

**System Treningowy STRUCTOGRAM® cz.
1-3, Komunikacja w oparciu o metodologię
STRUCTOGRAM®**

Numer usługi 2025/04/30/14574/2719963

5 066,00 PLN brutto
5 066,00 PLN netto
144,74 PLN brutto/h
144,74 PLN netto/h

Centrum
Edukacyjno
Consultingowe
CONCRET Anna
Urbańska

📍 Toruń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,6 / 5

🕒 35 h

1 358 ocen

📅 20.10.2025 do 04.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Osoby indywidualne
	Osoby prowadzącę działalność gospodarczą
	Przedsiębiorcy
	Menadżerowie
	Handlowcy
	Pracownicy działu sprzedaży
	Pracownicy biurowi
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	19-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	35
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do rozpoznawania biostruktury klientów i lepszego dostosowania komunikatu sprzedażowego. Przygotowuje uczestnika do osiągnięcia poprawnych relacji z klientem, pracownikiem i unikania zbędnych konfliktów. Podczas szkolenia zostanie przygotowany do skutecznego finalizowania transakcji i wyróżniania się na rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zdobył umiejętność szybszego dostosowania komunikatu z osobą o różnej biostrukturze.	Formułuje bardziej odpowiednie komunikaty do poszczególnej grupy osób, używając odpowiednich słów.	Test teoretyczny
Uczestnik dowiedział się w jaki sposób biostruktura kreuje jego rzeczywistość i dowiedział się jakie są szanse i ryzyka wynikające z jego biostruktury.	Analizuje w odpowiedni sposób poszczególne elementy biostruktury.	Test teoretyczny
Zyskał lepsze doświadczenie jak wyróżniać się na rynku pracy	Potrafi tworzyć treści i wypowiedzi z wykorzystaniem metodologii STRUCTOGRAM®, która wyróżnia go na tle innych.	Test teoretyczny
Uczestnik zdobył umiejętność motywowania poszczególnych pracowników oraz wykorzystuje potencjał w relacjach z innymi.	Posługuje się odpowiednią komunikacją i potrafi przydzielać zadania do odpowiednich pracowników.	Test teoretyczny
Uczestnik zdobył umiejętność efektywniejszego dostosowania oferty do potrzeb klienta.	Tworzy oferty dopasowane do osoby o różnej biostrukturze mózgu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł I

Wprowadzenie do szkolenia

- Przywitanie uczestników.
- Omówienie oczekiwań uczestników.
- Ćwiczenia integracyjne.

Moduł II

Funkcjonowanie mózgu a funkcjonowanie ludzi

- W jaki sposób mózg kieruje Twoim życiem?
- Dlaczego postrzegasz pewne rzeczy inaczej niż inni i jaki wpływ ma na to aktywność poszczególnych części mózgu?
- Jak działa Structogram® ?

Moduł III

Analiza biostrukturalna: klucz do Twojego potencjału

- Analiza Twojej biostruktury: jaki wpływ na Twoje postrzeganie świata mają poszczególne kolory i ich relacja w Twojej biostrukturze.
- Jakie szanse dla Ciebie wiążą się z wykorzystaniem Twojej biostruktury?
- Jakie wyzwania związane z Twoją biostrukturą możesz napotykać?

Moduł IV

Jak wykorzystasz swoją biostrukturę, by uwolnić potencjał.

- Rozpoznanie swojego potencjału – Twoje silne strony i możliwości ich wykorzystania w pracy.
- Twoje słabe strony - jak je zrekompensować swoimi mocnymi stronami.
- Zaufanie a biostruktura.

Moduł V

Jak efektywnie zarządzać sobą w oparciu o swoją biostrukturę

- Zwiększ efektywność wykonywania swoich obowiązków.
- Buduj naturalną wiarygodność.
- Przygotuj się do wprowadzania zmian w firmie.
- Wypracuj schemat osiągania celów i automotywacji.

Moduł VI

Komunikacja w zespole

- Biokomunikacja: słownik dominacji.
- Jak wykorzystać wiedzę o mózgu w komunikacji?
- Budowanie zaufania w zespole
- Jak wykorzystać wiedzę o mózgu w pracy zespołowej?
- Jak przekazywać informacje zwrotne do współpracowników o różnej biostrukturze mózgu

Moduł VII

Zaangażowana współpraca a wiedza o mózgu

- Przydzielenie obowiązków pracownikom o różnej biostrukturze mózgu
- Sposoby na zwiększenie aktywności podczas sprzedaży

Moduł VIII

Biostruktura a klient

- W jaki sposób Twoja biostruktura kreuje Twoją rzeczywistość?
- Jak zwiększyć swoją wrażliwość na przekonania i uprzedzenia przeszkadzające w relacjach z innymi?
- Biostruktura klienta

Moduł IX

Twój produkt a sprzedaż

- Jaką biostrukturę ma Twój produkt/usługa?
- Strategia sprzedażowa
- Decyzja kupna
- Narzędzia wspierające przekaz produktu

Moduł X

Biostruktura a rzeczywistość

- W jaki sposób Twoja biostruktura kreuje Twoją rzeczywistość?
- Jak zwiększyć swoją wrażliwość na przekonania i uprzedzenia przeszkadzające w relacjach z innymi?

Moduł XI

Rozpoznawanie biostruktury innych ludzi

- Elementy poznawcze i analiza Triomapy
- Analiza poszczególnych elementów biostruktury.
- Szanse i ryzyka wynikające z biostruktury - powtórzenie.

Moduł XII

Jak wykorzystać potencjał w relacji z innymi?

- Jaki potencjał ma Twoja relacja z osobą o danej biostrukturze?
- Jakie ryzyka wiążą się z relacją z osobą o danej biostrukturze?
- Jak polepszyć relacje z innymi ludźmi dzięki znajomości biostruktury?
- Jak rozpoznać potrzeby innych ludzi dzięki znajomości jego biostruktury?

Moduł XIII

Istota sprzedaży: produktu, idei, wiedzy

Czynniki sukcesu sprzedawcy.

Klient: nieznana istota.

Moduł XIV

Decyzja kupna

Motywy zakupu.

Wykazywanie indywidualnych korzyści.

Moduł XV

Istota sprzedaży: produktu, idei, wiedzy

Czynniki sukcesu sprzedawcy. Klient: nieznana istota.

Moduł XVI

Sygnały produktu

Naturalne i sztuczne sygnały produktu. Odbiór sygnałów.

Analiza produktu.

Moduł XVII

Narzędzia wspierające przekaz produktu

Biokomunikacja: słownik dominacji.

Neuromarketing.

Neuro PR.

Moduł XVIII

Sprzedaż : faza kontaktu

Niewerbalne nawiązanie kontaktu.

Indywidualny dystans.

Nawiązanie kontaktu werbalnego.

Moduł XIX

Sprzedaż: faza informacji

Analiza potrzeb

Motywy zakupu

Opory zakupu

Moduł XX

Sprzedaż : faza transakcji

Sygnały zakupu

Transakcja

Follow-up

Zakończenie szkolenia

- Podsumowanie poznanej wiedzy.
- Walidacja - test teoretyczny.
- Badanie satysfakcji ze szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 40

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 40 Wprowadzenie do szkolenia	Anna Urbańska	20-10-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 40 Funkcjonowanie mózgu a funkcjonowanie ludzi	Anna Urbańska	20-10-2025	08:15	09:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	20-10-2025	09:30	09:45	00:15
4 z 40 Analiza biostrukturalna: klucz do Twojego potencjału	Anna Urbańska	20-10-2025	09:45	11:00	01:15
5 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	20-10-2025	11:00	12:00	01:00
6 z 40 Jak wykorzystasz swoją biostrukturę, by uwolnić potencjał.	Anna Urbańska	20-10-2025	12:00	13:30	01:30
7 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	20-10-2025	13:30	13:45	00:15
8 z 40 Jak efektywnie zarządzać sobą w oparciu o swoją biostrukturę	Anna Urbańska	20-10-2025	13:45	15:00	01:15
9 z 40 Wprowadzenie do szkolenia	Paweł Jarząbek	21-10-2025	08:00	08:15	00:15
10 z 40 Komunikacja w zespole	Paweł Jarząbek	21-10-2025	08:15	09:30	01:15
11 z 40 Przerwa	Paweł Jarząbek	21-10-2025	09:30	09:45	00:15
12 z 40 Zaangażowana współpraca a wiedza o mózgu	Paweł Jarząbek	21-10-2025	09:45	11:00	01:15
13 z 40 Przerwa	Paweł Jarząbek	21-10-2025	11:00	12:00	01:00
14 z 40 Biostruktura a klient	Paweł Jarząbek	21-10-2025	12:00	13:30	01:30
15 z 40 Przerwa	Paweł Jarząbek	21-10-2025	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 40 Twój produkt a sprzedaż	Paweł Jarząbek	21-10-2025	13:45	15:00	01:15
17 z 40 Wprowadzenie do szkolenia	Anna Urbańska	22-10-2025	08:00	08:15	00:15
18 z 40 Biostruktura a rzeczywistość	Anna Urbańska	22-10-2025	08:15	09:30	01:15
19 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	22-10-2025	09:30	09:45	00:15
20 z 40 Rozpoznawanie biostruktury innych ludzi	Anna Urbańska	22-10-2025	09:45	11:00	01:15
21 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	22-10-2025	11:00	12:00	01:00
22 z 40 Jak wykorzystać potencjał w relacji z innymi?	Anna Urbańska	22-10-2025	12:00	13:30	01:30
23 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	22-10-2025	13:30	13:45	00:15
24 z 40 Jak wykorzystać potencjał w relacji z innymi?	Anna Urbańska	22-10-2025	13:45	15:00	01:15
25 z 40 Wprowadzenie do szkolenia	Anna Urbańska	03-11-2025	08:00	08:15	00:15
26 z 40 Narzędzia wspierające przekaz produktu	Anna Urbańska	03-11-2025	08:15	09:30	01:15
27 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	03-11-2025	09:30	09:45	00:15
28 z 40 Decyzja kupna	Anna Urbańska	03-11-2025	09:45	11:00	01:15
29 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	03-11-2025	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 40 Istota sprzedaży: produktu, idei, wiedzy	Anna Urbańska	03-11-2025	12:00	13:30	01:30
31 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	03-11-2025	13:30	13:45	00:15
32 z 40 Sygnały produktu	Anna Urbańska	03-11-2025	13:45	15:00	01:15
33 z 40 Narzędzia wspierające przekaz produktu	Anna Urbańska	04-11-2025	08:00	09:30	01:30
34 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	04-11-2025	09:30	09:45	00:15
35 z 40 Sprzedaż : faza informacji	Anna Urbańska	04-11-2025	09:45	11:00	01:15
36 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	04-11-2025	11:00	12:00	01:00
37 z 40 Sprzedaż: faza kontaktu	Anna Urbańska	04-11-2025	12:00	13:30	01:30
38 z 40 Przerwa	Anna Urbańska	04-11-2025	13:30	13:45	00:15
39 z 40 Sprzedaż : faza transakcji	Anna Urbańska	04-11-2025	13:45	14:40	00:55
40 z 40 Walidacja - test teoretyczny	-	04-11-2025	14:40	15:00	00:20

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 066,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 066,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	144,74 PLN
Koszt osobogodziny netto	144,74 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Anna Urbańska

trening Structogram, coaching, szkolenia z kompetencji miękkich

Od 1998 roku właściciel firmy edukacyjno-consulingowej - trener, szkoleniowiec, coach, doradca, terapeuta. Od 2001 roku wykładowca- prowadzenie zajęć na studiach wyższych podyplomowych. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy-Podyplomowe studia na kierunku: Coaching, Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu- Podyplomowe studia na kierunku: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Krakowskie Centrum Psychodynamiczne w Krakowie- Socjoterapeuta i specjalista treningu interpersonalnego, Podstawy psychoterapii psychodynamicznej, Ośrodek Psychoterapii Psychodynamicznej w Bydgoszczy - Socjoterapeuta i specjalista psychoprofilaktyki, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu - Psycholog z zakresu marketingu i zarządzania, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu- Mgr Historii

Od 2011 roku Structogram Master Trainer Certificate, przeprowadzenie certyfikacji dla 30 trenerów metody treningowej Structogram w Polsce.



2 z 2

Paweł Jarząbek

Wykładowca i trener z zakresu rozwoju osobistego, edukacji finansowej, negocjacji i psychologii biznesu.

W latach dziewięćdziesiątych, jako jeden z pierwszych Polaków, uczestniczył w szkoleniu Roberta Kiyosakiego, amerykańskiego inwestora, biznesmena i autora serii książek motywacyjnych.

Systematycznie bierze udział w szkoleniach Courtney Smitha, Blaira Singera, Anthonyego Robbinsa, T.Harva Eker i Alexa Mandossiana.

Międzynarodowy certyfikowany trener systemu treningowego Structogram

Od 2012 roku trener Structogram Polska, swoją wiedzę przekazuje na szkoleniach oraz wykładach na wyższych uczelniach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Case study, ćwiczenia, szwajcarski materiał.

Adres

ul. gen. Józefa Dwernickiego 15b

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

Telox, ul. Dwernickiego 15 b, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Kinga Zasadowska

E-mail kinga@dnawbiznesie.pl

Telefon (+48) 664 338 070