



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



Social Media Manager z elementami AI.
Specjalista do spraw mediów
społecznościowych (kod zawodu 243110),
kurs z elementami sztucznej inteligencji
oraz certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w
czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2025/05/03/142107/2722829

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 23.06.2025 do 04.07.2025

2 700,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne.

1. **Profil zawodowy.** Osoby rozwijające kompetencje w mediach społecznościowych, marketingu oraz sztucznej inteligencji, w tym tworzenie treści, grafiki, video, zarządzanie kampaniami i wykorzystywanie AI w działaniach marketingowych.
2. **Doświadczenie.** Osoby z podstawową znajomością mediów społecznościowych lub chęcią rozpoczęcia pracy w tej dziedzinie, a także osoby pracujące na stanowiskach obejmujących zarządzanie social media, ale bez formalnego przygotowania zawodowego.
3. **Demografia.** Osoby dorosłe (18+), z całej Polski, preferujące zdalny model nauki.
4. **Cele.** Rozwój praktycznych umiejętności i poprawa szans na rynku pracy.
5. **Wymagania.** Dostęp do komputera z internetem, podstawowa znajomość narzędzi cyfrowych.
6. **Wykształcenie.** Nie jest wymagane żadn

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji	22-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs "Social Media Manager z elementami AI" przygotowuje do samodzielnego zarządzania mediami społecznościowymi. Omawiane są zagadnienia planowania i dystrybucji treści, edycji wideo w CapCut, projektowania grafik w Canva, tworzenia kampanii reklamowych Meta Ads oraz strategii marketingowych z wykorzystaniem AI. Uwzględnione są także podstawy cyberbezpieczeństwa i praca na platformach: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strategie treści w mediach społecznościowych.	Rozpoznaje kluczowe elementy strategii treści. Wskazuje odpowiednie kanały dla różnych grup docelowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści wizualne w Canva.	Rozróżnia zasady kompozycji wizualnej. Identyfikuje odpowiednie formaty dla różnych platform społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje i edytuje wideo w CapCut.	Wskazuje kluczowe funkcje CapCut. Definiuje formaty wideo dostosowane do potrzeb mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje kampanie reklamowe w Meta Ads.	Rozpoznaje ustawienia kampanii, dobiera grupy docelowe i cele. Identyfikuje wskaźniki efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z narzędzi reklamowych i social media.	Rozpoznaje najważniejsze wskaźniki w Meta Ads i innych narzędziach. Wskazuje poprawne działania na podstawie wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje treści na platformach społecznościowych.	Identyfikuje najlepsze praktyki publikacji treści. Rozróżnia typy treści dopasowane do platform takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	Rozróżnia zagrożenia w sieci. Wskazuje podstawowe zasady ochrony danych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje AI w zarządzaniu mediami społecznościowymi.	Rozpoznaje narzędzia AI wspierające automatyzację działań. Identyfikuje procesy możliwe do usprawnienia dzięki AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

23.06.2025 | 17:00–20:00

Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Planowanie i dystrybucja treści marketingowych

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

24.06.2025 | 17:00–20:00

Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut, Edits, TikTok, Reels, YouTube Shorts

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

25.06.2025 | 17:00–20:00

Warsztaty AI

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

26.06.2025 | 17:00–20:00

Podstawy cyberbezpieczeństwa

Prowadzący: Kuba Trojanowski

27.06.2025 | 17:00–20:00

Instagram

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

30.06.2025 | 17:00–20:00

LinkedIn, YouTube

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

01.07.2025 | 17:00–20:00

Warsztaty grafika w biznesie – program Canva

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

02.07.2025 | 17:00–20:00

Facebook, Meta Ads

Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

03.07.2025 | 17:00–20:00

Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

04.07.2025

- **17:00–19:30 | Narzędziownik AI dla Social Media Managera**
- **19:30–20:00 | Walidacja (egzamin końcowy) - test z automatyczną oceną**
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, w grupach do 30 osób. Uczestnicy pracują na własnym sprzęcie z dostępem do internetu – nie są wymagane specjalistyczne stanowiska pracy.

Zajęcia prowadzone są w **godzinach dydaktycznych (45 minut)**. Przerwy 15-minutowe są wliczone w czas trwania zajęć i przypadają na każdą rozpoczętą godzinę.

Program został przygotowany z myślą o osobach, które chcą rozpocząć działalność jako freelancerzy lub rozwinąć swoją jednoosobową firmę usługową. Szkolenie szczególnie polecane jest twórcom cyfrowym, specjalistom marketingu, social media managerom, edukatorom online i konsultantom.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:

<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Planowanie i dystrybucja treści marketingowych	Lilianna Trojanowska	23-06-2025	17:00	20:00	03:00
2 z 11 Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut, Edits, TikTok, Reels, YouTube Shorts	Lilianna Trojanowska	24-06-2025	17:00	20:00	03:00
3 z 11 Warsztaty AI	Lilianna Trojanowska	25-06-2025	17:00	20:00	03:00
4 z 11 Podstawy cyberbezpieczeństwa	Kuba Trojanowski	26-06-2025	17:00	20:00	03:00
5 z 11 Instagram	Lilianna Trojanowska	27-06-2025	17:00	20:00	03:00
6 z 11 LinkedIn, YouTube	Lilianna Trojanowska	30-06-2025	17:00	20:00	03:00
7 z 11 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	01-07-2025	17:00	20:00	03:00
8 z 11 Facebook, Meta Ads	Lilianna Trojanowska	02-07-2025	17:00	20:00	03:00
9 z 11 Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest)	Lilianna Trojanowska	03-07-2025	17:00	20:00	03:00
10 z 11 Narzędziownik AI dla Social Media Managera	Lilianna Trojanowska	04-07-2025	17:00	19:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja (egzamin końcowy) - test z automatyczną oceną	Lilianna Trojanowska	04-07-2025	19:30	20:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



2 z 2

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną

trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdą się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- **Działający mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 451 530 215