



Stowarzyszenie
Kobieta Szczęśliwa



Szkolenie z Sztucznej Inteligencji i Grafiki Komputerowej - Z ekologią na ekranie. Tworzenie Cyfrowych Prezentacji i Materiałów Multimedialnych z Canva z zewnętrznym egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2025/05/06/156379/2727137

📍 Bielsko-Biała / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 12.06.2025 do 14.06.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób zainteresowanych nowoczesnymi technologiami, które chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie tworzenia wizualnych materiałów cyfrowych przy użyciu sztucznej inteligencji i Canva. Szkolenie kończy się egzaminem kwalifikacyjnym, uczestnik otrzymuje certyfikat kwalifikacyjny Fundacji VCC. Skierowane do osób dorosłych, mieszkańców województwa śląskiego zainteresowanych zmianą kwalifikacji, kompetencji, w tym przekwalifikowaniem się, które: 1. Z własnej inicjatywy chcą się szkolić, nabywać nowe kompetencje lub kwalifikacje, 2. Mieszkają lub pracują lub uczą się na terenie województwa śląskiego 3. Wsparcie obejmuje osoby dorosłe, chcące nabyć nowych umiejętności lub podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje poprzez dofinansowanie kosztów usług rozwojowych, również osoby w niekorzystnej sytuacji w szczególności: osoby w kryzysie bezdomności, lub dotknięte wykluczeniem z dostępu do mieszkań, osoby należące do mniejszości, w tym społeczności marginalizowanych, z ni
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	11-06-2025

Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia nabędzie umiejętności korzystania z popularnych narzędzi do tworzenia grafik edukacyjnych, obejmujących Canva, narzędzia AI oraz programy do tworzenia filmów i prezentacji. Uczestnik zostanie wyposażony w praktyczne umiejętności tworzenia materiałów multimedialnych – grafik, prezentacji i filmów – z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych, umożliwiających dalsze prowadzenie działań edukacyjnych i animacyjnych na rzecz świadomości ekologicznej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje podstawy sztucznej inteligencji, rozumie rolę i możliwości sztucznej inteligencji w procesie tworzenia materiałów multimedialnych. i wykorzystania narzędzi AI do automatyzacji i usprawniania pracy twórczej.	Uczestnik opracowuje materiał o podstawowych informacjach dotyczących sztucznej inteligencji	Prezentacja
Uczestnik charakteryzuje narzędzia do edycji i publikacji treści	Uczestnik wykonuje samodzielnie praktyczne ćwiczenie publikacji napisanego przez siebie tekstu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik obsługuje narzędzia graficzne i multimedialne; projektuje atrakcyjne prezentacje i materiały wizualnych za pomocą Canva oraz tworzy grafiki, infografik, wizualizacji danych i innych elementów multimedialnych.	Uczestnik przygotowuje grafikę przy użyciu poznanych narzędzi na wybrany temat	Prezentacja
Uczestnik tworzy i edytuje cyfrowe prezentacje	Uczestnik konstruuje profesjonalną prezentację multimedialną z wykorzystaniem szablonów, animacji i efektów wizualnych dostępnych w Canva	Prezentacja
Konstrukcja profesjonalnych prezentacji multimedialnych. Wykorzystanie szablonów, animacji i efektów wizualnych dostępnych w Canva		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik nabywa podstawowej wiedzy z zakresu analityki internetowej	Uczestnik rozróżnia narzędzia do monitorowania skuteczności publikowanych treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik zastosuje grafikę komputerowej	Uczestnik opracowuje podstawową grafikę na wybrany temat	Prezentacja
Uczestnik nabywa umiejętności podstawowej obróbki obrazów i tworzenia prostych grafik, by wzbogacić treści wizualnie.	Uczestnik tworzy informację internetową z prostą grafiką	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
Uczestnik integruje sztuczną inteligencję z narzędziami graficznymi do automatyzacji procesów twórczych.	Uczestnik wykorzystuje AI do generowania treści, obrazów i elementów graficznych	Prezentacja
Uczestnik nabywa umiejętności kreatywnego i efektywnego prezentowania informacji poprzez dobór odpowiednich elementów graficznych i tekstowych do przekazu.	Uczestnik projektuje wizualnie atrakcyjnych i czytelnych materiałów.	Prezentacja
Uczestnik zostaje przygotowany do korzystania z chatu GPT i innych narzędzi cyfrowych do wzbogacania treści przekazu	Uczestnik tworzy tekst przy użyciu chatu GPT	Prezentacja
Uczestnik rozpoznaje narzędzia do korekty i edycji	Uczestnik dokonuje korekty wskazanego tekstu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik nabywa praktycznych umiejętności tworzenia materiałów multimedialnych	Uczestnik pracuje na własnym projekcie i rozróżnia jak optymalizować. materiały pod kątem różnych platform i celów komunikacyjnych.	Prezentacja
		Test teoretyczny
uczestnik szkolenia zdobędzie kompetencje w zakresie kreatywnego wykorzystania narzędzi AI i grafiki komputerowej do tworzenia nowoczesnych, efektownych prezentacji i materiałów multimedialnych w Canva, co zwiększy jego możliwości w obszarze komunikacji wizualnej i cyfrowej.	Uczestnik przygotowuje model grafiki	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze i certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie trwa 20 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, w tym 6 godzin teorii, 11 godzin i 15 minut praktyki, 45 minut przerwy oraz 2 godziny egzaminu. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do niezbędnego sprzętu i programów do ćwiczeń praktycznych.

Sztuczna inteligencja (AI) to dziedzina informatyki zajmująca się tworzeniem systemów i programów, które potrafią wykonywać zadania wymagające inteligencji człowieka. Do takich zadań należą rozumienie języka naturalnego, rozpoznawanie obrazów, uczenie maszynowe, podejmowanie decyzji czy rozwiązywanie problemów. AI dąży do odwzorowania lub symulacji ludzkich zdolności poznawczych, często z wykorzystaniem algorytmów i dużych zbiorów danych.

Rodzaje AI:

1. **AI wąska (Narrow AI):** Skoncentrowana na wykonywaniu konkretnych zadań, np. rozpoznawanie mowy, rekomendacje zakupowe, tłumaczenia językowe. Jest to najbardziej powszechna forma AI obecnie, np. Siri, Google Assistant.
2. **AI ogólna (General AI):** Posiada zdolność rozwiązywania szerokiego zakresu zadań, podobnie jak człowiek. Taka AI potrafiłaby uczyć się i adaptować do nowych sytuacji, ale jest jeszcze na etapie teoretycznym i badawczym.
3. **AI superinteligentna:** Hipotetyczna forma AI przewyższająca ludzką w niemal wszystkich aspektach inteligencji. Na obecnym etapie jest to koncepcja przyszłościowa i spekulatywna.

Podczas szkolenia można nabyć szerokiego zakresu kompetencji, które pozwolą samodzielnie tworzyć atrakcyjne grafiki edukacyjne, korzystając z Canva, narzędzi AI oraz programów do tworzenia prezentacji i filmów, co pozwoli na wzbogacenie materiałów dydaktycznych i zwiększenie zaangażowania odbiorców.

Szkolenie dotyczącego wykorzystania sztucznej inteligencji w tworzeniu przekazów medialnych i platformach internetowych to nowoczesne i istotne wydarzenie, które pozwala uczestnikom zgłębić najnowsze technologie i narzędzia wspomagające pracę w mediach cyfrowych. Poniżej przedstawiam przykładowy program takiego szkolenia.

Cele szkolenia:

- Zrozumienie podstaw sztucznej inteligencji i jej zastosowań w mediach
- Nabycie umiejętności korzystania z narzędzi AI do tworzenia treści
- Poznanie strategii optymalizacji przekazów medialnych z użyciem AI
- Rozpoznanie wyzwań i etycznych aspektów korzystania z AI w komunikacji

Program szkolenia:

1. 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w mediach

- Definicja i rodzaje AI
- Historia i rozwój AI w branży medialnej
- Przykłady zastosowań na świecie i w Polsce

1. Narzędzia AI do tworzenia treści

- Generatory tekstu (np. ChatGPT, GPT-4)
- Narzędzia do tworzenia grafik i wideo (np. DALL-E, Midjourney, Synthesia)
- Automatyzacja publikacji i zarządzania treściami

1. Tworzenie przekazów medialnych z użyciem AI

- Pisanie artykułów, postów i materiałów promocyjnych
- Generowanie wideo i materiałów wizualnych
- Personalizacja treści dla różnych grup odbiorców

1. Analiza i optymalizacja treści

- Wykorzystanie AI do analizy odbioru i skuteczności przekazu
- A/B testing i rekomendacje treści
- Monitoring i zarządzanie reputacją online

1. Etyka i wyzwania związane z AI w mediach

- Dezinformacja i fake news
- Prawa autorskie i własność intelektualna
- Rola człowieka w procesie twórczym

1. Praktyczne warsztaty

- Tworzenie własnych materiałów z pomocą AI
- Analiza przypadków i dyskusja

1. Podsumowanie i perspektywy rozwoju

- Trendy na przyszłość
- Jak przygotować się na zmiany w branży medialnej

Forma szkolenia: wykłady, warsztaty praktyczne, dyskusje, case studies

Uczestnik oprócz pracy z narzędziami cyfrowymi nabeździe też wiedzy i umiejętności z zakresu:

1. **Umiejętności redakcyjne i językowe** – poprawna gramatyka, ortografia, stylistyka oraz zasady pisania atrakcyjnych i zrozumiałych tekstów.
2. **Znajomość narzędzi do edycji i publikacji treści** – obsługa platform CMS (np. WordPress, Joomla), edytorów tekstu, narzędzi do grafiki czy podstawowych programów do obróbki zdjęć.
3. **Optymalizacja treści pod kątem SEO** – techniki do poprawy widoczności tekstów w wyszukiwarkach, m.in. dobór słów kluczowych, tworzenie meta opisów, optymalizacja nagłówków.
4. **Podstawowa wiedza z zakresu analityki internetowej** – korzystanie z narzędzi takich jak Google Analytics do monitorowania skuteczności publikowanych treści.
5. **Komunikacja i współpraca zespołowa** – umiejętność współpracy z grafikami, marketingowcami, copywriterami i innymi członkami zespołu.

Szkolenie wyposaży uczestnika w wiedzę o poszczególnych pojęciach takich jak:

1. Canva – platforma do projektowania graficznego
2. Canva to popularna platforma online, która umożliwia tworzenie różnorodnych projektów graficznych bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy z zakresu grafiki czy projektowania. Użytkownicy mogą korzystać z szerokiej biblioteki szablonów, zdjęć,

ikon i czcionek, co pozwala na łatwe i szybkie tworzenie materiałów takich jak plakaty, ulotki, posty na media społecznościowe, wizytówki, prezentacje i wiele innych. Canva oferuje zarówno wersję darmową, jak i płatne opcje z dodatkowymi funkcjami, co czyni ją dostępną dla zarówno amatorów, jak i profesjonalistów.

3. Narzędzia AI – generowanie treści i grafik (np. DALL-E, ChatGPT)

4. Narzędzia sztucznej inteligencji (AI) to zaawansowane programy i modele uczące się, które potrafią automatycznie tworzyć różne formy treści. Przykładami są:

- ChatGPT – model językowy oparty na sztucznej inteligencji, który generuje teksty, odpowiada na pytania, pomaga w pisaniu artykułów, e-maili, a także w tworzeniu treści marketingowych i edukacyjnych.
- DALL-E – model AI zdolny do generowania obrazów na podstawie opisów tekstowych, co pozwala na szybkie tworzenie unikalnych grafik i ilustracji, które mogą być wykorzystywane w projektach graficznych, reklamach czy ilustracjach. Narzędzia AI znacznie przyspieszają proces tworzenia treści, poprawiają jego jakość i pozwalają na eksperymentowanie z nowymi formami wizualnymi i tekstowymi.

1. Programy do tworzenia filmów i prezentacji (np. PowerPoint, Canva Video, Adobe Premiere)

2. Programy te służą do tworzenia, edytowania i prezentowania materiałów audiowizualnych.

- PowerPoint – najpopularniejszy program do tworzenia prezentacji multimedialnych, umożliwiający dodawanie tekstu, obrazów, animacji i efektów dźwiękowych, co pozwala na skuteczne przekazywanie informacji podczas spotkań, wykładów i konferencji.
- Canva Video – narzędzie dostępne w platformie Canva, które pozwala na tworzenie filmów i animacji w prosty sposób, korzystając z szablonów, zdjęć, tekstów i muzyki. Idealne do tworzenia krótkich materiałów promocyjnych, edukacyjnych czy prezentacji wideo.
- Adobe Premiere – zaawansowany program do montażu filmów, używany głównie przez profesjonalistów i twórców wideo. Umożliwia precyzyjne edytowanie materiałów, dodawanie efektów specjalnych, korekcję kolorów, dźwięku i eksport finalnych produkcji w wysokiej jakości.

Razem te narzędzia tworzą kompleksowe rozwiązania do produkcji multimedialnej, wspierając zarówno edukację, marketing, jak i rozrywkę.

Uczestnik pozna przykłady wykorzystania AI w Polsce i na świecie, przykładowo zostaną omówione takie wykorzystania jak:

Przykłady na świecie:

- **Netflix:**
 - Wykorzystuje AI do personalizacji rekomendacji filmów i seriali, analizując preferencje użytkowników, co zwiększa zaangażowanie i czas spędzony na platformie.
- **Google News:**
 - Automatyczne filtrowanie i selekcja najważniejszych i najbardziej dopasowanych artykułów dla użytkownika.
- **The Washington Post:**
 - Używa AI do automatycznego generowania raportów finansowych i sportowych, co przyspiesza publikację i odciąża dziennikarzy.
- **OpenAI i ChatGPT:**
 - Tworzenie treści, odpowiadanie na pytania i wspomaganie redakcji w tworzeniu artykułów.

Przykłady w Polsce:

- **Onet i Gazeta.pl:**
 - Wykorzystują algorytmy rekomendacyjne do personalizacji treści, co poprawia doświadczenie czytelników.
- **Polskie media korzystają z AI do moderacji komentarzy i wykrywania treści naruszających regulamin.**
- **AI w tłumaczeniach i transkrypcjach:**
 - Firmy medialne korzystają z technologii automatycznego tłumaczenia, aby szybciej udostępniać treści w różnych językach.
- **Automatyczne generowanie raportów i streszczeń:**
 - Na przykład w serwisach finansowych i sportowych, gdzie AI pomaga tworzyć skróty z wydarzeń.

Szkolenie kończy się egzaminem, weryfikacją, certyfikacją przeprowadzoną przez trenera wskazanego przez zewnętrzną firmę egzaminacyjną - Fundację VCC.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 15 Wprowadzeni e do sztucznej inteligencji w mediach - teoria, chat	Ewa Kliś	12-06-2025	15:00	18:00	03:00	Nie
2 z 15 Przerwa	Beata Znamiorska- Soczawa	12-06-2025	18:00	18:15	00:15	Tak
3 z 15 Prawo autorskie i RODO - teoria, chat, prezentacja	Beata Znamiorska- Soczawa	12-06-2025	18:15	20:00	01:45	Nie
4 z 15 Umiejętności redakcyjne i językowe – poprawna gramatyka, ortografia, stylistyka oraz zasady pisania atrakcyjnych i zrozumiałych tekstów. - teoria, chat	Jolanta Reisch- Klose	12-06-2025	20:00	21:30	01:30	Nie
5 z 15 Umiejętności graficzne – podstawowa obróbk a obrazów i tworzenie prostych grafik- ćwiczenia	Ewa Kliś	13-06-2025	17:00	19:00	02:00	Tak
6 z 15 Przerwa	Ewa Kliś	13-06-2025	19:00	19:15	00:15	Tak
7 z 15 Czym jest Chat GPT i jak go wykorzystać do tworzenia treści - ćwiczenia	Ewa Kliś	13-06-2025	19:15	20:30	01:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
8 z 15 Automatyzacja publikacji i zarządzania treściami- ćwiczenia	Ewa Kliś	13-06-2025	20:30	22:00	01:30	Tak
9 z 15 Tworzenie przekazów medialnych z użyciem AI - ćwiczenia	Ewa Kliś	14-06-2025	07:30	10:00	02:30	Tak
10 z 15 Tworzenie własnych materiałów z pomocą AI Analiza przypadków i dyskusja	Ewa Kliś	14-06-2025	10:00	12:00	02:00	Tak
11 z 15 Przerwa	Ewa Kliś	14-06-2025	12:00	12:15	00:15	Tak
12 z 15 Tworzenie własnych materiałów z pomocą AI Analiza przypadków i dyskusja, warsztaty praktyczne	Ewa Kliś	14-06-2025	12:15	14:00	01:45	Tak
13 z 15 Egzamin teoretyczny	-	14-06-2025	14:00	14:30	00:30	Tak
14 z 15 Egzamin praktyczny	-	14-06-2025	14:30	15:45	01:15	Tak
15 z 15 Certyfikacja	-	14-06-2025	15:45	16:00	00:15	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	430,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	430,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	492,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Beata Znamiorska-Soczawa

Trenerka zdobyła doświadczenie z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej.

Dziennikarka, autorka książki motywacyjnej "Teraz mogę wszystko", a także licznych artykułów prasowych na

temat psychologicznych technik rozwoju, sprzedaży i prowadzenia biznesu. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim, studia podyplomowe Trener Psychologii Biznesu na WSB w Nowym Sączu oraz w Studium Psychologii i Psychotroniki w

Łodzi. Ponad 35 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu na menadżerskich i właścicielskich stanowiskach. Bogate doświadczenie szkoleniowe - przeprowadziła ponad 500 godzin szkolenia w ciągu minionych pięciu lat dla osób dorosłych w podobnej tematyce oraz sporządziła 90 analiz rozwoju przedsiębiorstwa



2 z 3

Jolanta Reisch-Klose

Trenerka posiada ponad 120godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Wykształcenie wyższe podypl. trener psychologii

biznesu, certyfikowany coach i trener organizacji VCC, (biznes/life coach),

certyfikowany konsultant testu odporności psychicznej MTQ48 (Mental Toughness Questionnaire, by AQR International, UK). Współpracuje (jako trener i ko-trener) z firmami doradczymi, trenerskimi i

coachingowymi na

Śląsku. Autorka wielu projektów rozwojowych. Od ośmiu lat prowadzi zainicjowane przez siebie w Bielsku-Białej Bielskie Śniadania Biznesowe, podczas których wspiera lokalnych przedsiębiorców w rozwoju ich biznesów na takich płaszczyznach jak: networking, szkolenia rozwojowe, doradztwo/coaching biznesowy. Prowadzi coaching oraz indywidualne konsultacje dla kadry zarządzającej różnego szczebla. Specjalistka w dziedzinie komunikacji oraz budowania długofalowych relacji opartych na zaufaniu. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego), mentorka. Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii) w tworzeniu autorskiej metody zarządzania stresem i relaksacji. Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy na relacjach i wartościach. Inicjatorka wielu działań (szkoleń, konferencji, kursów) w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych.



3 z 3

Ewa Kliś

Trenerka posiada ponad 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu zajęć dla osób dorosłych w minionych 24 miesiącach przed datą planowanego szkolenia.

Nauczyciel edukacji wczesnoszkolnej i informatyki, absolwentka studiów wyższych oraz podyplomowych z zakresu edukacji, informatyki i technologii informacyjnej. Ukończyła kurs „Belfer Online”, przygotowujący nauczycieli do kształcenia kompetencji kluczowych z wykorzystaniem platform e-learningowych i cyfrowych narzędzi edukacyjnych.

Uczestniczka licznych szkoleń i warsztatów z zakresu nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji w edukacji, druku 3D, robotyki, grafiki komputerowej oraz tworzenia publikacji multimedialnych. Brała udział w konferencji „Edukacja – Nowe Horyzonty, Nowe Wyzwania. Technologie, STEAM i Sztuczna Inteligencja” (NeuronN Foundation, 2024) oraz programie „Innowacyjna Szkoła Google”.

Prowadziła profil portalu ślubnego, zdobywając doświadczenie w wykorzystaniu mediów społecznościowych w praktyce, które rozwijała również podczas szkolenia „Jak zaistnieć i zarabiać na Facebooku”.

Z pasją łączy wiedzę pedagogiczną z innowacyjnymi rozwiązaniami cyfrowymi, wspierając dorosłych w rozwijaniu kompetencji cyfrowych, w tym w zakresie sztucznej inteligencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń , dostęp do programów i sprzętu komputerowego niezbędnego do zajęć praktycznych

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia.

Uczestnik szkolenia zostanie poddany egzaminowi i certyfikacji przez zewnętrznego trenera wyznaczonego przez Fundację VCC w Lublinie oraz otrzyma certyfikat tej fundacji z określeniem zdobytej kwalifikacji.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Podczas szkolenia przeprowadzony zostanie test teoretyczny oraz warsztaty praktyczne o charakterze walidacyjnym, których czas trwania wliczono w czas trwania usługi.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Uczestnik musi wziąć udział w procesach egzaminu i certyfikacji przeprowadzonych przez Fundację VCC.

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 20 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, w tym 6 godzin teorii, 11 godzin i 15 minut praktyki, 45 minut przerwy oraz 2 godziny egzaminu. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Proces egzaminu oraz certyfikacji są odrębnymi procesami prowadzonymi przez instytucję zewnętrzną - Fundację VCC.

Szkolenie odbywa się w formie mieszanej - stacjonarnej i zdalnej w czasie rzeczywistym.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Stowarzyszenie Kobieta Szczęśliwa jest Licencjonowaną przez VCC Akademią Egzaminacyjną i Partnerem Egzaminacyjnym.

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.1983.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (w pierwszym dniu szkolenia).

OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 12.06.2025 (godz. 15:00) do 12.06.2025 (godz. 21.30.).

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączone na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Adres

ul. Ciesielska 32
43-300 Bielsko-Biała
woj. śląskie

Szkolenie stacjonarne odbędzie się w Szkolenie odbędzie się w Centrum Szkoleniowym Cezar

Kontakt



Jolanta Reisch-Klose



E-mail jolanta.reisch@gmail.com

Telefon (+48) 793 278 971