



CPW Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



INSTAGRAM REELS - szkolenie z wideo i Reels

Numer usługi 2025/05/04/118781/2723416

📍 Radlin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 17.06.2025 do 17.06.2025

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Do grupy docelowej należą: • właściciele/menagerowie, głównie z zakresu branży beauty, ale nie tylko • specjaliści ds. promocji • osoby początkujące/średniozaawansowane w działaniach w social mediach
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	16-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego nagrywania materiałów wideo, świadomego budowania contentu w oparciu o potrzeby odbiorców i spersonalizowanej grupy docelowej oraz efektywnego montażu Reels.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje specyfikę Reels oraz ich rolę w budowaniu marki na Instagramie	Wskazuje korzyści wynikające z wykorzystania Reels w strategii marki	Wywiad swobodny
Analizuje potrzeby grupy docelowej i dopasowuje typy Reels do ich oczekiwań	Analizuje potrzeby odbiorców i proponuje odpowiednie formaty treści	Wywiad swobodny
Tworzy angażujące treści wideo	Projektuje treści przyciągające uwagę widzów w pierwszych sekundach nagrania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy filmy nagrywane telefonem	Prawidłowo konfiguruje ustawienia nagrywania dla uzyskania wysokiej jakości	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje pomysły na Reels	Tworzy listę tematów i planuje realizację materiałów, oszczędzając czas	Wywiad swobodny
Usprawnia konto na Instagramie	Konfiguruje ustawienia profilu w celu zapewnienia najlepszej jakości przesyłanych treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy i montuje Reels krok po kroku	Realizuje pełny proces nagrania i edycji w aplikacji CapCut	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy i montuje Reels mówione	Przygotowuje i edytuje Reels z wykorzystaniem nagranych wypowiedzi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Samodzielnie dodaje napisy do wideo, dbając o ich czytelność i poprawność	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje sprzęt do nagrywania	Wskazuje odpowiedni sprzęt do nagrywania, w tym oświetlenie, mikrofony i uchwyty	Wywiad swobodny
Publikuje Reels	Samodzielnie publikuje Reels, dodaje okładki i korzysta z wersji roboczych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwija relacje z obiorcami	Buduje pozytywne relacje z odbiorcami oraz komunikuje się w sposób angażujący	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera opis zakresu umiejętności i efektów nauki, które kursant nabył w trakcie szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera potwierdzenie, że przeprowadzono walidację szkolenia, w trakcie jego trwania - w oparciu o kryteria zawarte w efektach uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia potwierdza, że w trakcie szkolenia zastosowano rozdzielenie procesu kształcenia i walidacji.

Program

Część teoretyczna 3 godziny

1. Reels jako narzędzie zasięgu – zrozumienie specyfiki Reels oraz korzyści płynących z ich wykorzystania w budowaniu marki na Instagramie.
2. Grupa docelowa i typy Reels – poznanie potrzeb odbiorców oraz dopasowanie treści do ich oczekiwań, aby skutecznie angażować.
3. Tworzenie angażujących treści – jak przyciągać uwagę widzów i budować zaangażowanie od pierwszych sekund.
4. Nagrywanie filmów telefonem – wskazówki filmowe dotyczące ustawień, które zapewniają wysoką jakość nagrań.
5. Pomysły na Reels – jak szukać inspiracji, zapisywać ulubione Reels i utwory muzyczne. Jak generować pomysły na rolki, by zawsze mieć gotową listę tematów, oraz jak planować ich realizację, by zaoszczędzić czas i tworzyć efektywne wideo bez zbędnych stresów.
6. Optymalizacja konta – konfiguracja Instagramu w celu osiągnięcia najlepszej jakości przesyłanych treści.

Część praktyczna 4 godziny

1. Tworzenie Reels krok po kroku – nagrywanie i montaż Reels z wykorzystaniem aplikacji takich jak CapCut.
2. Nagrywanie i montaż Reels mówionych.
3. Dodawanie automatycznych napisów – nauka efektywnego dodawania napisów do wideo.
4. Sprzęt do nagrywania – rekomendacje dotyczące oświetlenia, mikrofonów, statywów i uchwytów do telefonu.
5. Publikacja Reels – szczegółowy przewodnik po procesie publikacji, dodawania okładek i korzystania z wersji roboczych.

Usługa realizowana jest w maksymalnie 4 osobowej grupie. Każdy z uczestników otrzymuje skrypt szkoleniowy oraz materiały do notowania. Sala szkoleniowa wyposażona jest w telewizor służący do wyświetlania materiałów dydaktycznych, głośnik oraz wi-fi.

Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

Brak wstępnych wymagań niezbędnych do realizacji celu szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Reels jako narzędzie zasięgu	Karolina Kirszniak	17-06-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 12 Grupa docelowa i typy Reels	Karolina Kirszniak	17-06-2025	09:30	10:00	00:30
3 z 12 Tworzenie angażujących treści	Karolina Kirszniak	17-06-2025	10:00	10:45	00:45
4 z 12 Nagrywanie filmów telefonem - kwestie techniczne	Karolina Kirszniak	17-06-2025	10:45	11:15	00:30
5 z 12 Pomysły na Reels	Karolina Kirszniak	17-06-2025	11:15	12:00	00:45
6 z 12 Optymalizacja konta	Karolina Kirszniak	17-06-2025	12:00	12:30	00:30
7 z 12 Przerwa obiadowa	Karolina Kirszniak	17-06-2025	12:30	13:00	00:30
8 z 12 Sprzęt do nagrywania	Karolina Kirszniak	17-06-2025	13:00	13:20	00:20
9 z 12 Publikacja Reels	Karolina Kirszniak	17-06-2025	13:20	13:40	00:20
10 z 12 Tworzenie Reels krok po kroku	Karolina Kirszniak	17-06-2025	13:40	15:00	01:20
11 z 12 Nagrywanie i montaż Reels mówionych	Karolina Kirszniak	17-06-2025	15:00	16:30	01:30
12 z 12 Walidacja. Test teoretyczny	-	17-06-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Kirszniak

Kosmetolog, miłośniczka designu i marketingu. Content creator i social media manager w branży beauty.

Stawia na budowanie marki i rozwój biznesu beauty poprzez relację z klientem, autentyczność i wykorzystywanie aktualnych trendów. Swoją przygodę z social media rozpoczęła szkoleniem NOWOCZESNY MARKETING W SOCIAL MEDIA u Agaty Koman - Więch 16.01.2020r.

Doświadczenie:

- Skład i projekt graficzny e-booka "Instagram w branży beauty"
- Działanie w social mediach i koordynacja profili marek od 4 lat
- Tworzenie projektów graficznych pod social media oraz materiałów reklamowych dla marek

Szkolenia:

- Nowoczesny video marketing - Agata Koman
- Ukończenie Akademii Canvy

Przeszkoliła +50 osób z zakresu mediów społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy, materiały do ćwiczeń podczas szkolenia.

Każdy ucetnik powinien posiadać smartfona (zalecany Iphone). Wytyczne informacje dot. potrzebnych aplikacji (wszystkie w wersji bezpłatnej) kursant otrzyma przez szkoleniem.

Informacje dodatkowe

„Usługa rozwojowa będzie na dzień prowadzenia szkolenia spełniać aktualne wymogi dot. przestrzegania obostrzeń związanych z COVID 19, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi <https://www.gov.pl/web/koronawirus/aktualne-zasady-i-ograniczenia>.”

"Dostawa towarów lub świadczenie usług zwolnionych od podatku VAT na podstawie art.113 ust. 1 i 9 ustawy o VAT"

" zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004r.o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2011.177.1054 z późn. zm.)- w całości"

lub

zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 ze zm.)- co najmniej 70%"

Adres

ul. Rybnicka 347

44-310 Radlin

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Fibic

E-mail cpw.fibic@gmail.com

Telefon (+48) 606 910 328