



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★

**Specjalista ds. rozwoju sztucznej
inteligencji (kod zawodu 251908).
Marketing, biznes i automatyzacja z AI.
Kurs z certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne
w czasie rzeczywistym**

Numer usługi 2025/05/03/142107/2722824

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 14.07.2025 do 25.07.2025

2 700,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi szkoleniowej Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne. Grupa docelowa obejmuje osoby dorosłe zainteresowane wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, prowadzeniu działalności gospodarczej lub w rozwoju kompetencji cyfrowych. Szkolenie skierowane jest do specjalistów marketingu, edukatorów online, freelancerów, social media managerów, konsultantów oraz osób planujących rozwój usług z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Kurs nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej – nastawiony jest na praktyczne zastosowania AI w biznesie, automatyzacji, komunikacji, analizie danych i tworzeniu treści cyfrowych.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	11-07-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do wykonywania zawodu Specjalisty ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod 251908) poprzez zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie stosowania narzędzi AI w marketingu, sprzedaży, HR i automatyzacji procesów. Uczestnicy nauczą się projektować, wdrażać i wykorzystywać rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje obszary zastosowania sztucznej inteligencji w różnych branżach	- Wybiera prawidłowe przykłady zastosowania AI w określonych branżach - Rozróżnia zastosowania AI w marketingu, HR i sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje strukturę i zastosowanie poprawnych promptów do modeli AI	- Wskazuje właściwą strukturę promptu dla określonego celu - Odróżnia prompt efektywny od błędnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Klasyfikuje narzędzia AI do generowania grafiki i video	- Wskazuje odpowiednie narzędzie do tworzenia grafiki lub video AI - Dopasowuje funkcję narzędzia do jego zastosowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje etapy tworzenia automatyzacji z użyciem narzędzi AI	- Rozpoznaje kroki procesu automatyzacji - Wskazuje właściwe narzędzia do określonego celu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia metody analizy danych z wykorzystaniem AI	- Wskazuje, które techniki AI stosuje się do analizy danych - Rozpoznaje rodzaj danych wymaganych przez narzędzie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje elementy potrzebne do stworzenia prostego chatbota	- Rozpoznaje komponenty konwersacji AI - Wskazuje logiczną kolejność tworzenia chatbota	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	- Wskazuje działania zgodne z zasadami etyki i RODO - Rozpoznaje zagrożenia związane z danymi i modelem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera narzędzia AI wspierające organizację pracy i rozwój osobisty	• Rozpoznaje narzędzie AI do zarządzania zadaniami, nauką lub planowaniem • Wskazuje ich zastosowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Program ramowy szkolenia:

Specjalista ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod zawodu 251908)

Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Liczba godzin dydaktycznych: 30

14.07.2025 (poniedziałek), 17:00–20:00 – Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji i prompt engineering

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje podstawy generatywnej AI (LLM, NLP, deep learning) oraz uczy się projektowania efektywnych zapytań (promptów) do modeli językowych.

15.07.2025 (wtorek), 17:00–20:00 – AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Praktyczne wykorzystanie AI do analizy danych, przewidywania trendów i optymalizacji działań biznesowych. Uczestnik poznaje m.in. klasyfikację, prognozowanie i narzędzia analityczne.

16.07.2025 (środa), 17:00–20:00 – Grafika generatywna z wykorzystaniem AI

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Tworzenie materiałów wizualnych przy użyciu narzędzi AI (np. Midjourney, Leonardo AI). Wprowadzenie do promptowania obrazów i etyki użycia grafiki generatywnej.

17.07.2025 (czwartek), 17:00–20:00 – Tworzenie wideo z AI

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzia do generowania i edycji wideo przy użyciu AI (np. Runway, Pika, Sora). Tworzy krótkie filmy i poznaje proces produkcji treści wizualnych.

18.07.2025 (piątek), 17:00–20:00 – Inteligentne biuro i wykorzystanie AI w HR

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Automatyzacja zadań biurowych (np. dokumenty, podsumowania, generatory treści) i wsparcie procesów HR (rekrutacja, onboarding, analiza kompetencji) z wykorzystaniem Copilotów i asystentów AI.

21.07.2025 (poniedziałek), 17:00–20:00 – Marketing automation z AI – przegląd narzędzi i zastosowań (cz. 1)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Przegląd narzędzi do automatyzacji marketingu (Make, Zapier, KIT). Projektowanie scenariuszy automatyzacji kampanii i personalizacji komunikacji z użyciem AI.

22.07.2025 (wtorek), 17:00–20:00 – Marketing automation z AI – wdrożenia praktyczne (cz. 2)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Budowanie własnych automatyzacji i integracji z AI w praktyce. Uczestnik samodzielnie tworzy proces zautomatyzowanej komunikacji lub działań marketingowych.

23.07.2025 (środa), 17:00–20:00 – Cyberbezpieczeństwo i etyka w pracy z AI

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Wprowadzenie do zagadnień bezpieczeństwa danych i prywatności w pracy z AI. Omówienie etycznych aspektów wdrażania sztucznej inteligencji w środowisku zawodowym.

24.07.2025 (czwartek), 17:00–20:00 – AI w sprzedaży – chatboty, voiceboty, personalizacja

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Tworzenie prostych chatbotów i scenariuszy automatyzacji sprzedaży. Uczestnik poznaje narzędzia do tworzenia asystentów AI wspierających obsługę klienta i procesy zakupowe.

25.07.2025 (piątek), 17:00–19:30 – Rozwój osobisty i organizacja pracy z pomocą AI

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje, jak wykorzystać AI do zarządzania wiedzą, uczenia się i planowania. Tworzy własne rozwiązanie wspierające rozwój osobisty lub produktywność.

25.07.2025 (piątek), 19:30–20:00 – Walidacja efektów uczenia się

- Podsumowanie i test automatyczny sprawdzający wiedzę uczestników.

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym. Uczestnicy pracują na własnym sprzęcie z dostępem do internetu – nie są wymagane specjalistyczne stanowiska pracy. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Zajęcia prowadzone są w **godzinach dydaktycznych (45 minut)**. **Przerwy 15-minutowe są wliczone w czas trwania zajęć** i przypadają na każdą rozpoczętą godzinę.

Program został przygotowany z myślą o osobach, które chcą zdobyć kompetencje w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w pracy zawodowej lub rozwijać się w kierunku nowoczesnych zastosowań AI w biznesie. Szkolenie szczególnie polecane jest specjalistom marketingu, edukatorom, osobom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą, konsultantom, twórcom cyfrowym oraz

wszystkim, którzy chcą wdrażać automatyzacje i narzędzia AI w codziennej pracy.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:
<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji i prompt engineering	Lilianna Trojanowska	14-07-2025	17:00	20:00	03:00
2 z 11 AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych	Lilianna Trojanowska	15-07-2025	17:00	20:00	03:00
3 z 11 Grafika generatywna z wykorzystaniem AI	Lilianna Trojanowska	16-07-2025	17:00	20:00	03:00
4 z 11 Tworzenie wideo z AI	Lilianna Trojanowska	17-07-2025	17:00	20:00	03:00
5 z 11 Inteligentne biuro i wykorzystanie AI w HR	Lilianna Trojanowska	18-07-2025	17:00	20:00	03:00
6 z 11 Marketing automation z AI – przegląd narzędzi i zastosowań (cz. 1)	Lilianna Trojanowska	21-07-2025	17:00	20:00	03:00
7 z 11 Marketing automation z AI – wdrożenia praktyczne (cz. 2)	Lilianna Trojanowska	22-07-2025	17:00	20:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 Cyberbezpieczeństwo i etyka w pracy z AI	Kuba Trojanowski	23-07-2025	17:00	20:00	03:00
9 z 11 AI w sprzedaży – chatboty, voiceboty, personalizacja	Lilianna Trojanowska	24-07-2025	17:00	20:00	03:00
10 z 11 Rozwój osobisty i organizacja pracy z pomocą AI	Lilianna Trojanowska	25-07-2025	17:00	19:30	02:30
11 z 11 Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną	Lilianna Trojanowska	25-07-2025	19:30	20:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



2 z 2

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- Stabilne **łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 451 530 215