



UNICO SP. Z O.O.



Unico Marketing: Social Media Manager – Praktyczne szkolenie z Dominiką Trybuszewską

Numer usługi 2025/05/02/160223/2722312

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

24 h

12.06.2025 do 14.06.2025

3 240,00 PLN brutto

3 240,00 PLN netto

135,00 PLN brutto/h

135,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą rozpocząć lub rozwijać karierę jako social media managerowie, freelancerzy lub specjaliści ds. komunikacji i marketingu w mediach społecznościowych. Uczestnikami mogą być zarówno osoby początkujące, jak i te posiadające już podstawową wiedzę z zakresu prowadzenia profili firmowych w social media, które pragną uporządkować i poszerzyć swoje kompetencje w obszarach strategii komunikacyjnej, tworzenia treści, reklamy i analityki. Szkolenie dedykowane jest także właścicielom małych firm, pracownikom działów marketingu oraz wszystkim, którzy chcą samodzielnie zarządzać obecnością marki w mediach społecznościowych, zwiększyć jej widoczność oraz efektywność działań online.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	11-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego i skutecznego zarządzania obecnością marek w mediach społecznościowych poprzez planowanie, tworzenie i publikowanie treści, wdrażanie strategii komunikacyjnych, angażowanie społeczności, prowadzenie kampanii reklamowych oraz analizowanie wyników działań. Szkolenie prowadzi do zrozumienia i praktycznego zastosowania wiedzy z zakresu budowania wizerunku marki, współpracy z klientami i rozwijania kariery jako social media manager.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje post na media społecznościowe z uwzględnieniem zasad konstrukcji treści i CTA.	tworzy post zgodny z charakterystyką wybranej platformy (np. Facebook, Instagram, LinkedIn),	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	stosuje poprawnie CTA (wezwanie do działania),	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
		Analiza dowodów i deklaracji
	używa języka dostosowanego do grupy docelowej,	Wywiad swobodny
		Analiza dowodów i deklaracji
	zachowuje spójność z wizerunkiem marki.	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
Tworzy grafikę do posta z użyciem narzędzia online Canva	przygotowuje grafikę zgodną z zasadami estetyki i przejrzystości,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	stosuje elementy zgodne z identyfikacją wizualną marki,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	dobiera odpowiedni format graficzny do kanału publikacji,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	umieszcza tekst w sposób czytelny i funkcjonalny.	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje tygodniowy kalendarz publikacji treści w mediach społecznościowych.	tworzy harmonogram publikacji obejmujący różne formaty postów,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	planuje tematy zgodnie z celami komunikacyjnymi marki,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	uwzględnia różnorodność kanałów i dni publikacji,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
Stosuje narzędzia AI do wygenerowania treści na post w social media.	wskazuje cel i odbiorców każdej publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	korzysta z narzędzia AI (np. ChatGPT) do stworzenia treści,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	modyfikuje wygenerowany tekst zgodnie z tonem komunikacji marki,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zapisie termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb uczestnika.

Dzień 1

Moduł 1: Wprowadzenie do zarządzania mediami społecznościowymi

- Wprowadzenie do szkolenia i cele szkolenia
- Dlaczego warto inwestować w tworzenie treści w mediach społecznościowych?
- Przegląd głównych platform mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Omówienie zasad tworzenia treści na Facebooka, Instagrama, LinkedIna
- Skuteczny social media manager
- Skuteczna komunikacja w mediach społecznościowych
- Pytania i odpowiedzi

Moduł 2: Elementy strategii na widoczność

- Strategia marketingowa – wprowadzenie
- Strategia komunikacji na social media – omówienie wszystkich elementów
- Spójny wizerunek marki
- Autentyczność w budowaniu marki
- Marka osobista a marka firmy – różnice
- Promowanie biznesu lokalnego a online – różnice
- Brand – wprowadzenie

Moduł 3: Planowanie i tworzenie treści

- Konstrukcja dobrego posta + CTA
- Opracowywanie kalendarza treści
- Techniki storytellingu w mediach społecznościowych
- Sztuczna inteligencja – jak efektywnie korzystać z jej pomocy do tworzenia treści
- Tworzenie angażujących postów – różne formaty treści
- Jak efektywnie zbierać treści
- Narzędzia do tworzenia treści wizualnych (Canva, CapCut)
- Wykorzystanie UGC (User-Generated Content)

Dzień 2

Moduł 4: Zarządzanie treściami za pomocą menedżera treści

- Poznaj zaawansowane narzędzia do zarządzania social – naucz się pracować wydajniej i osiągać lepsze rezultaty
- Planowanie i publikowanie postów na wielu platformach
- Automatyzacja w zarządzaniu mediami społecznościowymi

Moduł 5: Angażowanie społeczności i budowanie relacji

- Techniki zwiększania zaangażowania odbiorców
- Zarządzanie komentarzami i wiadomościami
- Zarządzanie społecznością online: budowanie lojalności i zaangażowania
- Współpraca z influencerami i partnerami
- Organizowanie konkursów i akcji promocyjnych

Moduł 6: Reklama w mediach społecznościowych

- Kampania sprzedażowa
- Czym są lejki marketingowe
- Wprowadzenie do płatnych kampanii reklamowych
- Tworzenie i optymalizacja reklam na Facebooku i Instagramie
- Targetowanie odbiorców i segmentacja
- Analiza i optymalizacja wyników kampanii
- Czym są treści długoterminowe i dlaczego warto je wprowadzić
- Wykorzystanie Pinterest w promocji marki

Moduł 7: Analiza i raportowanie

- Wykorzystanie narzędzi analitycznych (Facebook Insights, Instagram Analytics)
- Tworzenie raportów i prezentacja wyników
- Pytania i odpowiedzi

Dzień 3

Moduł 8: Praca z klientami i zespołem

- Umowy, rozliczenia
- Portfolio
- Wycena swoich usług
- Gdzie szukać zleceń
- Przykładowe pakiety usług na prowadzenie social media
- Efektywna komunikacja z klientami
- Red flagi we współpracy z klientem
- Zarządzanie projektami i współpraca w zespole
- Narzędzia do zarządzania zadaniami (Trello, Asana)

Moduł 9: Rozwój kariery jako social media manager

- Budowanie własnej marki osobistej
- Networking i udział w społecznościach branżowych
- Dobra obsługa klienta, typy klientów
- Sytuacje stresujące
- Mindset
- Co może dodatkowo wprowadzić freelancer do swoich usług, aby zwiększyć zarobki – praktyczne przykłady
- Pytania i odpowiedzi

Walidacja efektów uczenia się

- *Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach 2-3 osobowych*
- *Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.*
- *Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.*
- *Usługa realizowana jest w 24 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).*
- *Zajęcia praktyczne: 12 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 12 godzin dydaktycznych*
- *Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.*
- *Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.*
- *Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zapisie termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb Uczestnika.*

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Dzień 1. Wprowadzenie do zarządzania mediami społecznościowymi (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	12-06-2025	10:00	11:45	01:45
2 z 13 Dzień 1. Elementy strategii na widoczność (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	12-06-2025	11:45	13:30	01:45
3 z 13 Dzień 1. Przerwa	Dominika Trybuszewska	12-06-2025	13:30	14:00	00:30
4 z 13 Dzień 1. Planowanie i tworzenie treści (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	12-06-2025	14:00	17:00	03:00
5 z 13 Dzień 2. Zarządzanie treściami za pomocą menedżera treści (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	13-06-2025	10:00	11:30	01:30
6 z 13 Dzień 2. Angażowanie społeczności i budowanie relacji (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	13-06-2025	11:30	13:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Dzień 2. Przerwa	Dominika Trybuszewska	13-06-2025	13:30	14:00	00:30
8 z 13 Dzień 2. Reklama w mediach społecznościowych (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	13-06-2025	14:00	15:45	01:45
9 z 13 Dzień 2. Analiza i raportowanie (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	13-06-2025	15:45	17:00	01:15
10 z 13 Dzień 3. Praca z klientami i zespołem (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	14-06-2025	10:00	13:00	03:00
11 z 13 Dzień 3. Przerwa	Dominika Trybuszewska	14-06-2025	13:00	13:15	00:15
12 z 13 Dzień 3. Rozwój kariery jako social media manager (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	14-06-2025	13:15	14:30	01:15
13 z 13 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	-	14-06-2025	14:30	15:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 240,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 240,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	135,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	135,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dominika Trybuszewska

Dominika Trybuszewska to ekonomistka ze specjalizacją w zarządzaniu organizacją, która w 2020 roku postanowiła przebranżwić się i poświęcić karierze doradcy w zakresie budowania marki osobistej oraz zarządzania social media. Od tego czasu pomaga innym osobom przemienić pasję w biznes online, ucząc, jak od podstaw budować silną markę osobistą oraz skutecznie prowadzić komunikację w różnych kanałach social media.

W ciągu ostatnich 5 lat ukończyła liczne specjalistyczne kursy, takie jak „Znana marka online” u Joanny Ceplin, „Akademia social media managera” u Mai Strzeleckiej, czy „MS Project w zarządzaniu projektami”. Dzięki swoim certyfikatom oraz praktycznemu doświadczeniu zyskała miano ekspertki w zakresie doradztwa biznesowego i social media.

Dominika jest również aktywną przedsiębiorczynią, która z sukcesem prowadzi własną działalność, oferując szkolenia indywidualne oraz audyty profili na social media. Jej empatia, intuicja oraz umiejętność budowania długotrwałych relacji z klientami przekładają się na wieloletnią współpracę oraz liczne sukcesy. Od 2023 roku prowadzi szkolenia z Wirtualnej Asysty i Budowania Marki Osobistej.

Jej mocne strony to skrupulatność, skuteczność, indywidualne podejście do zlecenia oraz pozytywne nastawienie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu: Rafał Lisser, tel: (+48) 724 787 771

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz. 736)

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



Rafał Lisser

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771