



Business Passion
Aleksandra Necel-
Kozioł



Szkolenie z marketingu internetowego

Numer usługi 2025/04/30/31407/2720304

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 12.05.2025 do 13.05.2025

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele i kierownicy: salonów beauty, placówek medycznych, gabinetów rehabilitacyjnych a także osoby chcące doskonalić się w tym zakresie
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	11-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do samodzielnego tworzenia przez uczestników treści reklamowych w kanałach online

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJETNOSCI: Projektuje i realizuje działania marketingowe	planuje etapy działań na poszczególnych kanałach komunikacji	Test teoretyczny
	obsługuje działania na poszczególnych kanałach komunikacji	Test teoretyczny
WIEDZA: Charakteryzuje poszczególne kanały komunikacji	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące działań marketingowych w social media	Test teoretyczny
	Definiuje wady i zalety poszczególnych kanałów komunikacji	Test teoretyczny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Prowadzi komunikację dostosowaną do różnych kanałów komunikacji	Stosuje zasady komunikacji interpersonalnej dostosowanej do potrzeb odbiorców.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie ukończenia zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie ukończenia, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o kryteria weryfikacji efektów uczenia.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie ukończenia potwierdza rozdzielenie procesu szkoleniowego i walidacji.

Program

Moduł I

- Wprowadzenie do Google AdWords
- Projektowanie Efektywnych Kampanii
- Analiza Wyników i Optymalizacja
- Strategie Reklamowe na Facebooku/Instagramie
- Kampanie na Pozyskiwanie Klientów
- Budowanie Rozpoznawalności Marki

Moduł II

- Trójpodział Treści
- Strategie Komunikacji Marki
- Tworzenie Grafik Reklamowych
- Produkcja Wideo Reklamowego
- Wdrażanie Grafik i Wideo na Platformach Online

Walidacja i zakończenie

Szkolenie realizowane indywidualnie lub w grupach.

Szkolenie nie wymaga specjalistycznego stanowiska dla uczestnika

Szkolenie realizowane w formule godzin zegarowych-60 min.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Necel-Kozioł

Ukończona Szkoła Trenerów Biznesu Liczne szkolenia z marketingu internetowego Kurs z budowania marki osobistej 7 letnie praktyczne, doświadczenie w obszarze zarządzania i rozwijania

firmy. Ukończyła kurs trenerski oraz kurs pedagogiczny z pozaszkolnych form kształcenia. Prowadzi szkolenia dla salonów branży Beauty Spa&Wellness. Zebrała bogate doświadczenie zawodowe podczas codziennej pracy jak również dzięki ukończeniu wielu kursów dzięki którym mogła pogłębić swoją wiedzę

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały PDF

Adres

ul. Klonowa 55/35

25-001 Kielce

woj. świętokrzyskie

Sala szkoleniowa, klimatyzacja, parking, internet

Kontakt



Aleksandra Necel-Kozioł

E-mail ola77necel@wp.pl

Telefon (+48) 510 603 819