



MARSHAL
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ



Social Media PRO: Reels, storytelling i video, czyli digital marketing w nurcie wellbeing

Numer usługi 2025/05/02/141460/2722453

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 14.05.2025 do 27.05.2025

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kompleksowe, 40-godzinne szkolenie dla twórców, edukatorów, freelancerów i przedsiębiorców, którzy chcą w profesjonalny sposób wykorzystywać social media – szczególnie format Reels i storytelling wideo – do budowy zaangażowania, marki osobistej i sprzedaży. Szkolenie zawiera elementy wellbeingu cyfrowego, które pomagają prowadzić komunikację w zgodzie z wartościami, bez wypalenia zawodowego i nadmiaru.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	13-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Rozwinięcie umiejętności tworzenia zaawansowanych formatów treści – w szczególności video – w mediach społecznościowych.

Nabycie praktycznych kompetencji w zakresie nagrywania, edycji i publikacji rolek (Reels) z elementami storytellingu i sesji backstage.

Zrozumienie zasad higieny cyfrowej i wellbeingowego podejścia do komunikacji online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – uczestnik: potrafi wskazać zaawansowane strategie treściowe i wideo w social mediach.	Uczestnik w ćwiczeniu opisowym wskazuje 3 różne strategie treściowe stosowane na platformach społecznościowych.	Test teoretyczny
Wiedza - uczestnik stosuje mechanizmy budowania zaangażowania i narracji wizualnej.	Uczestnik omawia 3 techniki narracji wizualnej i wyjaśnia, w jaki sposób wpływają na zaangażowanie odbiorców.	Test teoretyczny
Wiedza - uczestnik wykonuje podstawowe zasady wellbeingu w komunikacji cyfrowej.	Uczestnik wymienia co najmniej 3 praktyki wellbeingowe stosowane w codziennej komunikacji online oraz wskazuje ich wpływ na twórcę i odbiorcę.	Test teoretyczny
umiejętności - Projektuje i realizuje materiał wideo w formacie Reels z elementami zakulisowymi (backstage).	Uczestnik opracowuje koncepcję Reelsa, nagrywa materiał zawierający ujęcia backstage i publikuje gotowy film na platformie społecznościowej.	Test teoretyczny
umiejętności - Stosuje narzędzia do planowania, nagrywania i montażu materiałów wideo w aplikacjach mobilnych i desktopowych.	Uczestnik przygotowuje prosty scenariusz, nagrywa materiał i dokonuje montażu z użyciem aplikacji takich jak CapCut, VN lub DaVinci Resolve.	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne – uczestnik: Buduje spójną i świadomą obecność w mediach społecznościowych. Kryterium walidacji:	Uczestnik opracowuje profil (np. na Instagramie lub LinkedIn), uwzględniający jasny przekaz, biogram, cel komunikacyjny i estetykę wizualną.	Test teoretyczny
kompetencje społeczne - Formułuje przekaz wspierający odbiorców w mediach społecznościowych.	Uczestnik przygotowuje treść posta lub wideo, którego celem jest wsparcie lub edukacja społeczności (np. przez treści empatyczne, rozwojowe lub inspirujące).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Na certyfikacie oraz zaświadczeniu o ukończeniu szkolenia stosuje się opisy efektów uczenia się opisane w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. W procesie walidacji udział bierze niezależny lektor, niemający kontaktu z uczestnikiem szkolenia podczas zajęć.

Program

◆ BLOK 1 – Strategia i planowanie treści

Analiza trendów i algorytmów w social mediach

Strategia treści w oparciu o grupy docelowe i cele komunikacyjne

Dobór platform i formatów

Planowanie kampanii treściowej na 30 dni

◆ BLOK 2 – Storytelling i scenariusze video

Zasady storytellingu wizualnego w Reelsach

Typy treści wideo: edukacyjne, inspirujące, zakulisowe

Skryptowanie rolek: jak przygotować koncepcję i storyboard

Praca z kamerą: gesty, mimika, ruch, dźwięk

◆ BLOK 3 – Produkcja i backstage

Organizacja planu zdjęciowego i przestrzeni

Nagrywanie Reelsa + backstage (praktyka indywidualna i grupowa)

Zasady oświetlenia i kadrowania

Praca z dźwiękiem i narracją

◆ BLOK 4 – Montaż i postprodukcja

Wprowadzenie do aplikacji montażowych (CapCut, DaVinci Resolve i inne)

Montaż roli z materiału nagranych wcześniej

Dodawanie efektów, tekstu, dźwięku, przejść

Optymalizacja długości, formatu i aspektu wizualnego

♦ BLOK 5 – Publikacja, analiza + wellbeing cyfrowy

Optymalizacja publikacji: hashtagi, CTA, timing

Mierzenie skuteczności kampanii (Insights, analityka)

Algorytmy vs. psychologia użytkownika

[Blok wellbeing – 3h]:

Higiena cyfrowa i wypalenie twórcze

Autentyczność i granice w mediach społecznościowych

Plan komunikacyjny wspierający dobrostan psychiczny

🔧 Forma realizacji:

Szkolenie stacjonarne

Ćwiczenia praktyczne (60%), warsztaty video (20%), teoria i analiza (20%)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Blok 1	MAGDALENA SOBOLEWSKA	14-05-2025	09:00	12:00	03:00
2 z 11 Blok 1	MAGDALENA SOBOLEWSKA	14-05-2025	12:15	15:15	03:00
3 z 11 Blok 2	MAGDALENA SOBOLEWSKA	16-05-2025	09:00	12:00	03:00
4 z 11 Blok 2	MAGDALENA SOBOLEWSKA	16-05-2025	12:15	15:15	03:00
5 z 11 Blok 3	MAGDALENA SOBOLEWSKA	22-05-2025	09:00	12:00	03:00
6 z 11 Blok 3	MAGDALENA SOBOLEWSKA	22-05-2025	12:15	15:15	03:00
7 z 11 Blok 4	MAGDALENA SOBOLEWSKA	23-05-2025	09:00	12:00	03:00
8 z 11 Blok 4	MAGDALENA SOBOLEWSKA	23-05-2025	12:15	15:15	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Blok 5	MAGDALENA SOBOLEWSKA	27-05-2025	09:00	12:00	03:00
10 z 11 Blok 5	MAGDALENA SOBOLEWSKA	27-05-2025	12:15	14:30	02:15
11 z 11 Walidacja	MAGDALENA SOBOLEWSKA	27-05-2025	14:30	15:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MAGDALENA SOBOLEWSKA

Social Media Manager, odpowiedzialny za prowadzenie mediów społecznościowych dla małych firm, tworzenie strategii marketingowych, komunikacji oraz harmonogramów publikacji. Prowadzi również szkolenia i warsztaty z budowania marki osobistej. Na co dzień zajmuje się kompleksowym tworzeniem contentu – pisaniem, nagrywaniem materiałów wideo i tworzeniem grafiki dopasowanych do odbiorców oraz celów marki.

Moja przygoda z marketingiem rozpoczęła się w 2020 roku, a od dwóch lat regularnie wspieram firmy w budowaniu ich obecności online i rozpoznawalności. Ukończyłam m.in. kurs Facebook Marketing & Ads organizowany przez Sprawny Marketing, warsztaty z tworzenia strategii oraz trzymiesięczny program mentoringowy z zakresu Instagram Marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma niezbędne materiały oraz dostęp do wykonania szkolenia.

Osoba walidująca usługę przygotowuje test teoretyczny oraz dokonuje weryfikacji (oceny) efektów uczenia się.

Podana liczba godzin dotyczy godzin dydaktycznych tzn. 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

Adres

ul. Kalwaryjska 34/U6

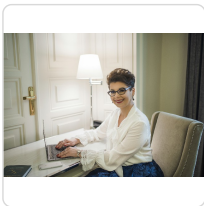
31-865 Kraków

woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Elżbieta Jachymczak

E-mail elzbieta@jachymczak.pl

Telefon (+48) 793 144 371