



Never Average
Sajdak Adrian



Firma w mediach społecznościowych - Social Media

Numer usługi 2025/05/05/46295/2723610

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 20.08.2025 do 22.08.2025

2 700,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, marketerów, specjalistów ds. PR, freelancerów, osób rozwijających własną markę osobistą oraz wszystkich, którzy chcą skutecznie wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek oraz firm. Usługa skierowana do uczestników programu Małopolski pociąg do kariery oraz Nowy start w Małopolsce z EURESem .
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	19-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Firma w mediach społecznościowych - Social Media" ma na celu dostarczenie uczestnikom wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do skutecznego prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa	- opisuje dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej - wymienia najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz rozumie ich znaczenie dla różnych grup docelowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Obsługuje funkcję Instagrama, włączając w to rozumienie algorytmu	- identyfikuje kluczowe elementy algorytmu Instagrama i wyjaśnia ich wpływ na widoczność postów - wymienia strategię korzystania z hashtagów i prowadzenia relacji na Instagramie - kontroluje aktywność na Instagramie, włączając w to regularność publikacji, interakcje z obserwatorami oraz analizę statystyk	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Korzysta z funkcji Facebooka oraz tworzy spersonalizowany profil	- opisuje działanie algorytmu Facebooka i wyjaśnia strategię korzystania z grup i wydarzeń w celu promocji - przedstawia sposoby aktywności na Facebooku, włączając w to publikowanie postów i relacji oraz interakcję z użytkownikami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Skutecznie obsługuje LinkedIn do budowy profesjonalnego wizerunku	- opisuje znaczenie LinkedIn jako platformy do budowy profesjonalnego wizerunku i wyjaśnia rodzaje postów odpowiednich dla tej platformy - przedstawia plan publikacji na LinkedIn oraz identyfikuje kluczowe elementy w uzupełnianiu i aktualizowaniu profilu - uzasadnia budowanie świadomej sieci kontaktów na LinkedIn poprzez aktywne zapraszanie i komunikację z profesjonalistami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje Reels, uwzględniając dobór tematu	- wyjaśnia zasadę działania algorytmu dla Reels na wybranej platformie społecznościowej - nagrywa Reels oraz używa montażu, używając odpowiednich narzędzi i efektów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje opisy na media społecznościowe	- identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach - tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu - ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, marketerów, specjalistów ds. PR, freelancerów, osób rozwijających własną markę osobistą oraz wszystkich, którzy chcą skutecznie wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek oraz firm.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1godz szkolenia=45minut. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi.

W ostatnim dniu szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielnosc funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

Dzień 1: Wprowadzenie do Social Mediów

- Dlaczego prowadzenie social mediów przedsiębiorstwa/marki osobistej jest tak ważne

1. Najpopularniejsze platformy
2. Historia mediów społecznościowych – jak się rozwijały? (MySpace, Facebook, Instagram)
3. Główne cele mediów społecznościowych: komunikacja, rozrywka, edukacja, marketing

- 4. Przegląd najpopularniejszych platform (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)
- 5. Ćwiczenie: Tworzenie podstawowego profilu na wybranej platformie

Dzień 2: Algorytmy i Treści na Social Media

- 1. Jak działają algorytmy na Instagramie, Facebooku i TikToku?
- 2. Tworzenie angażujących treści – Reels, posty, relacje
- 3. Ćwiczenie praktyczne: Tworzenie postów statycznych i wideo za pomocą Canvy
- 4. Analiza efektów i omówienie dobrych praktyk

Dzień 3: Bezpieczeństwo i Strategie w Social Media

- 1. Bezpieczeństwo w mediach społecznościowych: hasła, logowanie, uwierzytelnianie
- 2. Strategie marketingowe i budowanie marki na Instagramie i LinkedIn
- 3. Ćwiczenie: Planowanie cyklu tematycznego postów
- 4. Warsztaty praktyczne: Analiza danych i optymalizacja treści
- 5. Podsumowanie szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Rozpoczęcie szkolenia. Przywitanie uczestników szkolenia. Wprowadzenie do Social Mediów	Kamila Kulig	20-08-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 28 Najpopularniejsze platformy (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamila Kulig	20-08-2025	08:30	09:30	01:00
3 z 28 Przerwa	Kamila Kulig	20-08-2025	09:30	09:35	00:05
4 z 28 Historia mediów społecznościowych – jak się rozwijały? (MySpace, Facebook, Instagram) (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamila Kulig	20-08-2025	09:35	12:35	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 28 Przerwa obiadowa	Kamila Kulig	20-08-2025	12:35	12:55	00:20
6 z 28 Główne cele mediów społecznościowych: komunikacja, rozrywka, edukacja, marketing (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamila Kulig	20-08-2025	12:55	13:55	01:00
7 z 28 Przerwa	Kamila Kulig	20-08-2025	13:55	14:00	00:05
8 z 28 Przegląd najpopularniejszych platform (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamila Kulig	20-08-2025	14:00	15:30	01:30
9 z 28 Ćwiczenie: Tworzenie podstawowego profilu na wybranej platformie (ćwiczenia praktyczne)	Kamila Kulig	20-08-2025	15:30	16:00	00:30
10 z 28 Rozpoczęcie szkolenia. Przywitanie uczestników szkolenia, omówienie tematów poruszanych podczas drugiego dnia szkolenia	Kamila Kulig	21-08-2025	08:00	08:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 28 Jak działają algorytmy na Instagramie, Facebooku i TikToku? (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamila Kulig	21-08-2025	08:30	09:30	01:00
12 z 28 Przerwa	Kamila Kulig	21-08-2025	09:30	09:35	00:05
13 z 28 Tworzenie angażujących treści – Reels, posty, relacje (ćwiczenia praktyczne)	Kamila Kulig	21-08-2025	09:35	12:35	03:00
14 z 28 Przerwa obiadowa	Kamila Kulig	21-08-2025	12:35	12:55	00:20
15 z 28 Ćwiczenie praktyczne: Tworzenie postów statycznych i wideo za pomocą Canvy (ćwiczenia praktyczne)	Kamila Kulig	21-08-2025	12:55	13:55	01:00
16 z 28 Przerwa	Kamila Kulig	21-08-2025	13:55	14:00	00:05
17 z 28 Analiza efektów i omówienie dobrych praktyk (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamila Kulig	21-08-2025	14:00	15:30	01:30
18 z 28 Sesja Q&A	Kamila Kulig	21-08-2025	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 28 Rozpoczęcie szkolenia. Przywitanie uczestników szkolenia, omówienie tematów poruszanych podczas trzeciego dnia szkolenia	Kamila Kulig	22-08-2025	08:00	08:30	00:30
20 z 28 Bezpieczeństwo w mediach społecznościowych: hasła, logowanie, uwierzytelnianie (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamila Kulig	22-08-2025	08:30	09:30	01:00
21 z 28 Przerwa	Kamila Kulig	22-08-2025	09:30	09:35	00:05
22 z 28 Strategie marketingowe i budowanie marki na Instagramie i LinkedIn (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamila Kulig	22-08-2025	09:35	12:35	03:00
23 z 28 Przerwa obiadowa	Kamila Kulig	22-08-2025	12:35	12:55	00:20
24 z 28 Ćwiczenie: Planowanie cyklu tematycznego postów (ćwiczenia praktyczne)	Kamila Kulig	22-08-2025	12:55	13:55	01:00
25 z 28 Przerwa	Kamila Kulig	22-08-2025	13:55	14:00	00:05
26 z 28 Warsztaty praktyczne: Analiza danych i optymalizacja treści (ćwiczenia praktyczne)	Kamila Kulig	22-08-2025	14:00	15:15	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
27 z 28 Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A	Kamila Kulig	22-08-2025	15:15	15:30	00:15
28 z 28 Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Kamila Kulig	22-08-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Kamila Kulig

Jako certyfikowany trener i szkoleniowiec, z bogatym doświadczeniem w prowadzeniu doradztwa biznesowego, moje zaangażowanie w media społecznościowe wykracza daleko poza standardowe działania. Tworzę treści, które nie tylko inspirują i angażują odbiorców, ale również wspieram innych twórców w budowaniu ich marki oraz poszerzaniu zasięgów. Moja współpraca obejmuje zarówno polskich, jak i zagranicznych twórców internetowych oraz sportowców.

Aktywnie śledzę najnowsze trendy i techniki w obszarze social media, co pozwala mi efektywnie docierać do szerokiej publiczności. Regularnie uczestniczę w webinarach i szkoleniach, aby być na

bieżący z dynamicznie zmieniającym się światem digital marketingu, co przekłada się na skuteczność prowadzonych przeze mnie działań doradczych.



2 z 2

Adrian Sajdak

Jako trener/szkoleniowiec pracuję nieprzerwanie od 2013 roku. Na początku swojej działalności szkoleniowej prowadziłem szkolenia związane z pracą trenerów personalnych i fizjoterapeutów nie tylko stricte związane z ich pracą, lecz również z rozwojem osobistym oraz sprzedażą. Jestem przedsiębiorcą prowadzącym od 2015 roku kilka własnych firm, przez co nabyłem szeroko zakrojonych umiejętności związanych z marketingiem i wieloma umiejętnościami związanymi z każdą z branż, w których prowadzę z sukcesami swoje biznesy. Sam jednocześnie regularnie uczestniczę w szkoleniach stacjonarnych oraz on-line w kraju i zagranicą, zwiększając swój warsztat i przekazując go następnie swoim kursantom. W ciągu 7 lat mojej działalności szkoleniowej wypracowałem sobie mocną markę w wielu branżach, a ponad 1800 godzin przeprowadzonych w karierze szkoleniowca i stale wracający pod moje skrzydła kursanci są tego najlepszym dowodem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

E - book tematyczny dostosowany do omawianej wiedzy.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne
- Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Mliczek

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364