika Szeląg	17-06-2025	12:00	13:00	01:00
6 z 12 Przerwa	Monika Szeląg	17-06-2025	13:00	13:30	00:30
7 z 12 Narzędzia analityczne Facebooka i Instagrama	Monika Szeląg	17-06-2025	13:30	15:30	02:00
8 z 12 Podstawy Canva	Monika Szeląg	18-06-2025	08:30	11:00	02:30
9 z 12 Przerwa	Monika Szeląg	18-06-2025	11:00	11:15	00:15
10 z 12 Prowadzenie kampanii reklamowych na Facebooku	Monika Szeląg	18-06-2025	11:15	13:15	02:00
11 z 12 Przerwa	Monika Szeląg	18-06-2025	13:15	13:30	00:15
12 z 12 Walidacja	-	18-06-2025	13:30	14:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 230,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	94,62 PLN
Koszt osobogodziny netto	76,92 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Szeląg

Trenerka z doświadczeniem praktycznym.

Od ponad 7 lat tworzy strategie obecności marek w mediach społecznościowych, doradza w zakresie tworzenia skutecznego contentu w social mediach. Prowadzi komunikację marek na LinkedIn, Facebooku Instagramie, YouTube a także na TikTok'u. Współpracuje z influencerami i tworzy zaangażowane społeczności wokół marek.

Wielka entuzjastka sztucznej inteligencji, którą ujarzmia i zaprzęga do pracy w służbie angażujących treści zarówno tekstowych jak i graficznych.

Absolwentka Uniwersytetu Rzeszowskiego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

Materiał do samodzielnego uzupełnienia, w którym zapiszą istotne informacje dotyczące konta na Facebooku i Instagramie.

Informacje przydatne np. w przypadku utraty konta lub innych wypadków.

Wykaz narzędzi przydatnych do prowadzenia działań w social mediach

Warunki uczestnictwa

Uczestnicy szkolenia powinni mieć ze sobą komputer osobisty.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Microsoft Teams – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



Elżbieta Rachtan

E-mail e.rachtan@grupawww.dev

Telefon (+48) 793 123 470