



SADECKA AGENCJA
ROZWOJU
REGIONALNEGO
SPÓŁKA AKCYJNA



Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.

Numer usługi 2025/04/29/9444/2717367

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 55 h

📅 30.05.2025 do 14.06.2025

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby osoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, na temat marketingu w sieci, w social mediach z wykorzystaniem narzędzi sprzedaży i promocji marki. Oraz osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	28-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	55
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu planowania, prowadzenia oraz optymalizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok), w celu skutecznego budowania wizerunku marki, angażowania odbiorców oraz zwiększania zasięgów i sprzedaży online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje specyfikę i funkcje trzech głównych platform społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok).	– Potrafi porównać możliwości reklamowe i charakterystykę odbiorców każdej z platform podczas ćwiczenia grupowego lub testu.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi stworzyć prostą strategię komunikacji w mediach społecznościowych.	– Opracowuje mini-plan komunikacji dla fikcyjnej marki w ramach zadania praktycznego (np. brief, kalendarz treści, grupy docelowe).	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi przygotować angażujący post z wykorzystaniem podstawowych zasad storytellingu i elementów graficznych.	– Tworzy przykładowy post z grafiką i opisem na jedną z platform, a efekt podlega ocenie trenera i grupy.	Test teoretyczny
Uczestnik zna podstawowe narzędzia do planowania i analizowania działań w social mediach (np. Meta Business Suite, TikTok Analytics).	– Przechodzi przez symulację użycia narzędzi podczas warsztatów, wykonując konkretne zadania (np. planowanie posta, analiza wyników kampanii).	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie podstawy tworzenia kampanii reklamowej w social media.	– Projektuje przykładową kampanię reklamową z określeniem celu, grupy docelowej i budżetu w ćwiczeniu indywidualnym lub zespołowym.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie o udziale w usłudze rozwojowej, zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się potwierdzający uzyskanie kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o udziale w usłudze rozwojowej potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

DZIEŃ 1 – Podstawy i strategia obecności w social media (6h)

1. Wprowadzenie do social mediów:

- Rola social mediów w marketingu
- Przegląd platform: Facebook, Instagram, TikTok
- Algorytmy i ich wpływ na zasięgi

2. Użytkownicy i zachowania – kim są nasi odbiorcy?

- Tworzenie person
- Dobór kanałów do grup docelowych

DZIEŃ 2 – Facebook i Instagram: konta, treści, narzędzia (8h)

1. Budowa strategii obecności w social media:

- Określanie celów (sprzedaż, wizerunek, społeczność)
- Spójność komunikacji i branding
- Tworzenie harmonogramu treści (content plan)
- Opracowanie mini-strategii obecności dla wybranej marki (grupa)

2. Zakładanie i konfiguracja kont firmowych:

- Fanpage i konto biznesowe na Instagramie
- Meta Business Suite

DZIEŃ 3 – Facebook i Instagram: konta, treści, narzędzia (8h)

1. Rodzaje treści:

- Posty, Stories, Reels, transmisje na żywo
- Harmonogramowanie i planowanie publikacji

2. Zasady tworzenia skutecznych treści:

- Storytelling
- Język korzyści
- CTA i angażowanie odbiorców
- Tworzenie posta: tekst + grafika
- Zaplanowanie tygodniowego kalendarza publikacji

DZIEŃ 4 – TikTok od podstaw (6h)

1. Czym jest TikTok i dlaczego warto go znać

- Format, estetyka, trendy
- Jakie treści się sprawdzają

2. Zakładanie konta i interfejs aplikacji

- Profile prywatne i firmowe
- Podstawowe ustawienia, dodawanie filmów

3. Praca z wideo:

- Montaż w aplikacji, efekty, dźwięki
- Czas trwania, CTA w wideo, miniatury
- Przygotowanie scenariusza filmu TikTok
- Nagranie i montaż w aplikacji

DZIEŃ 5 – Reklama w social media (Facebook, Instagram, TikTok) (8h)

1. Wprowadzenie do kampanii płatnych:

- Cele reklamowe: rozpoznawalność, ruch, konwersja
- Budżety i targetowanie

2. Meta Ads Manager (Facebook & Instagram):

- Zakładanie kampanii krok po kroku
- Format reklam: grafika, wideo, karuzela

3. TikTok Ads – podstawy:

- Konto reklamowe
- Format In-Feed, Top View i inne
- Opracowanie kampanii reklamowej (strategia, kreacja, grupa docelowa)

DZIEŃ 6 – Narzędzia, automatyzacja i organizacja pracy (8h)

1. Planowanie i organizacja pracy:

- Kalendarz publikacji
- Ustalanie celów i mierników efektywności

2. Narzędzia do zarządzania i analityki:

- Meta Business Suite, Creator Studio
- TikTok Analytics, Google Data Studio (podstawy)

3. Narzędzia wspomagające tworzenie treści:

- Canva, CapCut, Buffer, Notion
- Tworzenie harmonogramu kampanii + analiza przykładowych danych

DZIEŃ 7 – Analiza działań + projekt końcowy (6h)

1. Mierzenie efektywności działań:

- Kluczowe wskaźniki (KPI): zasięg, zaangażowanie, konwersje
- Co, jak i kiedy analizować

2. Optymalizacja kampanii i działań organicznych

3. Projekt końcowy:

- Zespołowe przygotowanie strategii obecności marki w mediach społecznościowych (wybór platform, content plan, działania reklamowe)
- Prezentacja przed grupą i trenerem

DZIEŃ 8 – Analiza działań + projekt końcowy II (5h)

Projekt końcowy:

- Zespołowe przygotowanie strategii obecności marki w mediach społecznościowych (wybór platform, content plan, działania reklamowe)
- Prezentacja przed grupą i trenerem

Podsumowanie szkolenia i omówienie najczęstszych błędów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 39

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	30-05-2025	16:00	18:00	02:00
2 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	30-05-2025	18:00	18:15	00:15
3 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	30-05-2025	18:15	20:15	02:00
4 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	30-05-2025	20:15	20:30	00:15
5 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	30-05-2025	20:30	21:00	00:30
6 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	31-05-2025	08:00	10:00	02:00
7 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	31-05-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	31-05-2025	10:15	12:15	02:00
9 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	31-05-2025	12:15	13:00	00:45
10 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	31-05-2025	13:00	15:00	02:00
11 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	01-06-2025	08:00	10:00	02:00
12 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	01-06-2025	10:00	10:15	00:15
13 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	01-06-2025	10:15	20:15	10:00
14 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	01-06-2025	12:15	13:00	00:45
15 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	01-06-2025	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	06-06-2025	16:00	18:00	02:00
17 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	06-06-2025	18:00	18:15	00:15
18 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	06-06-2025	18:15	20:15	02:00
19 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	06-06-2025	20:15	20:30	00:15
20 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	06-06-2025	20:30	21:00	00:30
21 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	07-06-2025	08:00	10:00	02:00
22 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	07-06-2025	10:00	10:15	00:15
23 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	07-06-2025	10:15	12:15	02:00
24 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	07-06-2025	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	07-06-2025	13:00	15:00	02:00
26 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	08-06-2025	08:00	10:00	02:00
27 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	08-06-2025	10:00	10:15	00:15
28 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	08-06-2025	10:15	12:15	02:00
29 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	08-06-2025	12:15	13:00	00:45
30 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	08-06-2025	13:00	15:00	02:00
31 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, Tik Tok.	Sonia Jargut	13-06-2025	16:00	18:00	02:00
32 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	13-06-2025	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
33 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, TikTok.	Sonia Jargut	13-06-2025	18:15	20:15	02:00
34 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	13-06-2025	20:15	20:30	00:15
35 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, TikTok.	Sonia Jargut	13-06-2025	20:30	21:00	00:30
36 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, TikTok.	Sonia Jargut	14-06-2025	08:00	10:00	02:00
37 z 39 Przerwa	Sonia Jargut	14-06-2025	10:00	10:15	00:15
38 z 39 Social media od podstaw – działania marketingowe w sieci - Facebook, Instagram, TikTok.	Sonia Jargut	14-06-2025	10:15	11:15	01:00
39 z 39 Walidacja	-	14-06-2025	11:15	12:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sonia Jargut

Specjalistka w zakresie Social Mediów, komunikacji i budowania wizerunku marek. Od lat wspiera firmy i marki osobiste w świadomym wykorzystywaniu mediów społecznościowych do budowania relacji z klientami, zwiększania widoczności i realizowania celów biznesowych. Łączy wiedzę z zakresu marketingu, sprzedaży i komunikacji, tworząc skuteczne strategie dopasowane do realnych potrzeb branży usługowej.

W pracy szkoleniowej stawia na praktykę – warsztaty oparte są na prawdziwych sytuacjach z życia zawodowego, dzięki czemu uczestnicy zyskują konkretne narzędzia do działania.

Ukończyła studia z zakresu marketingu, pedagogiki oraz fotografii, co pozwala mi łączyć wiedzę teoretyczną z kreatywnym podejściem do tworzenia treści wizualnych. Jest również po studiach technicznych I oraz II stopnia (mgr inż.). Szkoli z tematów takich jak strategia w Social Mediach, content marketing, branding osobisty i firmowy – zawsze z naciskiem na autentyczność i skuteczność.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe przygotowane i przekazane uczestnikom przez trenera.

Informacje dodatkowe

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy w celu sprawdzenia dostępności wolnych miejsc.

Usługa szkoleniowa odbywa się w godzinach dydaktycznych, 1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych. W trakcie zajęć zaplanowane są regularne przerwy w ilości nie mniejszej niż 15 minut na 2 godziny oraz przerwa obiadowa trwająca 45 minut.

Warunki techniczne

1. Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu.
2. Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem).
3. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple)

Kontakt



Mateusz Frączek

E-mail mfraczek@sarr.com.pl

Telefon (+48) 508 767 666