



Master Biznes
Centrum
Kształcenia
Personalnego
Sławomir Bargiel

★★★★☆ 4,4 / 5
206 ocen

**MARKETING DLA MAŁEJ FIRMY.
SAMODZIELNE WYKONANIE STRONY
WWW. REKLAMA W INTERNECIE.
REKLAMA GOOGLE ADS.
POZYCJONOWANIE STRONY (SEO) (kurs
indywidualny).**

Numer usługi 2025/05/04/13353/2723224

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 06.11.2025 do 10.12.2025

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

240,00 PLN brutto/h

240,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Kurs przeznaczony jest dla osób początkujących, które wcześniej nie miały nic wspólnego z informatyką w zakresie omawianych tematów i pragną samodzielnie wykonać swoją stronę internetową. Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	05-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie wiedzy i umiejętności pozwalających na:

- wykonanie strony internetowej opartej o CMS Wordpress,
- optymalizację strony www w zakresie pozycjonowania (SEO) i reklamy Google ADS.
- ustawienie hostingu (serwer) pod stronę www.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- Potrafi samodzielnie wykonać stronę internetową opartą o CMS Wordpress. - Obsługuje serwer w zakresie niezbędnych ustawień i modyfikacji. - Pozycjonuje stronę internetową i modyfikuje ją pod reklamę google Ads. - Ustawia serwer pod stronę www.	- Instaluje „czystego” Wordpress`a (CMS Wordpress).</li><li>- Instaluje niezbędne wtyczki i moty.</li><li>- Modyfikuje CMS Wordpress`a w zakresie własnych potrzeb. - Ustawia meta tagi w zakresie pozycjonowania (SEO). - Modyfikuje treść strony www pod SEO. - Instaluje niezbędne linki (link building). - Modyfikuje treść strony pod reklamę Google Ads. - Sprawdza przekierowanie na katalog strony www. - Instaluje certyfikat bezpieczeństwa - Tworzy bazę danych na serwerze - Konfiguruje połączenie ftp.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.).

1. WORDPRESS - CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS).

- 1.1. Instalacja "czystego" Wordpressa i podpięcie bazy MySQL.
- 1.2. Podstawowe ustawienia.
- 1.3. Co to jest motyw oraz jego konfiguracja ?
- 1.4. Dodawanie podstron.
- 1.5. Instalacja niezbędnych wtyczek.
- 1.6. Praca z edytorem tekstu.
- 1.7. Grafika w Wordpress.
- 1.8. Elementor - narzędzie usprawniające pracę z Wordpressem.
- 1.9. Konfiguracja menu.
- 1.10. Aktualizacje Wordpress`a i wtyczek.
- 1.11. Wykonanie pełnego backup`u strony.
- 1.12. Naprawa błędów na stronie.

2. HOSTING.

- 2.1. Podstawowe pojęcia. Jaki hosting wybrać ?
- 2.2. Zakładanie konta hostingowego. Tworzenie katalogów.
- 2.3. Omówienie przykładowego menu hosta.
- 2.4. Co to jest domena i subdomena ?
- 2.5. Wybór domeny i jej przekierowanie.
- 2.6. Co to jest protokół http ?
- 2.7. Połączenie szyfrowane - protokół https.
- 2.8. Łączenie się z hostem poprzez protokół FTP.
- 2.9. Założenie bazy MySQL.

3. GRAFIKA KOMPUTEROWA.

- 3.1. Grafika komputerowa - podstawowe pojęcia.
- 3.2. Grafika rastrowa i wektorowa.
- 3.3. Podstawowe formaty graficzne grafiki rastrowej.
- 3.4. Stworzenie własnego logo przy użyciu darmowych programów.
- 3.5. Obróbka graficzna zdjęć.
- 3.6. Wstawianie grafiki na stronę.
- 3.7. Pokazy slajdów - slider`y

4. POZYCJONOWANIE STRONY - "NATURALNE" WYNIKI WYSZUKIWANIA (SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION).

- 4.1. SEO - pojęcia podstawowe.
- 4.2. Ustalenie meta tagów oraz nagłówków.
- 4.3. Wybranie słów kluczowych.
- 4.4. Omówienie czynników mających wpływ na pozycję strony w wynikach wyszukiwania.

4.5. Optymalizacja strony pod SEO.

4.6. Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne.

4.7. Co to jest Sitemapa ? Wykonanie Sitemapy.

4.8. Zaindeksowanie strony do wyszukiwarki Google.

5. REKLAMA W INTERECIE GOOGLE ADS.

5.1. Pojęcie podstawowe - czym jest reklama Google Ads ?

5.2. Optymalizacja własnej strony pod reklamę Google Ads.

5.3. Zakładanie własnego konta.

5.4. Konfiguracja konta.

5.5. Wybór słów kluczowych.

5.6. Metody dopasowania słów kluczowych.

5.7. Ustalenie wykluczających słów kluczowych.

5.8. Strategia ustalania stawek za kliknięcia.

5.9. Tworzenie pierwszej płatnej reklamy na własnym koncie.

5.10. Pomiar skuteczności reklamy - konwersje.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	240,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	240,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sławomir Bargiel

Tworzy stron internetowe w oparciu o własne szablony do systemu CMS (Joomla) oraz Wordpress, programista (HTML CSS, Java Script, React, Angular, PHP). Specjalista w zakresie SEO oraz reklamy Google Ads; swoje doświadczenie w pozycjonowaniu stron internetowych oraz w reklamie Google Ads zdobywa od 18 lat. Od ponad 15 lat trener oraz właściciel firmy szkoleniowej Master Biznes Centrum Kształcenia Personalnego. Przed założeniem firmy szkoleniowej pracował jako specjalista w zakresie utrzymania i rozbudowy serwisów internetowych, zajmował się reklamą Google AdWords (poprzednia nazwa obecnej nazwy Google Ads) oraz pozycjonował strony internetowe (SEO). Posiada 15 letnie doświadczenie w szkoleniach z obszaru IT, twórca programów szkoleniowych, tworzy autorskie materiały szkoleniowe oparte o gotowe szablony symulacji działania kodu danego języka programowania. Ww. doświadczenie zawodowe zostało zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą świadczenia niniejszej usługi szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe formie elektronicznej zawierają:

- Plik pdf zawierający opis prezentowanych zagadnień.
- Prezentacja treści merytorycznej kursu programie PowerPoint.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne odnośnie uczestnika kursu:

- Podstawowa znajomość obsługi komputera.
- Podstawowa znajomość edytora tekstu - Microsoft Word.

Wymagania wstępne. Walidacja spełnienia tego kryterium będzie polegać na rozmowie kwalifikacyjnej z uczestniczką/kiem kursu sprawdzającej umiejętności odnośnie podstawowej znajomości obsługi komputera oraz edytora tekstu (Microsoft Word).

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój.

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.).

Warunki techniczne

Kurs będzie przeprowadzany w formie zdalnej na żywo (video i audio) na platformie ClickMeeting.

Wymagania sprzętowe:

- Stabilny dostęp do Internetu.
- Prędkość łącza (pobieranie/przesyłanie) - min. 2 Mbps.

- Komputer z systemem Windows (7,8,10,11) wyposażony w kamerkę internetową i mikrofon.
- Przeglądarka internetowa.

Kontakt



Sławomir Bargiel

E-mail edu@masterbiznes.pl

Telefon (+48) 509 229 182